

Adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria

Addiction to social networks in secondary students

¹Marlene Vega Aguilar

¹Facultad de Ciencias de la Salud – Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI (Trujillo-Perú)

* Autor correspondiente: M. Vega

Fecha de recepción: 18 09 2024

Fecha de aceptación: 11 12 2024

DOI: <https://doi.org/10.46363/jnph.v4i4.2>

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la I.E. Abraham Valdelomar, Ayacucho - 2022, la investigación pertenece a un enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo, el estudio es básico; para llevar a cabo la presente investigación se contó con la colaboración de 87 estudiantes entre ellos varones y mujeres; quienes se encuentran entre las edades de los 13 a 16 años; el instrumento que se utilizó fue el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurras y Salas. Se obtuvo como resultado que, el 64% de los alumnos se ubican en el nivel bajo de adicción a las redes sociales, seguido del nivel medio con un 9%, y finalmente el nivel alto con 26%. Se concluye que, tiene mayor prevalencia el nivel bajo en la adicción a las redes sociales.

Palabras clave: Adicción – redes sociales – adolescentes – uso excesivo – internet

ABSTRACT

The objective of this work is to determine the level of addiction to social networks in students of the I.E. Abraham Valdelomar, Ayacucho - 2022, the research belongs to a quantitative approach, descriptive design, the study is basic; To carry out this research, 87 students collaborated, including men and women; who are between the ages of 13 to 16; The

instrument used was the Ecurras y Salas Social Network Addiction Questionnaire (ARS). It was obtained as a result that 64% of the students are located at the low level of addiction to social networks, followed by the medium level with 9%, and finally the high level with 26%. It is concluded that the low level of addiction to social networks is more prevalent.

Keywords: Addiction – social networks – adolescents – excessive use - internet



Este artículo está publicado bajo la licencia [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Introducción

Actualmente aparatos móviles proporcionan servicios provechosos para la cotidianidad facilitando las relaciones interpersonales de sus consumidores. Por tanto, la población de adolescentes tiene como costumbre darle un uso incorrecto a la tecnología desde temprana edad, y esto les permite conocer y descubrir espacios que son libres; por ello, como principal consecuencia se podría dar la aparición de conductas ludópatas en los consumidores (Celis et al. 2022). En ese sentido, Arató et al. (2023) sostienen que, el internet es una parte integral de la vida personal, el uso problemático del internet se define como una adicción conductual que comparte características similares como las sustancias; en ese sentido, el sujeto ostenta un uso descontrolado del internet, que va presentando pensamientos obsesivos, descuido de su vida diaria y social, esto podría generar consecuencias negativas en sus interacciones sociales, hoy en día se estima que el 6% de la población mundial está afectado por el uso problemático del internet; puesto que, se considera un problema de salud mental y se va manifestando un crecimiento relativamente rápido. Desde otro punto de vista, Brodersen, et al. (2022) sostienen que, el manejo de los celulares es más popular, evidenciando que, el 71,2% de individuos utilizan sus celulares durante los 5 días de la semana, esto es asociado con la ansiedad; mientras que, el uso de los celulares los fines de semana se asocia a la ideación suicida. Por lo tanto, los estudios realizados

en todo el mundo, dan a conocer cuáles son las redes sociales más usadas, según la We Are Social y Hootsuite (2022) presentaron en su informe anual sobre el número de consumidores, dónde se evidencia un mayor crecimiento de uso en las redes sociales, cada vez continúa en alza, se cuenta con 4,620 millones de cibernautas de diferentes lugares del mundo, esto da paso a un crecimiento interanual de más del 10%; por ello, el número de cibernautas de las redes sociales equivalen a más del 58% de los habitantes en todo el planeta; en ese sentido, la lista está liderada por Facebook, siendo la plataforma más usada del mundo; sin embargo, YouTube tiene un crecimiento rápido contando con un 2,560 millones de usuarios activos; el tercero más utilizado es Whatsapp, seguido de Instagram; y TikTok que presenta un crecimiento acelerado con un 7,3% lo que equivale a 60 millones de usuarios.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) detalla la adicción como dependencia de sustancias o actividades dañinas que el sujeto realiza, la OMS ha considerado la adicción a los videojuegos y redes sociales en el manual de enfermedades internacionales CIE-11 considerándolo como una patología por el uso excesivo de los ya mencionados; obteniendo como consecuencia, la falta de control, la cual es grave ocasionando un deterioro en el nivel familiar, pedagógico, personal, laboral y otras áreas trascendentales del individuo. En el país el uso incorrecto de las redes sociales en los alumnos es un inconveniente en la sociedad que día

a día va en crecimiento; por ello, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022) en su informe dió a conocer que, el mayor crecimiento porcentual de acceso a Internet se dieron en los niños cuyas edades oscilan entre los 6 a 11 años, con un 52.0% a 59,7%, y los de 12 a 18 años en un 79,9% a 85,8%; así mismo, 91 de cada 100 personas de 6 años para adelante realizaron un uso diario de Internet.

En Ayacucho este problema ha ido en crecimiento; porque, los padres no tienen control sobre sus hijos; por ende, se da la aglomeración en los lugares que brindan atención de internet visualizándose en su mayoría niños y adolescentes y algunos jóvenes que se encuentran sumergidos en las redes sociales o juegos en línea; por ende, en su mayoría los niños y adolescentes no asisten a sus centros de estudio. Por otro lado, las autoridades de la región no toman en cuenta esta problemática para tratar de solucionarla; en consecuencia, esto crece cada día más.

Asimismo, la investigación cuenta con antecedentes de diversos autores, entre ellos se ostenta el estudio realizado por Velazco (2019) quién buscó la relación que hay entre autoestima y adicción a redes sociales; su trabajo es de método descriptivo, observacional y transversal, las pruebas que utilizó fueron la Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), y Escala de Autoestima de Rossemberg; contó con la participación de 93 alumnos, cuyas sus edades oscilan entre los 12 a 15 años. Se obtuvo como resultado en

adicción, que el 3.3% se encuentra en el nivel muy elevado, el 2.1% está en el nivel moderado, 34.4% está en el nivel de sospecha de presentar adicción, y el 13.9% no muestran riesgos de adicción; mientras tanto, el 47.3% realiza actividades y el 52.6% no realizan actividades.

Por otro lado, se presenta la investigación de Mozo (2021), quien realizó su estudio con la finalidad de conocer los niveles de adicción a las redes sociales y sus dimensiones, su estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo básica, con un nivel descriptivo y diseño descriptivo simple, se contó con la participación de 175 alumnos; la prueba que uso es el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. En ese sentido, se conoció que el 57.0% muestran un nivel medio de adicción; mientras tanto, el 43.0% se ubican en el nivel bajo. En cuanto a las dimensiones se conoció que el 68% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo en obsesión a redes sociales; el 49.7% se ubica en el nivel moderado en la falta de control y finalmente en el uso excesivo a redes sociales se conoció que en el nivel medio se ubican el 50%.

De forma similar, Carrasco y Pinto (2021), desarrollaron una investigación cuya finalidad fue saber los niveles de adicción a los medios sociales; este trabajo fue de estrategia descriptivo correlacional y de diseño de carácter no experimental; se tuvo la participación de 914 jóvenes de las ciudades de Arequipa y Lima; la prueba que utilizaron fue el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales; ese sentido, se obtuvo como resultado en adicción que el 46.8% están en un alto nivel;

mientras tanto, en el nivel medio se encuentran el 35,2%; y finalmente el 17,9% está en un bajo nivel en adicción.

Para finalizar, se tiene el estudio de Gutiérrez y Rojas (2022), realizaron una investigación, para identificar la correlación entre la agresividad y adicción a redes sociales; el estudio que realizó fue no experimental, con un alcance correlacional y de corte transversal, se utilizó el Cuestionario de Buss Y Durk (AQ) y el Cuestionario de ARS, se contó con la colaboración de 187 estudiantes. De los resultados obtenidos, en adicción a las redes, se halló que el 74,9% presentan un nivel bajo en adicción; el 17,6% están ubicados en nivel medio; y el 7,5% en nivel alto en adicción a los medios sociales.

Por otro lado, la investigación presenta justificación; porque, tiene la conveniencia de conocer más de la variable estudiada; porque, en su mayoría va afectando negativamente a los niños y adolescentes en el ámbito personal, educacional, familiar y entre otros; puesto que, se muestran más pendientes de las redes sociales; por ello, dejan de asistir a sus clases; porque, en su mayoría no cuentan con supervisión de sus tutores. De la misma manera, la investigación muestra la relevancia social que busca beneficiar a la población brindándoles mayor información respecto al uso de las redes sociales; por tanto, se les dará a conocer cuáles son los rasgos positivos y negativos; también, nos ayudará a determinar cuál es el nivel de uso descontrolado de los medios sociales en los usuarios. Por otro lado, se tendrá implicaciones prácticas; porque, nos permitirá

conocer los resultados, y saber en qué situación se encuentran los participantes, para así tomar las medidas correspondientes y actuar de manera inmediata frente a un caso de adicción a redes sociales; por ello, se podrá ejecutar estrategias de intervención y programas de promoción y prevención. De igual forma, en el valor teórico, ayudará a obtener mayor conocimiento y aportará de forma clara sobre la adicción a los medios sociales; de cómo se va generando la adicción en los jóvenes; igualmente, la investigación muestra la utilidad de la metodología que beneficiará las futuras investigación que presenten características similares del tema tratado, utilizando un instrumento que cuenta con la validez y confiabilidad que se requiere para la obtención de los resultados.

Por lo expuesto, se formula el problema general de investigación sobre ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la I.E. Abraham Valdelomar, Ayacucho-2022?; así mismo, los problemas específicos indican el nivel de obsesión en las redes sociales, el nivel de falta de control, y el nivel del uso excesivo en las redes sociales.

Por otro lado, se plantea como objetivo general, determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de la I.E. Abraham Valdelomar, Ayacucho-2022, y como objetivos específicos establecer el nivel de obsesión en las redes sociales, el nivel de falta de control a las redes sociales, y el nivel del uso excesivo en las redes sociales.

Asimismo, se da a conocer el

sustento teórico realizada en la adicción a los medios sociales por Boyd y Ellison (2007), determinan la red social como un servicio que facilita a las personas poder crear un perfil privado o público dentro del sistema que ellos quieran; así mismo, se incluyeron informaciones de diversos temas como la seguridad, privacidad y las amenazas de las redes sociales; por tanto, Cabero et al. (2020) manifiestan que, el avance de la tecnología ha facilitado a muchas personas a participar activamente con las demás; es tanto su crecimiento que ahora muestra su presencia en los trabajos, educación, diversión, asesoría y otros. En su mayoría, los adolescentes son quienes hacen un mayor uso de las redes sociales con la finalidad de interactuar con los demás cibernautas; porque, obtienen respuestas inmediatas; de este modo, van extendiendo sus relaciones como una forma de diversión y crean nuevos lenguajes de comunicación. Por su parte, Salas et al. (2022) manifiesta que, el desarrollo de las tecnologías ha generalizado el manejo del internet, que cada vez son más atractivos para sus consumidores; sin embargo, el mal uso de estos podría provocar problemas de salud. Asimismo, Karimova et al. (2023) dan a conocer que, se ha evidenciado un interés creciente en el uso de modelos en el análisis dinámico de redes sociales, las cuales la base de este modelo es el evento, que viene a ser definido como tiempo, emisor, receptor de alguna interacción social; en ese sentido, se ostenta el impulso que presenta el sujeto a tener interacciones sociales entre los

demás; por ende, se consideran una gran cantidad de predictores que vienen a ser incluidos los efectos intrínsecos, extrínsecos y los efectos de interacción. Por otro lado, Liao et al. (2023) manifiestan que, es complicado abordar la adicción a la red social; puesto que, es más difícil que la adicción a sustancias; porque, según a la teoría de la elección, los cibernautas creen subjetivamente que los beneficios percibidos de su uso superan los costos percibidos, por el fácil acceso a la red sociales que también hace que los cibernautas no puedan desconectarse, incluso cuando han sufrido daños; puesto que, las plataformas utilizan algoritmos para incrementar la permanencia de su usuario, aprovechando un deseo de reconocimiento social y generando refuerzos intermitentes para estimular el comportamiento compulsivo ante el uso excesivo en el sujeto; por ello, estos mecanismos diseñados por las plataformas generan el riesgo de desarrollar adicción.

Para Olasina y Kheswa (2021) los sujetos que presentan una regulación emocional menos supresiva pueden ser indiferentes al manejo de celulares como resultado del refuerzo de su gestión de las emociones; no obstante, los sujetos con altas habilidades de regulación de emociones supresivas se verán afectados por el manejo de los celulares. En cuanto a Olena et al. (2021) sustentan que, estar demasiado tiempo en contacto con las redes puede deberse a un objeto cultural en cual se va obtener una adicción sin control alguno, viéndose este caso en su mayoría en

adolescentes y niños que crecieron haciendo uso de estos aparatos tecnológicos; de igual modo, esto de los medios virtuales se volvieron muy sustancial en la vida diaria de sus usuarios; porque, dependen de ello pueden estar relacionados con su trabajo laboral o académico, etc. Por su parte, Echeburúa y Requesens (2012) mencionan que, realizar cualquier actividad desmedida puede ocasionar una adicción, la persona adicta disminuye su libertad, se va identificando con la pérdida de control y volviéndose más dependientes; por tanto, sus usuarios tienen el deseo de querer realizar una y otra vez la misma actividad que le genera placer, hasta llegar a obsesionarse.

Por otro lado, Ecurra y Salas (2014) manifiestan que, tanto los niños, adolescentes, jóvenes y adultos van desarrollando conductas adictivas a los medios sociales; puesto que, ellos están muy atentos a las nuevas actualizaciones de los medios virtuales, siendo partícipes de las diferentes plataformas donde van participando en conversaciones virtuales, inclusive andan pendientes

cuando están conduciendo su vehículo, cuando tienen una reunión, clases, un compartir familiar, trabajo, celebraciones religiosas, etc; en ese sentido, se va descuidando las relaciones interpersonales ya sea en la familia, pareja, amigo entre otros; así mismo, ellos pueden estar largas horas haciendo uso de las diferentes redes sociales dejando de comer, dormir o ducharse. En ese sentido, se distinguen niveles de adicción a las redes sociales. En primer lugar encontramos el nivel bajo: los adolescentes pueden estar varios días sin estar conectados y pendientes de las redes sociales, así mismo, ellos no entrarían a una reacción emocional extrema; en segundo lugar tenemos el nivel moderado; los sujetos ya van manifestando una intensidad considerable a las consecuencias negativas, presentan cambios de humos considerable; y el último, es el nivel bajo, los cibernautas tienen una clara respuesta emocional desadaptativa; puesto que, ellos andan de mal humor, ansiosos y se irritan al no estar conectados a las redes.

Metodología

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo y de abstracción es de tipo básico y en cuanto a diseño es descriptivo, se contó con la participación de 87 estudiantes de ambos sexos que sus edades oscilan entre los 13 y 16 años de la Institución Educativa Abraham Valdelomar.

La técnica utilizada para recoger los datos fue la encuesta dándoles a conocer que su participación es de manera voluntaria; por ello, se les

entregó un asentimiento informado y el consentimiento informado para que puedan ser partícipes.

Luego de recepcionar el asentimiento y consentimiento se procedió a aplicar el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, durante unos 15 minutos.

El instrumento utilizado para medir la variable Adicción a las Redes Sociales fue el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), cuyos autores son Miguel Ecurra

Mayaute y Edwin Salas Blas crearon este cuestionario en el 2014; puede ser aplicado en adolescentes y universitarios está prueba consta de tres dimensiones: obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal en el uso de las redes sociales (6 ítems) y uso excesivo de las redes sociales (8 ítems); siendo un total de 24 ítems, así mismo, tiene cinco opciones de respuestas que son: Nunca (N), Rara vez (RV), Algunas veces (AV), Casi siempre (CS) y Siempre (S); está prueba puede ser administrado de manera grupal o individual, y fue adaptado con una validez y confiabilidad (Escurre & Salas, 2014).

El procesamiento de datos se realizó con el programa estadístico SPSS versión 25; el ingreso de los datos se hizo de manera minuciosa asegurándose de que toda la información se encuentre registrada. Para el análisis de datos se utilizó tablas de frecuencia y porcentaje

Resultados y discusión

En la tabla 1 se aprecia los niveles de Adicción a las Redes Sociales de la muestra, siendo el que tiene mayor prevalencia el nivel bajo con un 64,4%, seguido del nivel alto de adicción a las redes sociales con un 26,4%, y finalmente el nivel medio con 9,2%. Este resultado obtenido es similar a los de Gutiérrez y Rojas (2022) quienes coinciden que no presentan los criterios suficientes para denominarlo como adicción a las redes sociales. En la misma línea, Martínez (2017), en su estudio concluyó que no existe un nivel elevado en el uso de las redes sociales. Según Olasina y Kheswa

para la variable adicción a las redes sociales y sus respectivas dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales; como el empleo de tablas cruzadas y gráficos para el análisis de la variable adicción a las redes sociales con sexo y edad.

En cuanto a los aspecto éticos, se respetó la confidencialidad y anonimato e intimidad de los participantes, no hubo coacción hacia los participantes; asimismo, se informó a los participantes anticipadamente que el proyecto realizado es para una investigación, Por otro lado, los datos de la investigación, es verás no se omitió, modificó ni se cambió la información; por ello, los resultados que se brindarán serán abiertas, honestas y exactas a la comunidad científica; asimismo, existe las citas y fuentes de las ideas de manera honesta evitando el plagio.

(2021), los usuarios que presentan una regulación emocional menos supresiva pueden ser indiferentes al manejo de celulares como resultado del refuerzo de su gestión de las emociones; por ende, los cibernautas no pasan mucho tiempo en las redes, esto se debe a algunos factores, donde los estudiantes pueden desconectarse de las redes sociales, sin ningún inconveniente por varios días, ponen en primer lugar sus actividades importantes. En contraste, estos resultados fueron diferentes a los hallados por Carrasco y Pinto (2021), quienes concluyeron que, los alumnos encuestados

obtuvieron puntajes altos en adicción con un 46,8% dándose a conocer que presentan adicción; esto obedecería a

que los alumnos tienen la necesidad de pasar más tiempo navegando en las redes sociales.

TABLA 1

Niveles de adicción a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V á l i d o	Nivel Bajo	56	64,4	64,4	64,4
	Nivel Medio	8	9,2	9,2	73,6
	Nivel Alto	23	26,4	26,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

En la tabla 2 se aprecia que en la dimensión obsesión por las redes sociales el nivel bajo tiene mayor prevalencia con un 65,5%, el nivel medio se encuentra con un 32,2%, y el nivel alto con un 2,3%. Estos resultados fueron similares al de Mozo (2021), donde, prevalece el nivel bajo con un 68%; sin embargo, en la misma línea un grupo de estudiantes presentan obsesión por

las redes sociales, en este sentido, tienen la particularidad donde los estudiantes creen que el tiempo que le dedican a los medios sociales ya no es suficiente; por ello, Krotoski (2019) refiere que, este tipo de reacciones en los usuarios podrían salirse de control; porque, los usuarios acceden a diferentes plataformas con demasiada facilidad.

TABLA 2

Niveles de la dimensión obsesión por las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V á l i d o	Nivel Bajo	57	65,5	65,5	65,5
	Nivel Medio	28	32,2	32,2	97,7
	Nivel Alto	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

En la tabla 3 se aprecia que en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales tiene mayor prevalencia el nivel bajo con un 59,8%, seguido del nivel medio con un 35,6%, y finalmente el nivel alto con un 4,6%. estos resultados son similares al de Mozo (2021) que por medio de su investigación, los

encuestados se ubican en el nivel medio; esta dimensión presenta la característica donde los estudiantes ostentan dificultad de controlar el tiempo de uso que le dedican a los medios sociales; en este sentido, según Santandreu (2021) esto se debería a que, el usuario al levantarse ya está conectado con el

celular durante todo el día, solo se desconecta cuando llega el momento de dormir; además de eso, se está viendo mucho de este tipo de casos, donde sus consumidores no tienen un control personal; según los estudios, cuando la persona está muy concentrado en los medios sociales, este ya no podrá concentrarse en

otras actividades que tiene que realizar en su entorno real; de este modo, según Echeburúa y Requesens (2012), ostentan que la pérdida de control, dará pase a que los cibernautas deseen realizar una y otra vez la misma actividad, generándoles placer.

TABLA 3

Niveles de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V á l i d o	Nivel bajo	52	59,8	59,8	59,8
	Nivel medio	31	35,6	35,6	95,4
	Nivel Alto	4	4,6	4,6	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

En la tabla 4 se aprecia que en la dimensión uso excesivo de las redes sociales tiene mayor prevalencia el nivel bajo con un 65,5%, seguido del nivel medio con un 18,4%, y por último el nivel alto con un 16,1%. Tiene mayor prevalencia el nivel bajo con un 59,8%; sin embargo, no podemos ignorar el 35,6% de alumnos se ubican en el nivel medio; estos resultados son similares al de Mozo (2021) que por medio de su investigación, los encuestados se ubican en el nivel medio; esta dimensión presenta la característica donde los estudiantes ostentan dificultad de controlar el tiempo de uso que le dedican a los medios sociales; en este sentido, según

Santandreu (2021) esto se debería a que, el usuario al levantarse ya está conectado con el celular durante todo el día, solo se desconecta cuando llega el momento de dormir; además de eso, se está viendo mucho de este tipo de casos, donde sus consumidores no tienen un control personal; según los estudios, cuando la persona está muy concentrado en los medios sociales, este ya no podrá concentrarse en otras actividades que tiene que realizar en su entorno real; de este modo, según Echeburúa y Requesens (2012), ostentan que la pérdida de control, dará pase a que los cibernautas deseen realizar una y otra vez la misma actividad, generándoles placer.

TABLA 4*Niveles de la dimensión uso excesivo de las redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V	Nivel	57	65,	65,5	65,5
á	Bajo		5		
l	Nivel	16	18,	18,4	83,9
i	medio		4		
d	Nivel	14	16,	16,1	100,0
o	Alto		1		
	Total	87	100,0	100,0	

Conclusiones

- Se determinó en el nivel de adicción a las redes sociales que el 64,4% de estudiantes se ubican en el nivel bajo; no obstante, el 26,4% están en el nivel alto, y el 9,2% en el nivel medio.
- Se estableció en la dimensión obsesión por las redes sociales que el 65,5% de estudiantes se ubican en el nivel bajo; sin embargo, el 32,2% se ubican en el nivel medio, y el 2,3% están en un nivel alto.
- Se estableció en la dimensión falta de control a las redes sociales que el 59,8% de estudiantes se encuentran en el nivel bajo; el 35,6% se ubican en el nivel medio, y el 4,6% en el nivel alto.
- Se estableció en la dimensión uso excesivo de las redes sociales que el 65,5% de estudiantes se ubican en el nivel bajo; el 18,4% en el nivel medio y con respecto al nivel alto están con un 16,1%.

Referencias bibliográficas

- Arató, Á., Nagy, S., Perlaki, G., Orsi, G., Szente, A., Kis-Jakab, G., & Darnai, G. (2023). Emotional face expression recognition in problematic internet use and excessive smartphone use: Task-based fMRI study. *Scientific Reports*, 13(1), 1-12. doi:doi:10.1038/s41598-022-27172-0
- Aronés, D., & Barzola, L. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”*. Ayacucho, 2018. [Tesis de Titulación, César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26989>
- Arroyo, J. (2018). Influence of excessive use of the social networks in the academic performance of students of the III cycle of the Faculty of Human Medicine of the San Luis Gonzaga Ica National University, 2017- I. *Revista Enfermería la*

- Vanguardia*, 6(1), 18-24.
<https://es.scribd.com/document/537704441/215-Texto-del-articulo-857-1-10-20200129#>
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
<https://academic.oup.com/jcmc/article/13/1/210/4583062>
- Brodersen, K., Hammami, N., & Katapally, T. (2022). Smartphone Use and Mental Health among Youth: It Is Time to Develop Smartphone-Specific Screen Time Guidelines. *Youth*, 2(1), 23-38.
doi:<https://doi.org/10.3390/youth2010003>
- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, P., Orellana, M., & Harvey, I. (2020). Students addiction to online social networks: A study in the latin american context. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), 1-12.
- Carrasco, T., & Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa*. [Tesis de Titulación, Universidad Femenina del Sagrado Corazón].
<https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/788/CARRASCO%20RIVEROS%20TANIA%20ANGELA%20%20Y%20PINTO%20CHAVEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Celis, A., Benavides, A., Cid, M., Iraheta, C., & Menjívar, E. (2022). Use and abuse of mobile devices and their role in the development of sleep disorders in adolescents. *Alerta*, 5(1), 50-56.
https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2022/05/NRA2__MobileDevices_EV3_050222_1040am.pdf
- Coello, M., & Amoroso, M. (2018). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes de bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa César Dávila Andrade*. [Tesis de Titulación, Universidad del Azuay].
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8297>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. . Pirámide.
<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>
- Escurre, M., & Salas, E. (2014). Construction and validation of the Questionnaire of Social Networking Addiction (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Fuertes, J., & Armas, L. (Enero-Diciembre de 2017). Adolescentes adictos a redes sociales y tecnología.

- Horizontes de Enfermería*(7), 130-140.
<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/enfermeria/article/view/163>
- Hernández, O. (2012). *Estadística Elemental para Ciencias Sociales*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: MC Graw Hill Education.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- INEI. (2022). *El 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a Internet en el primer trimestre de 2022*. Obtenido de
<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>
- Karimova, D., Leenders, R., Meijerink-Bosman, M., & Mulder, J. (2023). Separating the wheat from the chaff: Bayesian regularization in dynamic social networks. *Social Networks*, 74, 139-155.
doi:10.1016/j.socnet.2023.02.006
- Liao, C., Sher, C., & Liu, Y. (2023). Progress and future directions for research on social media addiction: Visualization-based bibliometric analysis. *Telematics and Informatics*, 80.
doi:doi:10.1016/j.tele.2023.101968
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Creative Commons.
- Miranda, M., Villasís, M., & Arias, J. (2016). The research protocol III. Study population. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
https://www.researchgate.net/publication/303086670_The_research_protocol_III_Study_population
- Mozo, C. (2021). *Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de 4to y 5to de Secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021*. [Tesis de Titulación, Universidad Peruana los Andes].
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2762/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muntáne, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Revisones temáticas*, 33(3), 221-227.
<https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/pdf>
- Narváez, O. (2007). Students' expectations of teachers: the case of students at a Mexican university English department. *MEXTESOL Journal*, 32(4), 57-64.
- Olasina, G., & Kheswa, S. (2021). Exploring the factors of excessive smartphone use by undergraduate students. *Knowledge Management & ELearning*, 13(1), 118-141.

- doi:<https://doi.org/10.34105/j.kmel.2021.13.007>
- Olena, K., Cataño, Y., Otálvaro, I., & Úsuga, S. (2021). Risk of addiction to social networks and the internet and its relationship with life and socio-emotional skills in a sample of high school students from the municipality of envigado. *Psicogente*, 24(46), 123-155. doi:<https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- OMS, O. M. (2019). Hacia una mejor delimitación del trastorno por uso de videojuegos . *Boletín de la Organización Mundial de la Salud*, 377-440.
- Salas, E., Merino, C., Pérez, B., & Toledano, F. (2022). Social Networks Addiction (SNA-6) - Short: Validity of Measurement in Mexican Youths. *Front Psychol*, 12. doi:[doi:10.3389/fpsyg.2021.774847](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.774847)
- Velazco, S. (2019). *Identificación de Autoestima y riesgo de Adicción a las Redes Sociales e Internet en adolescentes de la Escuela secundaria Alfredo del Mazo Velez en Almoloya de Juarez, Estado de México*. [Tesis de Especialización, Universidad Autónoma de México]. <http://132.248.9.195/ptd2019/julio/0792574/Index.html>
- We are Social. (2022). *Digital Report 2022: El Informe Sobre Las Tendencias Digitales, Redes Sociales y Mobile*.