

## MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN CON LA CARRERA ELEGIDA EN ESTUDIANTES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA

*MOTIVATION AND SATISFACTION WITH THE CHOSEN CAREER IN ARTISTIC TRAINED  
STUDENTS*

Omar Nixon Alberca Carrasco<sup>7</sup>

### RESUMEN

El presente estudio se realizó con el objetivo de determinar la relación entre la motivación y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo. Este estudio es de tipo correlacional, con diseño correlacional. La muestra del estudio, estuvo conformada por 104 estudiantes del área pedagógica de esta institución educativa superior. Se emplearon dos cuestionarios validados y altamente confiables como instrumentos de recolección de datos. Los resultados señalan que el 51.5% de los estudiantes poseen niveles altos de motivación; mientras que, el 53.8% presenta niveles medios de satisfacción. Se obtuvo un p\_valor de 0,126 mayor al nivel de significancia de 0,05, concluyendo que no existe relación entre la motivación y la satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo.

**Palabras clave:** motivación intrínseca; motivación extrínseca; satisfacción; pertenencia; autorrealización.

### ABSTRACT

The present study was carried out with the objective of determining the relationship between motivation and satisfaction with the chosen career in students of the Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes of Trujillo city, in the year 2020. This is a correlational study, with a correlational design. The study sample consisted of 104 students from the pedagogical area of this higher educational institution. Two validated and highly reliable questionnaires were used as data collection instruments. The results show that 51.5% of the students have high levels of motivation, while 53.8% have medium levels of satisfaction., a p\_value of 0.126 higher than the significance level of 0.05 was obtained, concluding that there is no relationship between the two variables. between motivation and satisfaction with the chosen career in students of the Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes of the city of Trujillo, in the year 2020.

**Keywords:** intrinsic motivation; extrinsic motivation; satisfaction; belongingness; self-fulfillment; self-realization

---

<sup>7</sup>Licenciado en Educación Artística, Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de Trujillo "Macedonio De La Torre". Maestro en Educación con mención en Gestión y Acreditación Educativa, Perú. Universidad Católica de Trujillo, Perú. [omaralberca@hotmail.com](mailto:omaralberca@hotmail.com)

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se observa un mayor incremento de abandono de los estudios superiores a causa de la no satisfacción con éstos, sin embargo, no es reciente ni ajeno a otras zonas del mundo, si bien es cierto que las causas identificadas difieren de unas zonas o países a otros y, por tanto, los grupos que protagonizan el abandono también. Según la UNESCO (2004), a través de la Asociación Internacional de Universidades (IAU), señala que ello es una constante en unos 180 países.

En Europa, por ejemplo, es común la insatisfacción con la profesión elegida, existen altos porcentajes de abandono de los estudios superiores a raíz de esta causa, especialmente en menores de 25 años, dado que 33% de los alumnos deja sus estudios, sin finalizarlos y el 21% los abandona sin obtener un título. Asimismo, el 12% restante cambia de estudios dado que no está satisfecho con la carrera elegida. Según un estudio realizado por la Fundación BBVA, señala que ello se produce por lo general el primer año de estudios, dado que el estudiante percibe con rapidez si su elección ha sido desacertada (Fundación BBVA, 2019).

La cantidad de estudiantes entre 18 y 24 años de edad, que asisten a una institución de educación superior aumentó y en su mayoría provenientes de sectores medios y bajos, pero el sistema no ayuda, debido a causas como el largo y tedioso camino para seguir estudios superiores, lo que desmotiva a los alumnos para continuar con sus estudios. En promedio, en América Latina y el Caribe, se tarda 36% más que en el resto del mundo. Muchos de ellos ven otras oportunidades como trabajar dado que tienen un mismo salario con sus estudios secundarios culminados. Asimismo, estos necesitan recursos para poder sobrellevar sus estudios por lo que terminan desistiendo, a ello se suma la falta de orientación vocacional, lo que genera que los estudiantes no estén satisfechos con la carrera elegida, terminando también en abandono (Banco Mundial, 2017).

En ese sentido, el Perú fue testigo de un incremento constante de instituciones de formación superior, universidades e institutos, como respuesta a la demanda de este nivel de educación por la población. Aspectos que se pueden resaltar de este crecimiento son el desorden con el que se han dado y la ausencia de proceso que den garantías de su calidad, con propuestas académicas

que no satisfacen a la necesidad del estudiante además de lo que exige el mercado de trabajo. Como consecuencia, se está cuestionando su protagonismo educativo en la sociedad.

Al entender que el ofrecer formación de calidad viene a ser una de prioridades de la educación superior, entonces la mejora de la enseñanza vendría a ser el principal reto al que se enfrentan las instituciones que brindan este servicio.

De acuerdo con Pila (2012), señala que es considerable la cantidad de alumnos que, en el proceso de formación educativa, aún no tienen clara la vocación de su carrera, demostrando como consecuencia, frustración, pérdida del factor motivacional y caída de su nivel de estima personal. Lo contrario sucedería con aquellos estudiantes que, sí tienen un sentido de vocación por la carrera que estudian, los cuales, al poseer una estima favorable, tendrían mejores recursos para hacer frente a los retos y superarlos.

Entonces, la motivación conjuntamente con la estima personal, serían dos de los factores que mejor explican la satisfacción respecto a una profesión estudiada, al punto en que, la motivación debe formar parte del perfil de estudiantes si desean estudiar una carrera profesional

(Herrera et al., 1999). Algunos estudios han revelado que el hecho de no desarrollar satisfacción por la carrera que se está estudiando trae consigo fracaso en el mercado laboral (Méndez, 2015).

A ello se suma, la situación de ser artista en nuestro país o seguir estudios abocado a esta rama, puesto que cuando se trata el tema de los artistas en el Perú, inmediatamente se nos viene a la mente la imagen de un sector postergado no solo por la sociedad, sino también por el propio Estado. Si bien es cierto, el camino del arte no es fácil, tampoco el de muchas otras carreras, puesto que cada disciplina tiene sus condiciones, sacrificios, complicaciones, y recompensas. El secreto está en seguir la vocación que uno tiene.

Frente a lo mencionado, se hace relevante explorar la satisfacción sobre una carrera profesional, en relación a los aspectos motivacionales en alumnos, por ello, la información es importante para todo centro de formación superior y la misión que presenta sobre el desarrollo de profesionales con capacidades que les permitan adaptarse al campo laboral. A razón de lo cual, se lleva a cabo esta investigación, tomando para ello como referente a la Escuela Superior de

Formación Artística Bellas Artes  
“Macedonio De La Torre Trujillo”.

La principal razón de inclinarse por este tema es debido a que se puede apreciar en los estudiantes de la carrera de pedagogía artística, que no están muy identificados con la carrera elegida y que su nivel de satisfacción es confuso. Por ello nace esta propuesta de investigación la cual se tasa como una forma de identificar el grado de satisfacción, motivación y determinar los niveles de correlación de las variables mencionadas.

Existen ciertos antecedentes que brindan un aporte previo en función a las variables de estudio. En el ámbito internacional, Montes (2020), en su investigación denominada “Motivación como factor psicosocial en el rendimiento académico en estudiantes universitarios”, desarrollada en la Universitaria Católica Lumen Gentium, Colombia, estableció como objetivo examinar cuál es la percepción de la motivación como factor del rendimiento de los estudiantes de educación superior, para ello ejecutó una investigación de tipo exploratoria con diseño no experimental-transeccional, empleando como instrumento el análisis documental, considerando como muestra a 35 documentos académicos de literatura internacional y nacional de los últimos

diez años. La autora concluye en que la motivación es fundamental en el comportamiento y desarrollo del aprendizaje en los estudiantes de educación superior, con ello se orienta el esfuerzo que ponen día a día, a ello se suma un ingrediente importante como lo es la satisfacción personal, siendo este último un estímulo positivo para el logro de metas y objetivos. Asimismo, la autora pudo evidenciar que cuando un estudiante elige una carrera superior, ello está fundamentado por aspectos interno y externos que lo motivan a escoger o inclinarse por una de ellas, básicamente por el contenido de los cursos como aspectos externos de los estudiantes, dejando de lado muchas veces el aspecto interno del estudiante, ya que cada uno es único y tienen distintas motivaciones, como, por ejemplo, la percepción del estudiante.

Asimismo, Said-Hung et al. (2017), desarrollaron un estudio denominado “Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia” publicado en la revista brasileña *Educao e Pesquisa*, con el objetivo de identificar los factores que influyen en la motivación, satisfacción y expectativas de los estudiantes en torno a su ejercicio profesional. El estudio fue de tipo

descriptivo, empleando un cuestionario como instrumento de recolección, aplicado a una muestra integrada por 805 estudiantes vinculados a la carrera de pedagogía de siete instituciones de educación superior. En los hallazgos se pudo distinguir a los principales factores asociados mejorar la motivación, donde destaca los factores extrínsecos como el salario y la conciliación. También se pudo identificar el perfil del futuro maestro, en el cual se puede destacar la presencia de factores de motivación intrínsecos como el altruismo y el carácter personal.

Así también, en el ámbito nacional, Tacillo (2019) llevó a cabo un estudio denominado “Motivación y satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de un instituto pedagógico superior, Moquegua 2019” desarrollado en la Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua-Perú. El objetivo fue establecer la relación entre la motivación y satisfacción con la carrera elegida por los estudiantes, por lo que desarrolló una investigación de tipo correlacional con diseño no experimental-transversal. La muestra estuvo conformada por 50 estudiantes de dicha institución superior y como instrumento se empleó el cuestionario. Los resultados revelaron la

existencia de una correlación directa entre la motivación y la satisfacción con su carrera elegida, con una significancia de 0.01 inferior a 0,05 y un coeficiente de correlación de 0,644. De manera específica se encontró también una correlación directa de 0,01 entre la motivación intrínseca y la satisfacción con la carrera elegida; así como entre la motivación extrínseca con la satisfacción con la carrera elegida, con coeficientes de 0,571 y 0,546, respectivamente.

No obstante, Casas (2017) realizó también un estudio con el título de “Satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de enfermería de una universidad pública” desarrollado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima- Perú. Estableció como objetivo comprender la satisfacción por la profesión elegida en estudiantes de esta universidad, por lo que ejecutó un estudio de tipo descriptivo, con diseño no experimental-transversal. Participaron ocho internos de enfermería, de quienes se recolectó los datos con una guía de entrevista semiestructurada. Concluyó que, el motivo principal de seguir la profesión de enfermeros responde a la vocación de servicio, luego, está la satisfacción de recibir la gratitud de los pacientes a los que atienden en sus fases

de prácticas. Finalmente, también reportan motivación orientada a seguir especializándose.

Mientras que en el contexto local; Salirrosas (2018), llevó a cabo una investigación a la cual tituló “El rendimiento académico y satisfacción por una carrera seleccionada por los alumnos pertenecientes al I ciclo, de la E.P. de Ingeniería de Materiales de la UNT”, desarrollada en la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú, con el objetivo de establecer la relación entre estas dos variables, por lo que ejecutó un estudio de tipo correlacional y diseño no experimental-transeccional. Participaron 51 estudiantes. Utilizó el Inventario de motivación y el Inventario de satisfacción con la carrera como instrumentos de recolección. Las conclusiones a las que llegó fueron: en primer lugar, los estudiantes demostraron sentirse satisfechos con la profesión que decidieron estudiar de acuerdo al 18,18%, pero, contrario a ello, su rendimiento académico no es sobresaliente en el 12,13% de los casos. En segundo lugar, no se pudo concluir en la existencia de relación entre las variables.

Además, Chang (2018) mediante su estudio denominado “Vocación y satisfacción en alumnos del primer año de

estomatología de una universidad privada en Trujillo” publicado en la revista trujillana *Sciendo*, Trujillo-Perú, consideró como objetivo principal evaluar si existe relación entre el interés vocacional y el nivel de satisfacción de estudiantes de dicha casa de estudios. Desarrolló un estudio de tipo correlacional con diseño no experimental-transeccional, considerando como instrumento el cuestionario aplicado a una muestra de 41 estudiantes de estomatología y como medición se utilizó pruebas que buscaban evaluar la motivación profesional y los niveles de satisfacción. Los resultados revelaron la existencia de una correlación entre las motivaciones profesionales con la satisfacción por la carrera estudiada, obteniendo un  $p_{\text{valor}}$  de 0,00. De manera específica identificaron también que, los participantes reportan mayor interés indeciso de acuerdo al 78,0% y un nivel de satisfacción adecuado de acuerdo al 39,2%.

También se revisaron bases teóricas que brindan un sustento científico al estudio; en ese sentido, de acuerdo con Ramírez (como se citó en Reza, 2012) se le atribuye a la motivación como “las consecuencias de un conjunto de aspectos caracterizados por su capacidad de

iniciar, sostener y direccionar el comportamiento hacia un fin” (p. 61). Es decir, desde esta postura, la motivación comprende a los impulsos, a los mismos que reconoce como conductores de la acción.

El proceso de motivar puede darse a partir de dos modalidades: intrínseca, donde los procesos involucrados son procesos mentales. La segunda, que tiene que ver con aspectos extrínsecos, donde se resalta a la participación de elementos ambientales cuya función es servir de estímulos.

Según lo señalado por Reza (2012), “es imprescindible tener en cuenta que el proceso motivacional no es visible, por lo cual su estudio se lleva a cabo a partir de la inferencia, realizada esta, a partir de la observación de la conducta” (p. 84). Por tal razón, se califica a la motivación como un proceso subjetivo.

Algunos investigadores como Huamán y Periche (2019), han reconocido a la motivación como una variable de estudio con cierto grado de complejidad, en la cual se integran aspectos psíquicos, en los que se tiene la función reguladora de las acciones: dirección, lo cual quiere decir hacia dónde va la acción y el grado de intensidad.

Para autores como Espada (como se citó en Reza, 2012) el papel de los reforzadores ambientales juega un papel importante en la experimentación de placer, convirtiéndose en una fuente valiosa de motivación, dando para comprender su postura algunos ejemplos: “Si eres música y amas producirla el premiarte con un concierto, si eres amante de la familia, que se te premie con seguridad y bienestar para ellos” (p. 46). Entonces, si el ser humano es motivado acorde a lo que genera deleite en su vida, ello puede convertirse en una potencial fuente de motivación.

Los postulados referentes a estas teorías suponen que la motivación que mueve la conducta del ser humano subyace a él mismo, es decir, las fuerzas motivadoras son resultado de lo que sucede en su interior. De entre las teorías con mayor reconocimiento está la de las necesidades jerarquizadas, planteada por Maslow, misma que tiene como fundamento las necesidades a las cuales clasifica y jerarquiza de manera gradual en una pirámide, donde la base la conforma las carencias de carácter fisiológico y como cima están carencias secundarias, conocidas también como necesidades sofisticadas o abstractas (Salas, 2011).

Para el siguiente estudio, acorde con Pila (2012), se tomó en cuenta las siguientes dimensiones de acuerdo a la clasificación propuesta por Frederick Herzberg:

#### Dimensión 1: Motivación Extrínseca

La motivación, se da a partir de condiciones que dan fuera a la persona. Por lo general referidas a estímulos provenientes del ambiente y de tipo físico. Algunos de estos pueden ser: el empleo, el sueldo, los beneficios de tipo social, normas, reglas, relación con los demás, la forma en que se recibe orientación o supervisión y las oportunidades.

Se postula que su utilidad, es mover al individuo a la acción, cuando existen elementos externos, que incentivan lo contrario. Cuando estos estímulos externos se presentan en proporción representativa, generan el impulso de acción, pero, cuando estos son precarios, lo que sucede es lo contrario. Por lo cual, lo idóneo es buscar un equilibrio.

#### B. Dimensión 2: Motivación Intrínseca

Su fuente de producción subyace al individuo mismo, y tienen origen en su interior. Suele manifestarse como sentimiento de satisfacción, mentalidad de llegar a realizarse, reconocimiento de

sí mismo. La acción o movimiento resultado de esta fuente de motivación, se aprecia en el individuo que realiza sus labores y funciones de una manera resaltante, cuando no existen estímulos externos en medio o cuando, aún con la presencia de estímulos externos, el sujeto desarrolla sus funciones.

Este tipo de motivación va de la mano con el grado de satisfacción que experimenta un individuo. La cual será alta cuando el sujeto presenta una elevada motivación intrínseca y baja ante el nivel contrario de motivación. A razón de esto, se ha denominado a esta modalidad de motivación como factores de la satisfacción.

Por otro lado, la satisfacción con la carrera elegida, Refiere al grado en que un individuo siente gusto, alegría e identificación sobre la profesión que decidió estudiar. A partir de este grado de satisfacción, el sujeto presenta un rendimiento favorable, logros académicos y una mayor probabilidad de ser insertado en el mercado laboral. De la misma forma, “el individuo ganará reconocimiento en la sociedad, lo cual se convertirá en una razón para que siga creciendo” (Sichi, 2010, p.92).

Esta variable se fundamenta en la teoría de las necesidades de Maslow (1991). A partir de este enfoque establecen la diferencia entre necesidades de déficit y las del desarrollo del ser. Las primeras hacen referencia a la satisfacción de carencias, mientras que, las segundas son encaminadas al crecimiento personal.

Así también, en relación al mismo autor, se identificaron cuatro dimensiones de la satisfacción con la carrera elegida.

#### A. Dimensión 1: Seguridad

Estas necesidades son importantes para la conservación de la vida. Pero, no pueden ser satisfechas hasta que no se hayan satisfecho las necesidades fisiológicas. Sus características son ofrecer seguridad, estabilidad, orden y protección. Las necesidades son la protección a nivel físico, laboral, remunerativo, de salubridad, de familia, entre otros.

#### B. Dimensión 2: Pertenencia

Son las que pasan a ser una prioridad cuando las básicas y de seguridad ya fueron cubiertas. Aparecen cuando un individuo busca explorar sus sentimientos, piensa en el matrimonio. Es decir, cuando se busca trascender del aspecto individual y llegar al contexto social. Su importancia al satisfacerlas es

fortalecer los vínculos interpersonales. Un ejemplo son el sentimiento amoroso, la afectividad, filiación, etc.

#### C. Dimensión 3: Estima

Aparecen después de satisfacer las carencias antes presentadas. Se comprende como una forma en la cual el individuo busca sentirse bien consigo mismo. De acuerdo con Maslow (1991) el ser humano tiene la necesidad de reconocimiento, que puede ser inferior, exigiendo un respeto social, calidad de estatus, admiración, celebridad, etc. o superior, que exige un máximo respeto hacia la propia

#### D. Dimensión 4: Autorrealización

En la cima encontramos la necesidad de autorrealización, propiciando la creación de un grupo, que desarrolla sus actividades manteniendo un buen clima de trabajo, en el cual se satisfacen otras necesidades como morales, espirituales, empáticas. “También se practica la colaboración innata entre los miembros del equipo, fortaleciendo la estima, admiración social, desempeño laboral” (García, 2019; Sichi, 2010, p. 112).

En tanto, la educación artística es definida como la vinculación de actividades al alcance artístico y creativo

en la que se destaca la danza, teatro, música, pintura o escultura, promoviendo el contexto cultural reflejado en imágenes y productos que desarrollan la capacidad de creación y análisis de los lenguajes visuales y el proceso de enseñanza-aprendizaje (Escuela de Bellas Artes, 2020).

De acuerdo con Auca (2017), la presencia del arte en el campo educativo, conlleva al desarrollo integral de los estudiantes, siendo característica principal el enriquecimiento cognitivo que permite el desarrollo de habilidades y destrezas, considerando la diversidad cultural, innovación, creatividad y/o curiosidad.

Como principales beneficios de estudiar dicha carrera, un egresado puede desarrollarse en diversos campos como la docencia en colegios, instituciones superiores o talleres independientes de formación artística, enmarcado dentro de la línea de artista puro, por lo que también podrían participar en proyectos interdisciplinarios con otras carreras (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2018).

Es importante también señalar, que hoy en día se da una nueva mirada al campo artístico, ya que se ha puesto en manifiesto la necesidad de desarrollar

inteligencias múltiples, de las cuales precisamente, la educación artística, ayuda a desarrollarlas con mayor convicción, jugando un rol significativo sobre todo en espacios destinados al aprendizaje emocional y conocimiento afectivo y racional (Farro, 2020).

Esta investigación busca encontrar la existencia de una correlación entre motivación y satisfacción de una carrera elegida por los estudiantes de Bellas Artes -Trujillo -2020; por lo que generará información científica y un soporte teórico que servirá como referente para futuros estudios a mayor profundidad, así como para diseñar propuestas de solución a esta problemática y sus similares, para ello se sustenta en los alcances de: la motivación está plasmada desde el enfoque basado en las necesidades, cuyos principios señalan que el comportamiento (movimiento) es resultado de fuerzas que tienen lugar en el mismo sujeto.

En cuanto al objetivo general del estudio, es determinar la relación entre la motivación y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020. Por lo que, a nivel específico, se pretende identificar el nivel de motivación en estudiantes de la Escuela

Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020; e identificar el nivel de satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020.

Resulta también ser de utilidad para la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, ya que a partir de los resultados se comprende la relación existente entre la satisfacción con la profesión por la que han optado los estudiantes y la motivación, para que así se pueda tomar mejores decisiones en cuanto a dichas variables; mientras que, la importancia social de la investigación, radica en que el presente estudio beneficiará también a los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, ayudando a tener un mejor panorama y comprender la situación actual en cuestión de la motivación, y satisfacción en dicha institución académica.

## **METODOLOGÍA**

Según la naturaleza del objeto de estudio: Factual o empírica, dado que, se estudiaron hechos que se aprecian en la

realidad, mientras que, de acuerdo a su alcance de tipo descriptivo - correlacional, pues busca encontrar una asociación entre variables de estudio (motivación y satisfacción con la satisfacción de la carrera) a la vez que se pretende describir cómo se comportan en el contexto (Hernández et al., 2014).

El diseño fue no experimental, a razón de que no se generará un control y tampoco manipulación de las variables. Es importante señalar también que, se considera al estudio como transversal porque se midió una sola vez las variables en estudio para luego proceder a su descripción, su análisis y la determinación de la correlación entre ellas. Al respecto, Mejía (2008), señala que en los diseños no experimentales no existe manipulación deliberada de las variables y en aquellas de corte transeccional, las mediciones de los hechos se realizan en un periodo de tiempo determinado y no secuencial.

Se empleó el método científico, dado que el conocimiento que se pretende obtener conocimiento que cumpla criterios de obtención basado en procedimientos sistemáticos y ordenados, sea posible replicar, sea objetivo, ofrezca una explicación clara del fenómeno observado y permita generalizar lo encontrado; y método estadístico, puesto que los diversos

procedimientos estadísticos por medio de los cuales se procesarán los datos de tal manera que se puedan explicar bajo un lenguaje científico estándar los hallazgos (Hernández et al., 2014).

La población en la presente investigación estuvo conformada por 187 estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Bellas Artes “Macedonio de la Torre” Trujillo. En tanto, la muestra estuvo conformada por los 104 estudiantes del área pedagógica de educación artística, dado que se tuvo el acceso a dicha base de datos por parte de la institución. En ese sentido, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que se consideró a aquellos alumnos con especialización por la línea de pedagogía en educación artística.

Se empleó la técnica de recolección la encuesta y como instrumento el cuestionario, para medir cada una de las variables.

El instrumento de nombre Cuestionario de Motivación es propiedad intelectual de Elías Espinoza (2016), quienes se orientan en reportar medidas de la motivación a partir de un modelo de dos dimensiones: Intrínseca y extrínseca. Por otro lado, el segundo instrumento se denomina

Inventario de satisfacción con la profesión elegida. Creación del Jesahel Vildoso Colque en 1998. Fue adaptada por Ricalde y Sana (2017). Su propósito es reportar una valoración de la satisfacción cuando se elige estudiar una carrera profesional a partir de cuatro dimensiones sobre cuatro necesidades: autorrealización, pertenencia, seguridad y estima.

Su validez fue estudiada en base a la validez de constructo, por medio del método de correlación ítem-total en 150 universitarios. Luego, la fiabilidad fue estimada por medio del coeficiente KR20 donde se obtuvo valores en un rango de .77 a .89. Asimismo, se evaluó la fiabilidad a través del alfa (.71). Ambas propiedades reportan garantías para usar el instrumento.

Se empleó estadísticos de frecuencia absoluta y relativa o porcentaje para identificar la prevalencia de los niveles en que se encuentran las variables. Luego, para determinar la correlación entre variables, se inició haciendo un análisis de la normalidad y a través de la prueba de Kolmogorov – Smirnov se decidió utilizar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, para demostrar si se acepta o rechaza la hipótesis planteada, haciendo uso de la significancia estadística.

## RESULTADOS

Los resultados descriptivos en función a las variables de estudio fueron los siguientes:

**Tabla 2**  
*Nivel de motivación en estudiantes de Bellas Artes*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	14.6 %
Medio	35	33.9 %
Alto	53	51.5 %
Total	103	100.0 %

*Nota.* Datos obtenidos del primer cuestionario

Se observa que el nivel de motivación predominante en los estudiantes es alto según el 51,5% de los encuestados, asimismo, el 33,9% de ellos presenta un nivel medio de motivación y el 14,6% un nivel bajo.

**Tabla 3**  
*Nivel de satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de Bellas Artes*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	41	39.8 %
Medio	55	53.4 %
Alto	7	6.8 %
Total	103	100.00 %

*Nota.* Datos obtenidos del segundo cuestionario

Se aprecia que el nivel de satisfacción predominante respecto a la carrera elegida en los estudiantes es medio según el 53,4% de los encuestados, asimismo, el nivel de satisfacción con la carrera elegida es bajo para un 39,8% de ellos y alto para el 6,8%

Asimismo, se consideraron los resultados inferenciales:

**Tabla 4**  
**Prueba de normalidad de datos**

Variables	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
Motivación	,322	103	,000
Satisfacción con la carrera elegida	,311	103	,000

*Nota.* Datos obtenidos del segundo cuestionario

De acuerdo a la prueba de normalidad de datos realizada, mediante la prueba Kolmogorov Smirnov dado que la muestra es mayor a 50, se observa que los datos no presentan una distribución normal, dado que su p\_valor (0,000) es

menor al nivel de significancia estandarizado, por lo que los datos se evaluaron e interpretaron mediante una prueba no paramétrica Rho de Spearman.

**Tabla 5**  
**Tabla cruzada entre motivación y satisfacción con la carrera elegida**

Nivel de motivación		Satisfacción con la carrera elegida			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Bajo	Recuento	7	8	0	15
	% del total	6,8%	7,8%	0,0%	14,6%
Medio	Recuento	15	20	0	35
	% del total	14,6%	19,4%	0,0%	34,0%
Alto	Recuento	19	27	7	53
	% del total	18,4%	26,2%	6,8%	51,5%
Total	Recuento	41	55	7	103
	% del total	39,8%	53,4%	6,8%	100,0%

Se aprecia en la tabla cruzada o de contingencia entre motivación y satisfacción con la carrera elegida, que el 26.2% de ellos, con un nivel alto de motivación tienen un nivel medio de satisfacción con la carrera elegida. No

obstante, el 19,4% de ellos con un nivel medio de motivación, tienen también un nivel medio de satisfacción con la carrera elegida. Además, el 18,4% de los estudiantes con un nivel alto de motivación también tiene un nivel alto de

satisfacción con la carrera elegida. Sin embargo, el 14,6% de ellos presenta un nivel medio de motivación y un nivel alto de satisfacción con la carrera elegida, a la

vez. Por lo que, a grandes rasgos no se aprecia una relación proporcional entre los niveles de dichas variables

**Tabla 6**  
**Relación entre motivación y satisfacción con la carrera elegida**

	Rho de Spearman	Satisfacción con la carrera elegida	
Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,152
	Sig. (bilateral)	.	,126
	N	103	103

Se aprecia que el p\_valor o significancia obtenida a través del estadígrafo Rho de Spearman fue de 0,126, mayor que el nivel de significancia 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir que, con un nivel de precisión del 95%, no existe evidencia significativa que permita aseverar alguna

relación entre las variables, obteniendo una significancia fuera del error permitido; por lo tanto, se demuestra que no existe relación entre la motivación y la satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística.

## DISCUSIÓN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre la motivación y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020. En ese sentido se

propusieron tres objetivos específicos que ayuden a determinar dicha relación.

Respecto al primer objetivo específico, se utilizó un cuestionario de motivación para el recojo de datos, validado y fiable, estructurado en dos dimensiones; intrínseca y extrínseca. Una vez procesada y analizada la información, se evidenció que el nivel de motivación

predominante en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020, en el Alto según el 51,0% de los estudiantes encuestados (Tabla 2). Esto debido a que los estudiantes cuentan con predisposición interna y decisión para el desarrollo de sus actividades. Sin embargo, existe un 33,7% de los estudiantes evaluados, quienes presentan un nivel medio de motivación, e incluso un 14,4% del total, quienes manifiestan que su nivel de motivación es bajo. Ello se debe principalmente a los estímulos provenientes del ambiente físico (factores extrínsecos) tal y como lo mencionaba Herzberg (1959) en su postulado sobre la teoría de los dos factores, dado que la institución tiene deficiencias en la infraestructura, e insuficientes recursos para un desarrollo integral de las actividades artísticas. Además, desde el punto de vista interno (factores intrínsecos), muchos de los estudiantes no tienen muchas opciones para especializarse, ya que únicamente existen dos ramas; o son artistas puros o bien se dedican a la docencia. Estos resultados son similares a los obtenidos por Said-Hung et al. (2017), quienes identificaron algunos factores que se

encuentran asociados a la motivación, destacando la presencia de factores intrínsecos, como el altruismo y el carácter personal.

En función al segundo objetivo específico, se empleó un cuestionario llamado satisfacción de la profesión elegida, el cual reporta una valoración de la satisfacción cuando se elige estudiar una carrera profesional a partir de cuatro dimensiones sobre cuatro necesidades: autorrealización, pertenencia, seguridad y estima. Ante ello, los resultados arrojaron que el nivel de satisfacción con la carrera elegida predominante en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020, en el Medio, según el 53,4% de los encuestados (Tabla 3). Asimismo, luego predomina el nivel bajo de satisfacción, con un 39,8% de satisfacción con la carrera elegida. Tal y como fundamenta Sichi (2010), este es el grado en que un individuo siente gusto, alegría e identificación sobre la profesión que decidió estudiar. A partir de este grado de satisfacción, el sujeto presenta un rendimiento favorable, logros académicos y una mayor probabilidad de ser insertado en el mercado laboral. En la Escuela Superior Bellas Artes de

Trujillo no se realizan talleres de orientación vocacional, y, a nivel general, solo de tres a cinco estudiantes únicamente sacan su título, los demás se dedican a otra cosa. Además, no hay comunicación o un panorama claro de los resultados esperados al final de sus estudios superiores; la mayoría quieren ser artistas puros antes que docentes, además, no les gusta los cursos de práctica docente, cursos de investigación, ni cursos de currículo, tecnología y gestión. Estos resultados son distintos con los resultados obtenidos por Salirrosas (2018), quien llevó a cabo una investigación a la cual tituló “El rendimiento académico y satisfacción por una carrera seleccionada por los alumnos pertenecientes al I ciclo, de la E.P. de Ingeniería de Materiales de la UNT”, en la que concluye en que los estudiantes de dicha universidad sí se sienten satisfechos con la profesión que decidieron estudiar.

Finalmente, respecto al tercer objetivo de la presente investigación; se determinó previamente la normalidad de sus datos, identificando que éstos no presentaban una distribución normal, siendo necesaria la evaluación de la relación a partir de pruebas estadísticas no paramétricas. Los resultados indican que

no existe relación entre la motivación y la satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020, con un  $p$ -valor de 0,126, mayor nivel de significancia 0,05 (Ver tabla 6). Herzberg, en su teoría de los dos factores, postula que la motivación va de la mano con el grado de satisfacción que experimenta un individuo, la cual será alta cuando el sujeto presenta una elevada motivación intrínseca y baja ante el nivel contrario de motivación. A razón de esto, se ha denominado a esta modalidad de motivación como factores de la satisfacción. Por su parte, Solís (2006) señala que la motivación constituye el logro al que se llega después de haber realizado una serie de labores encaminadas en su propósito, es por ello que ello sería una meta. Pero, otros han enfatizado que no solo subyace al individuo, sino que, puede mejorar o empeorar en base al desarrollo interior del mismo individuo. En ese sentido, las inexistencias de relación entre ambas variables se deben a que muchos de los estudiantes aún no encuentran motivación interna ni externa para culminar sus estudios, ni satisfacción con la carrera elegida en las líneas de

especialización en las que se forman. Estos resultados discrepan de los realizados por el autor Chang (2018) realizó también un estudio denominado “Vocación y satisfacción en alumnos del primer año de estomatología de una universidad privada en Trujillo”, en el

A través del presente estudio, se ha demostrado que no existe relación entre la motivación y satisfacción con la carrera elegida en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020, dado que en cada una de las relaciones evaluadas se obtuvo un  $p$ -valor mayor al nivel de significancia asintótica 0,05, a un nivel de confianza del 95%. Esto se debe a que existe una buena proporción de estudiantes no se sienten motivados a estudiar ni presentan iniciativa para realizar las actividades académicas dadas las condiciones que ofrece la institución.

El nivel de motivación predominante en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020, es alto de acuerdo con el 51.5% de los estudiantes, atribuido principalmente a que muchos de los estudiantes de esta

cual buscaba evaluar la motivación profesional y los niveles de satisfacción, encontrando que sí existe la correlación entre las motivaciones profesionales con la satisfacción por la carrera estudiada.

## **CONCLUSIONES**

institución educativa superior aún no encuentran una motivación interna o externa que los impulse a conquistar sus ideales y comprometerse para culminar sus estudios. A ello se suma que la institución aún presenta deficiencias en la infraestructura, e insuficientes recursos para un desarrollo integral de las actividades artísticas.

El nivel de satisfacción con la carrera elegida predominante en estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Bellas Artes de la ciudad de Trujillo, en el año 2020, es medio de acuerdo con el 53.8% de los estudiantes, dado que éstos no se sienten complacidos con las líneas de especialización en las que se forman, no teniendo muchas opciones para especializarse, ya que únicamente existen dos ramas; o son artistas puros o bien se dedican a la docencia.

## REFERENCIAS

- Auca, P. (2017). *La importancia de la educación artística en la escuela*. Proyectos educativos. <https://www.auca.es/la-importancia-de-la-educacion-artistica-en-la-escuela/>
- Banco Mundial (2017). *Momento decisivo: La educación superior en América Latina* <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/17/graduating-only-half-of-latin-american-students-manage-to-do-so>
- Cruz, N. M. (2009). *Influencia de la motivación*. Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa.
- Casas, B. (2017). *Satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de enfermería de una universidad pública* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5860/Casas\\_rs.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5860/Casas_rs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chang, C. (2018). *Vocación y satisfacción en alumnos del primer año de Estomatología de una universidad privada*. *Ciencias para el desarrollo*, 21(4), 485-493. <http://doi.org/10.17268/sciendo.2018.054>
- Escuela de Bellas Artes. (2020). *Educación artística*. Carreras profesionales. <https://ensabap.edu.pe/carreras-profesionales/educacion-artistica/>
- Farro, C. (2020). *La educación artística y su importancia para la formación integral de los estudiantes*. Ministerio de Educación. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6800>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ta ed.). McGraw-Hill.
- Herrera, E., Nieto, S., Rodríguez, J. y Sánchez, C. (1999). *Factores implicados en el rendimiento académico de los alumnos de la Universidad de Salamanca*. *Revista de Investigación Educativa*, 17(2), 413-421. <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/121981/114661>
- Huamán, M. y Periche, H. (2009). *Motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos del tercer grado de educación primaria en la Institución Educativa Villa María en Nuevo Chimbote* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16397/Arone\\_CD-Calixtro\\_HDM.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16397/Arone_CD-Calixtro_HDM.pdf?sequence=1)
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Méndez, M. T. (2015). *Perfil profesional y la satisfacción de la profesión elegida en estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Ricardo Palma, Año 2014* [Tesis doctoral, Universidad de San Martín de Porres]. <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1479>
- Montes Pérez, J. (2020). *Motivación como factor psicosocial en el rendimiento académico en estudiantes universitarios* [Tesis de pregrado, Universitaria Católica Lumen Gentium].
- Pila, F. (2012). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio héroes del Cenepa-espe de la ciudad de Quito en el año 2012* [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA%20DE%20MOTIVACION.pdf>

- Pontificia Universidad Católica del Perú. (2018). *Educación artística*. Escoge tu perfil. <https://www.pucp.edu.pe/carrera/educacion-artistica/>
- Reza, E. (2012). *Modelo teórico, basado en la motivación, liderazgo y gestión de equipos de trabajo* [Tesis de maestría, Instituto Politécnico Nacional]. <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/11833/1/Hector%20Alonso%20Reza%20Tapia.pdf>
- Ricalde Laime, J. y Sana Paco, M. (2017). *Autoestima, satisfacción en la elección de la carrera profesional y su relación con el rendimiento académico* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4631/PSrilajr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Said-Hung E., Gratacos G. y Valencia J. (2017). *Factores que influyen en la elección de las carreras de pedagogía en Colombia*. *Educao e Pesquisa*. 43(1), 31-48. <http://doi.org/10.1590/S1517-9702201701160978>.
- Salas, A. (2011). *Motivación y liderazgo, una visión gerencial desde la perspectiva de los liceos bolivarianos*. *Revista Educare*, 15 (2), 73 – 95. <https://biblat.unam.mx/es/revista/educare/articulo/motivacion-y-liderazgo-una-vision-gerencial-desde-la-perspectiva-de-los-liceos-bolivarianos>
- Salirrosas, A. (2018). *Rendimiento académico y la satisfacción por la carrera elegida de los estudiantes del I ciclo, de la escuela profesional de ingeniería de materiales-Universidad Nacional de Trujillo*. [Tesis de maestría, Universidad Privada Antenor Orrego].
- Sichi, A. (2010). *Influencia del perfil profesional y la satisfacción con la profesión elegida en el rendimiento académico de los estudiantes de V Y VII ciclos de la Escuela Académico Profesional de Educación Facultad de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2413>
- Solís J. (2006). *Autoestima, autoconcepto y salud mental*. *Marcos* [Tesis de maestría, Universidad Iberoamericana de México].
- Tacillo, C. (2019). *Motivación y satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de un instituto pedagógico superior, Moquegua 2019* [Tesis de maestría, Universidad José Carlos Mariátegui].
- UNESCO (22 de septiembre de 2004). *World higher education database*. <http://www.unesco.org/iau/directories/index.html>