

REVISTA CIENTÍFICA **YACHAQ**



REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

Vol. 4 N° 1, Enero - Junio, 2021

SUSCRIPCIONES

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Teléfono N° 044 607430 (Anexo 233)

www.uct.edu.pe

Carátula: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Diseño y diagramación: Oliver Joel Alfaro Vera

Se terminó de imprimir en Enero de 2021 en:

IMPRENTA EDITORA GRÁFICA REAL S.A.C.

Jr. Independencia 953, Trujillo- Perú T. (51-44) 253324

ventas@graficareal.pe

**Yachaq Revista Científica de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI
Vol. 4 N°1, Enero - Junio, 2021.**

Trujillo, Perú

Título abreviado: YACHAQ

<http://revista.uct.edu.pe/index.php/yachaq>

Correo electrónico: revistayachaq@uct.edu.pe

ISSN: 2617-5495

ISSN-L: 2663-4255

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2018 -14368

Trujillo, Perú

Revista de Investigación Científica.

Área: Ciencias Sociales

Revista arbitrada: pares externos

Periodicidad: semestral

YACHAQ, revista científica de la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO

BENEDICTO XVI se distribuye bajo una Licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.



La Universidad autoriza la reproducción de los trabajos de este número, siempre que se identifique su procedencia.

Los artículos que aparecen en esta revista científica expresan las opiniones personales de sus autores.

FONDO EDITORIAL. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

Autoridades

Mons. Dr. Héctor Miguel Cabrejos Vidarte, OFM
Arzobispo Metropolitano de Trujillo
Fundador y Gran Canciller de la
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

R.P. Dr. Jhon Joseph Lydon McHugh, O.S.A.
Rector de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI

Dra. Silvia Valverde Zavaleta
Vicerrectora Académica

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz PhD.
Vicerrector de Investigación

Pbro. Dr. Alejandro Augusto Preciado Muñoz.
Director de la Escuela de Posgrado

Dr. Jaime Roberto Ramírez García
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Mg. José Andrés Cruzado Albarrán
Secretario General

YACHAQ

Revista científica de la Universidad Católica de Trujillo

Benedicto XVI

Vol. 4 N°1, Enero – Junio, 2021

Trujillo, Perú

DIRECTOR Y EDITOR

Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz, PhD

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI (Perú)

c.cerna@uct.edu.pe

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Avid Román Gonzales, PhD

Universidad de Ciencias y Humanidades (Perú)

avid.roman-gonzalez@ieee.org

Dra. Vania E. Schneiderl, PhD

Universidade de Caxias Do Sul. (Brasil)

veschnei@ucs.br

Dr. Olea Pelayo Munhoz

University of Caxias Do Sul. (Brasil)

pmolea@ucs.br

Ms. Mirtha Zulema Armas Chang

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI – (Perú)

m.armas@uct.edu.pe

Mg. Isabel Díaz de Campechano

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI – (Perú)

i.diaz@uct.edu.pe

COMITÉ CIENTIFICO DE LA REVISTA YACHAQ

Dr. Raúl Benito Siche Jara, PhD.

Universidad Nacional de Trujillo (Perú),
rsiche@unitru.edu.pe

Dr. Atsushi Yamamoto, PhD

Universidad Yamagata (Japón),
llamamoto@human.kj.yamagata-u.ac.jp

Dr. Yji Seki, PhD

Universidad de Osaka (Japón),
sekito@idc.minpaku.ac.jp

R.P. DR. Jhon Joseph Lydon Mc. Hugh

Universidad Católica de Trujillo Benedicto
XVI,(Perú)
jjlydon@uct.edu.pe

Dr. Paulo Fossatti

Universidade de La Salle (Brasil)
reitoria@unilasle.edu.br

Dr. Susana Rocca

Universidad Do Vale Do Rio Do Sinos
(Uruguay),
SRocca@unisinis.br

Dr. Nilda Stecanela, PhD

Universidade de Caxias Do Sul (Brasil)
nstecane@ucs.br

Dr. Patrícia Kayser Vargas Mangan

Universidade Lasalle (Brasil),
patricia.mangan@unilasalle.edu.br

Dr. Gaby Esther Chunga Pingo

Universidad Católica de Trujillo Benedicto
XVI (Perú)
sabersaber@hotmail.com

Dr. Clara Elizabeth Ugaz Barrantes

Universidad Privada del Norte (Perú)
lizugazbarrantes@gmail.com

Dr. Tatiana Quarti Irigaray

Pontificia Universidad Católica Do Río Do
Sul (Brasil),
tatiana.irigaray@pucrs.br

Dr. Diego Piazza

Universidade de Caxias do Sul (Brasil),
dpiazza1@ucs.br

Dr. Lademir Luiz Beal

University Of Caxias Do Sul (Brasil),
lbeal@ucs.br

Dr. Valentín Paredes Oliva

Universidad Nacional de Cajamarca
(Perú),
valentinparedes@yahoo.es

Dr. Ambrocio Teodoro Esteves

Pairazamán, Universidad Autónoma Lima
Perú
diosteama774@hotmail.com

Dr. Miguel Núñez del Prado Cortez

Universidad del Pacífico (Perú),
m.nunezdelprado@up.edu.pe

Dr. Jaime Roberto Ramírez García

Universidad Católica de Trujillo Benedicto
XVI (Perú)
jaroraga@hotmail.com

Ms. Ronal Elvis Suárez Quiroz

Universidad Católica de Trujillo Benedicto
XVI (Perú),
ronalsuarez@gmail.com

Ms. Víctor Jiménez Ubillus

Universidad Católica de Trujillo Benedicto
XVI (Perú),
v.jimenez@uct.edu.pe

Ms. Luis Orlando Miranda Díaz

Director del Colegio Nacional Andrés
Belaunde - Trujillo (Perú),
lormidiaz2004@yahoo.es

COMITÉ TÉCNICO

Gestor Tecnológico

Br. Jordy Reyes Julca
Universidad Católica de Trujillo Benedicto
XVI (Perú)
jreyes@uct.edu.pe

Editorial

Inquietos en la búsqueda de la verdad.

La universidad nació en Europa en el siglo XII en el corazón de la Iglesia para ayudar a la nueva generación entrar y transformar el mundo. Esta transformación sigue siendo la razón de ser de la universidad, tanto en la formación de profesionales con Alma y Valores, así como en el campo de la investigación. La Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”, asume seguir viviendo los valores de Veritas, Unitas y Caritas que son principios iluminadores para guiarnos día a día. Veritas es la búsqueda de la verdad, se manifiesta en la mente inquieta, nunca satisfecha, que se orienta alcanzar metas con el descubrimiento de nuevos conocimientos a través de la investigación, la cual se convierte en un camino que nunca termina, permitiéndonos lograr lo deseado. Estamos siempre en la búsqueda (Searching) porque los cambios son acelerados y el compromiso propuesto es llegar hasta el infinito. Pero como dice la expresión, un viaje de mil kilómetros comienza con un solo paso. Entonces, para que todo eso ocurra debemos dar ese fantástico y único primer paso.

Nuestra Universidad con esta revista contribuye y promueve el desarrollo de la investigación en el campo de la Economía y Administración. Los temas que se abordan son diversos, incluso dentro de la misma especialidad, precisamente porque los problemas a los cuales se apuntan son necesariamente resueltos mirándolos desde distintas perspectivas.

Estas propuestas de cómo mirar a la realidad produce en sí mismo distintas respuestas y por eso es importante nutrirse de las diferentes epistemologías. Igualmente, esto nos hace reflexionar sobre el mismo modelo de educación que usamos y la necesidad de cuestionarnos porque no podemos seguir haciendo las cosas iguales en un mundo que no va a ser igual.

Somos todos conscientes de que la vivencia en nuestro planeta también está en juego y el Papa Francisco ha confiado a las universidades de aportar concreta-

mente hacia una solución a la crisis ecológica. En esta revista hay un ensayo y un artículo de revisión relacionado con el medio ambiente y esperamos que sea un tema constante en nuestro aporte científico.

Finalmente, la convicción nuestra, desde la óptica de fe es que el ser humano necesita un desarrollo integral para que sea “liberado de todo lo que oprime el hombre.” (Papa Pablo VI). Una parte de esta liberación es ver en el campo económico los mecanismos de la globalización que no ponen al hombre al centro, sino eleva al primer plano la avaricia y la ganancia sin valores humanos. El estudio del efecto de tasas de interés desde el extranjero, es un importante recuerdo de este proceso financiero globalizado que necesita ser estudiado, evaluado e interpelado, para no perder de vista el camino a donde queremos llegar con los valores de la solidaridad y la justicia.

Yachaq, es el nombre de la revista, una palabra que significa “conocer” o “lo relacionado con el proceso de aprendizaje.” El título en quechua, nos hace recordar la grandeza de esta cultura milenaria, y la necesidad de que seamos todos peregrinos responsables en el proceso de la búsqueda de la Verdad.

Me permito agradecer el esfuerzo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, por el sano interés de producirla, en especial al Dr. Carlos Alfredo Cerna Muñoz, quien lidera el equipo; del mismo modo a los autores de los artículos y a quienes han revisado estos trabajos ofreciendo su valiosa intervención con el fin de mejorarlos.

RP Dr. Juan José Lydon McHugh

Rector de la Universidad Católica de Trujillo “Benedicto XVI”

Contenido

8 **Editorial**

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

15 **Democracia digital y administración pública en una municipalidad distrital**

Digital democracy and public administration in a district municipality
Francisco Aspillaga Muñoz, Andrea Piminchumo Mendez.

35 **O Impacto dos Aplicativos de Mobilidade nas Locadoras de Automóveis Brasileiras**

The Impact of Mobility Applications at Brazilian Car Rental Companies
Ariele Sbabo, Maria Carolina Rosa Gullo.

53 **Burnout - Estudo sobre estresse crônico em profissionais da Psicologia**

Burnout - A Study about chronic stress in psychology professionals.
Katia Andrade Biehl, Maria Lucia Tiellet Nunes, Antônio Ricardo Dias Fagan, Luisa Andrade Biehl.

ARTÍCULOS DE REVISIÓN

81 **Educación ambiental y pensamiento crítico en la sociedad actual**

Environmental education and critical thinking in today's society
César Augusto Portocarrero Gutiérrez, Nila Yusey Zavaleta Llanos, Néstor Yim Costilla, Ventura Augusto Adrianzen Viera.

96 **Las masculinidades melodramáticas del siglo XXI: *L'uomo è mobile***

Melodramatic Masculinities in the XXI Century: *L'uomo è mobile*
Marco Barboza, Doreen Montag.

ENSAYOS

111 **Rediseño organizacional en la gestión institucional**

Organizational redesign in institutional management
Víctor Manuel Jiménez Ubillús.

127 **NORMAS DE PUBLICACIÓN**

Artículos de Investigación

REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

Democracia digital y administración pública en una municipalidad distrital

Digital democracy and public administration in a district
municipality

Francisco Aspillaga Muñoz¹
Andrea Piminchumo Mendez²
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI
Trujillo – Perú

Recibido: 26/10/2020

Aceptado: 15/11/2020

RESUMEN

En la última década la democracia digital se ha convertido en un reto para el país y sus diversas instituciones a fin de buscar la transparencia y gestión ágil de recursos en la administración pública. Es así que la presente investigación tuvo como propósito, determinar cómo la democracia digital genera valor público en la administración pública en la Municipalidad Distrital de Picsi, 2019. El estudio tuvo alcance correlacional y se aplicó una metodología de naturaleza cuantitativa. La población de estudio se compuso por un total de 25 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, Chiclayo – Lambayeque. La selección muestral fue no probabilística por conocimiento e interés del investigador, compuesta por toda la población, llamada también muestra universal de 25 colaboradores. La técnica de captación de datos fue la encuesta, y se construyeron dos instrumentos operativos para ello,

1 Abogado quinto superior, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Magister en Auditoría y Gestión Pública, Universidad Católica de Trujillo – Benedicto XVI, Perú. Universidad Católica de Trujillo – Benedicto XVI, paco1_5555@hotmail.com. ORCID: 0000-0001-6762-1301

2 Administradora de profesión, Universidad Católica de Trujillo - Benedicto XVI, Magister en Auditoría y Gestión Pública, Universidad Católica de Trujillo - Benedicto XVI, Estudiante de la carrera de Ingeniería Civil en VIII ciclo, Universidad Privada del Norte, Trujillo, andregris91@hotmail.com. ORCID: 0000-0002-2489-5959

los cuales fueron: el cuestionario sobre democracia digital y cuestionario sobre administración pública. Los resultados conseguidos determinaron que existe una vinculación altamente significativa directa entre democracia digital y administración pública; ya que se ha registrado un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $r=0,983^{**}$ que señala que, a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de administración pública o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de administración pública. Como conclusión es necesario promover actividades centradas en la democracia digital en los colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, 2019.

Palabras clave: Administración pública; brecha digital; democracia digital

ABSTRACT

In the last decade, digital democracy has become a replica for the country and its various institutions in order to seek transparency and agile management of resources in the public administration. The purpose of this study was to determine how digital democracy generates public value in public administration in the Picsi District Municipality, 2019. The study has a correlational explanatory scope and a quantitative methodology was applied. The study population was made up of a total of 25 collaborators from the

Picsi District Municipality, Chiclayo - Lambayeque. The sample selection has no probability of knowledge and interest of the researcher, made up of the entire population, also called a universal sample of 25 collaborators. The data collection technique was the survey, and two operational instruments were built for it, which were: the questionnaire on digital democracy and the questionnaire on public administration. The results obtained in this study have determined that there is a highly significant direct link between digital democracy and public administration; Since a Rho Spearman correlation coefficient of $r = 0.983^{**}$ has been recorded which indicates that, a high level of digital democracy, the janitor a high level of public administration or a low level of digital democracy, it concerns a low level of public administration. In conclusion, it is necessary to promote activities focused on digital democracy in the collaborators of the Picsi District Municipality, 2019.

Key words: Digital democracy; digital divide; public administration.

INTRODUCCIÓN

La globalización ocasiona que a nivel macro los fenómenos sociales, económicos, políticos y ambientales tengan incidencia en las relaciones internacionales gubernamentales y particulares; lo que definitivamente impacta a nivel

intraestatal. Esta situación genera brechas entre los países dominantes, dominados y los independentistas, cuyo poder ya no solo se calcula en razón del armamento o del dinero, sino también, del manejo de la tecnología y el libre disfrute de la misma en la cotidianidad ciudadana y pública.

Es aquí, donde Perú mantiene una gran deuda social, pues si comparamos el nivel de analfabetismo informático en una era donde el uso y manejo de la tecnología puede determinar la calidad de vida de una localidad interestatalmente, nos encontramos en una situación muy negativa; es más, si damos una mirada al interior del país, tendremos datos que diferencian el acceso digital a nivel geográfico en costa, sierra y selva con sus propias particularidades en cada localidad.

Por tanto, si el nivel de conocimiento tecnológico es bajo y varía según las particularidades geográficas, es evidente que el uso de la misma en la administración pública es mínimo a nivel de promedio; pero, ¿cuál es la razón? La más simple y básica es que la administración pública al estar conformada por personas y estas al no tener conocimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), es evidente que no las aplicarán; y como los usuarios se encuentran en la misma situación, preferirán el manejo tradicional del documento físico en vez del documento electrónico.

Las otras causas pueden ser i) políticas, pues a la autoridad de turno (nacional, regional o local) no le interesa porque no sabe, no quiere o no puede; esto de forma unitaria o combinada– fomentar la democracia digital debido a una mentalidad tradicional o mercantilista sobre la gestión pública; ii) logísticas, debido a la falta de condiciones de acceso a los servicios básicos; iii) culturales, pues se mantiene un rechazo a la innovación digital por ser foránea o porque simplemente no se le entiende; iv) económicas, debido a su elevado costo para el acceso de la tecnología; entre otras.

Entonces, fomentar la democracia digital es de vital importancia para generar una agenda política que poco a poco vaya incidiendo en la agenda pública, y que el marco regulatorio que fomenta el gobierno abierto y el gobierno electrónico no solo sean meros enunciados, sino que realmente sean planes que se ejecutan bajo una visión de gestión por resultados, y que al implementarse en la administración pública de forma estándar, se genere el valor público necesario para fortalecer la transparencia en el manejo de los recursos públicos, la agilización de la comunicación y la actuación gubernamental.

Perú, cada año, ejecuta acciones que promueven la innovación y el desarrollo e implementación de la tecnología digital en diversos campos de la vida

política, social y ciudadana, lo cual se encuentra reflejado en el uso de los medios sociales y de las plataformas digitales con la finalidad de conectar a sus usuarios, entre los cuales, también se encuentran las entidades públicas. En base al informe de We Are Social, Perú tiene 32,74 millones de habitantes con 38 millones de líneas en teléfonos móviles, es decir, sobrepasa la población en un 16%, y a la vez tiene 24 millones de internautas, representando el 73% de penetración de Internet (Shum, 2020). Por tanto, si promovemos la transformación digital del sector público y privado, tendremos grandes avances en Perú; en tal sentido, es vital la participación de los distintos actores socioeconómicos y político-culturales para generar una adecuada sensación de confianza digital y garantizar la interacción con los servicios digitales públicos y privados y de esta forma reducir brechas sociales, económicas, culturales y políticas (Kahn, 2020).

Sin embargo, esta sensación varía según la zona en que te encuentres; por ejemplo, si estás en una zona urbana, los niveles de accesibilidad serán mayores, pero aun así, esto también variará según el nivel socioeconómico cultural de la zona urbana en la que te encuentres, es así que, según el Plan de Desarrollo Concertado 2007-2021 de la Municipalidad Distrital de Picsi, solamente se cuenta con dos establecimientos de cabinas públicas de Inter-

net; siendo esta la única fuente oficial sobre accesibilidad a Internet en el distrito y no existiendo más datos, se debe tomar como válida, debiendo también tener en cuenta que es muy probable que el nivel de accesibilidad haya aumentado en catorce años, como lo refleja la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones – Erestel ejecutada por el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones – Osiptel en el año 2018, la cual concluye que el nivel de penetración de Internet en el país tuvo un avance de 6.5% en comparación del 2016; y que de la totalidad de hogares peruanos con acceso a Internet (fijo o móvil), el 89.9% pertenece a la zona urbana y el 10.1% al ámbito rural.

Es así que, para solucionar este problema de accesibilidad a Internet, el Estado en alianza con el sector privado debe generar las condiciones previas adecuadas para ejecutar correctamente la infraestructura y alfabetización tecnológica y así generar confianza digital en los ciudadanos de Picsi y por tanto en su gestión municipal.

METODOLOGÍA

El estudio tiene alcance correlacional y se aplicó una metodología de naturaleza cuantitativa. La población de estudio estuvo compuesta por un total 25 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, Chiclayo – Lambayeque. La

selección muestral fue no probabilística por conocimiento e interés del investigador, compuesta por toda la población, llamada también muestra universal de 25 colaboradores. La técnica de captación de datos fue la encuesta, y se construyeron dos instrumentos operativos para ello, los cuales fueron: el cuestionario sobre democracia digital y cuestionario sobre administración pública.

RESULTADOS

Se ha logrado determinar que existe una vinculación altamente significativa directa entre la democracia digital y el gobierno inteligente en la administración pública. Esto se evidencia en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = 0.976^{**}$ sig ,000 que refleja una correlación positiva alta; es decir, a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de gobierno inteligente o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de gobierno inteligente en la administración pública.

Se establece que la democracia digital se relaciona significativamente con el gobierno electrónico en la administración pública. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman equivalente a $r = ,981^{*}$ sig ,000 que refleja una correlación positiva alta, es decir a un alto nivel de democracia digital*, le concierne un alto nivel de gobierno electrónico o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de gobierno electrónico en la administración pública.

Se establece que la democracia digital se relaciona significativamente con el gobierno abierto en la administración pública. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman equivalente a $r = ,927^{**}$ sig ,000 que refleja una correlación positiva alta, es decir a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de gobierno abierto o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de gobierno abierto en la administración pública.

Concluyendo se puede decir que la democracia digital se vincula significativamente con la administración pública. A continuación, mostramos las tablas:

Tabla 1. Estadígrafos de democracia digital y administración pública y administrativa

	CD	BD	ID	PE	DD	GI	GE	GA	APP
N Válido	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	18,88	17,64	39,32	36,96	112,80	11,12	9,08	7,44	27,64
Mediana	21,00	21,00	45,00	45,00	132,00	6,00	6,00	,00	12,00
Moda	6 ^a	27	45	45	147 ^a	0	0	0	0
Desv. Desviación	11,904	9,407	12,655	14,530	45,559	13,160	9,269	11,057	33,141
Mínimo	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Máximo	36	27	45	45	153	39	27	34	100

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.
Fuente: Data de democracia digital y administración pública

Interpretación:

Los estadígrafos de democracia digital: media, mediana, moda, Sx, mínimo y máximo son: 112.8, 132, 147, 45.56, 1, 153. De la misma forma se interpreta los estadígrafos de la otra variable y de las dimensiones de las variables generales.

Tabla 2. Categorías de la Ciudadanía Digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	28,0	28,0	28,0
	Medio	8	32,0	32,0	60,0
	Alto	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Data de democracia digital

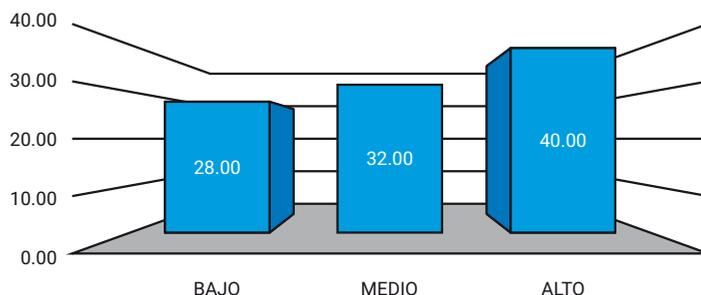


Figura 1. Categorías de la Ciudadanía Digital
Fuente: Data de democracia digital

Interpretación:

Se puede observar que, con un 40% prevaleció el nivel alto, correspondiente a 10 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, seguido del nivel medio con el 32% con 8 colaboradores y sólo un 28% el nivel bajo con 7 colaboradores.

Tabla 3. Categorías de Brecha Digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	16,0	16,0	16,0
	Medio	6	24,0	24,0	40,0
	Alto	15	60,0	60,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Data de democracia digital

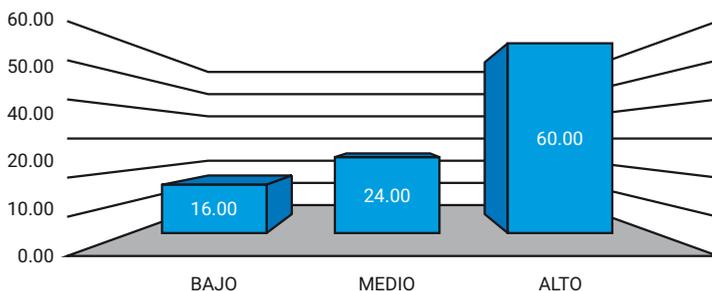


Figura 2. Categorías de Brecha digital
Fuente: Data de democracia digital

Interpretación:

Predomina en la dimensión brecha digital el nivel alto con 60.00%, correspondiente a 15 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, seguido del nivel medio con el 24% con 6 colaboradores y sólo un 16% el nivel bajo con 4 colaboradores.

Tabla 4. Categorías de Inclusión Digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	8,0	8,0	8,0
	Medio	2	8,0	8,0	16,0
	Alto	21	84,0	84,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Data de democracia digital

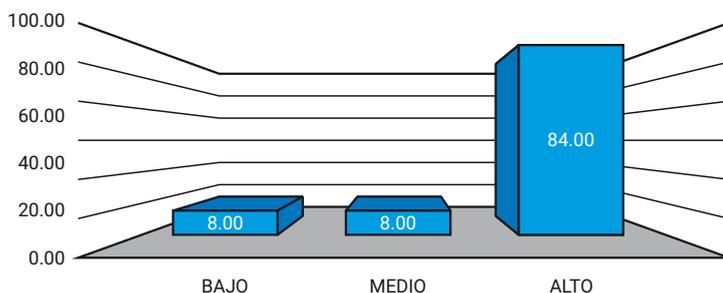


Figura 3. Categorías de Inclusión digital
Fuente: Data de democracia digital

Interpretación:

En lo que respecta a la dimensión de Inclusión Digital, el 84% fue de nivel alto, correspondiente a 21 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, siendo en menor preponderancia el nivel medio y bajo con 8% respectivamente, con 2 colaboradores. **Tabla 5. Categorías de Participación Electrónica**

Tabla 5. Categorías de Participación Electrónica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	12,0	12,0	12,0
	Medio	2	8,0	8,0	20,0
	Alto	20	80,0	80,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Data de democracia digital

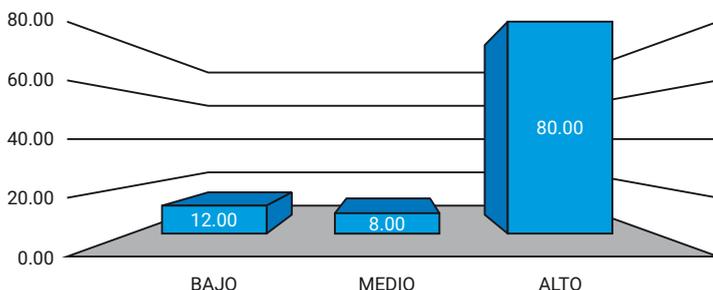


Figura 4. Categorías de Participación electrónica
Fuente: Data de democracia digital

Interpretación:

Por consiguiente, a la dimensión participación electrónica, el 80% fue de nivel alto, correspondiente a 20 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, en menor preponderancia fue el nivel bajo con 12% (3 colaboradores) y medio con 8% (2 colaboradores).

Tabla 6. Categorías de Gobierno Inteligente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	64,0	64,0	64,0
	Medio	6	16,0	16,0	80,0
	Alto	45	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Data de democracia digital

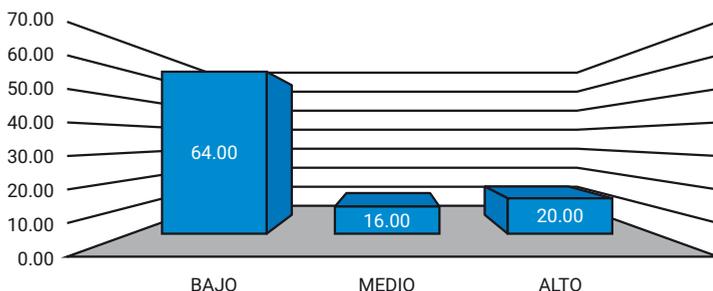


Figura 5. Categorías de Gobierno inteligente
Fuente: Data de democracia digital

Interpretación:

En la dimensión gobierno inteligente de la variable administración pública y peruana; prevalece con un 64% el nivel bajo, correspondiente a 16 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, en menor porcentaje está el nivel alto con 20% (5 colaboradores) y el nivel medio en el 16% (4 colaboradores).

Tabla 7. Categorías de Gobierno Electrónico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	56,0	56,0	56,0
	Medio	6	24,0	24,0	80,0
	Alto	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Data de democracia digital

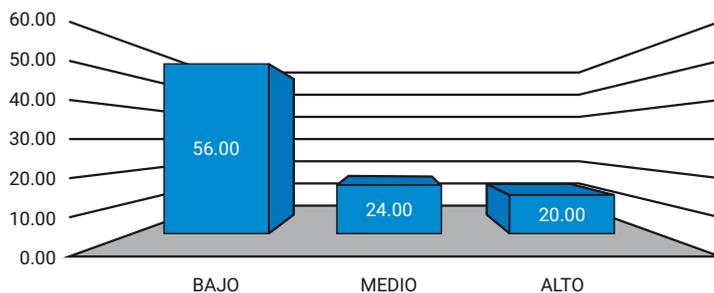


Figura 6. Categorías de Gobierno electrónico

Fuente: Data de democracia digital

Interpretación:

En la siguiente dimensión, gobierno electrónico, prevalece con un 56% el nivel bajo, correspondiente a 14 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, en menor porcentaje está el nivel medio con 24% (6 colaboradores) y el nivel alto en el 20% (5 colaboradores).

Tabla 8. Categorías de Gobierno Abierto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	19	76,0	76,0	76,0
	Medio	3	12,0	12,0	88,0
	Alto	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Data de democracia digital

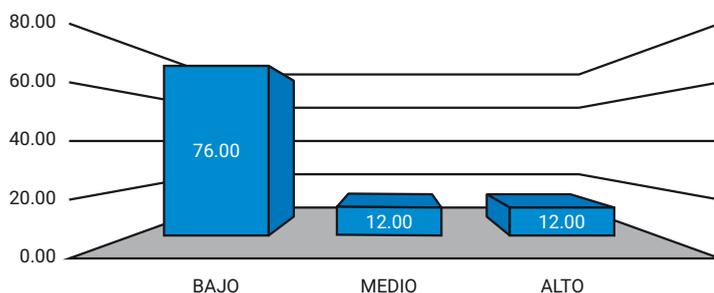


Figura 7. Categorías de Gobierno abierto
 Fuente: Data de democracia digital

Interpretación:

En la siguiente dimensión, gobierno abierto, prevalece con un 76% el nivel bajo, correspondiente a 19 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, en menor porcentaje está el nivel medio y alto con 12% (3 colaboradores) respectivamente.

Tabla 9. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ciudadanía Digital	,145	25	,186	,931	25	,093
Brecha Digital	,160	25	,099	,859	25	,003
Inclusión Digital	,433	25	,000	,522	25	,000
Participación Electrónica	,350	25	,000	,617	25	,000
Democracia Digital	,222	25	,003	,800	25	,000
Gobierno Inteligente	,219	25	,003	,815	25	,000
Gobierno Electrónico	,190	25	,020	,857	25	,002
Gobierno Abierto	,320	25	,000	,720	25	,000
Administración pública	,220	25	,003	,811	25	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

Visto en prueba de Kolmogorov-Smirnov: la mayoría de valores de sig.asintótica (bilateral) son menores a 5%, lo que cumple el requisito de emplear la fórmula de Rho Spearman (para distribución no paramétrica), para mediconar las correlaciones entre democracia digital y administración pública.

Tabla 10. Relaciones entre democracia digital con administración pública y las dimensiones de éste.

			Democracia Digital	Gobierno Inteligente	Gobierno Electrónico	Gobierno Abierto	Administración pública p
Rho de Spearman	Democracia Digital	Coefficiente de correlación	1,000	,976**	,981**	,927**	,983**
		Sig. (bilateral)	-	,000	,000	,000	,000
		N	25	25	25	25	25
	Gobierno Inteligente	Coefficiente de correlación	,976**	1,000	,989**	,950**	,993**
		Sig. (bilateral)	,000	-	,000	,000	,000
		N	25	25	25	25	25
	Gobierno Electrónico	Coefficiente de correlación	,981**	,989**	1,000	,934**	,997**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	-	,000	,000
		N	25	25	25	25	25
	Gobierno Abierto	Coefficiente de correlación	,927**	,950**	,934**	1,000	,943**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	-	,000
		N	25	25	25	25	25
	Administ. pública	Coefficiente de correlación	,983**	,993**	,997**	,943**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	-
		N	25	25	25	25	25

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Data de democracia digital y administración pública

Interpretación:

Existe relación altamente significativa entre democracia digital con gobierno inteligente****, gobierno electrónico***, gobierno abierto** y administración pública*, ($r=0.976^{****}$; $r=0.981^{***}$; $r=0.927^{**}$; $r=0.983^*$) correlación alta ($p<0.01$).

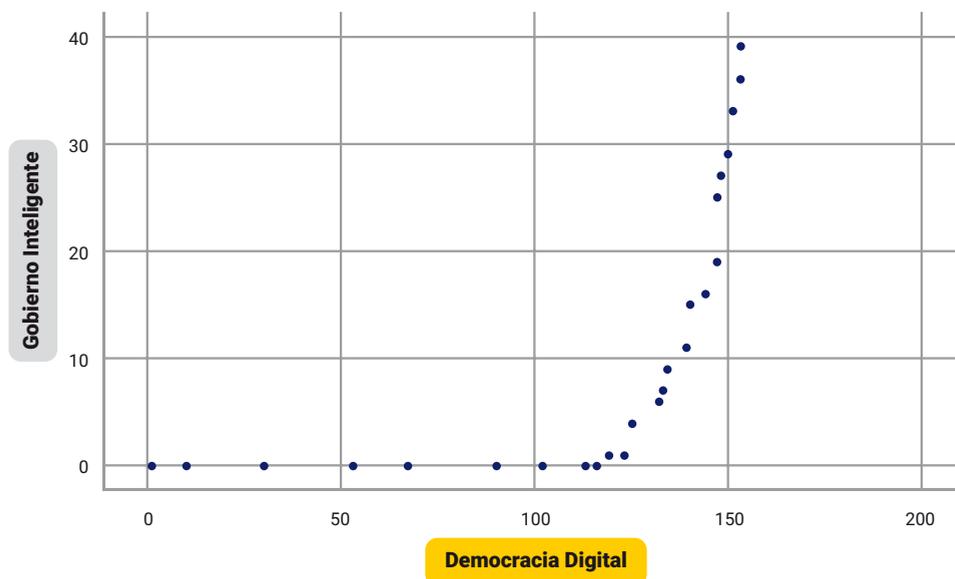


Figura 8. Dispersión entre democracia digital y gobierno inteligente
Fuente: Data de administración pública

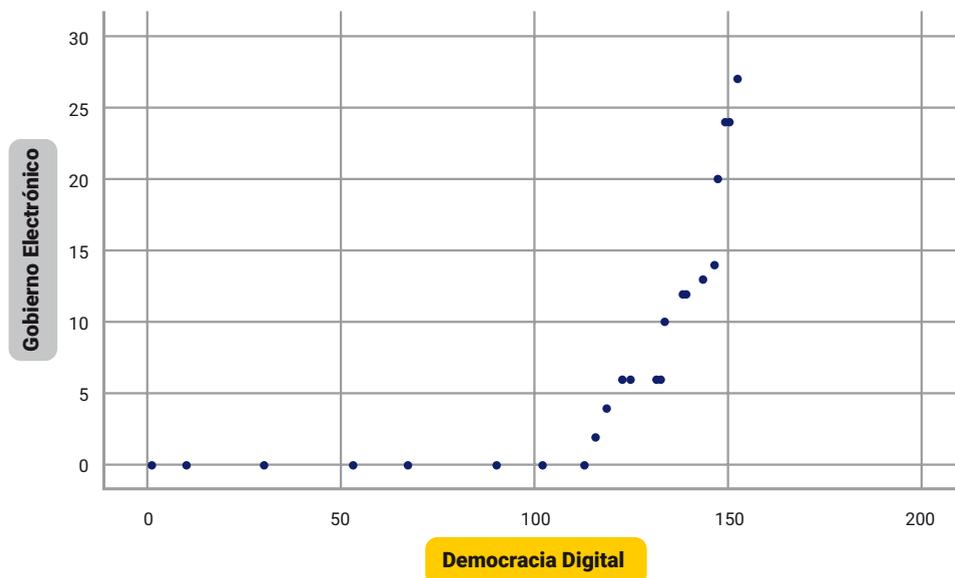


Figura 9. Dispersión entre democracia digital y gobierno electrónico
Fuente: Data de administración pública

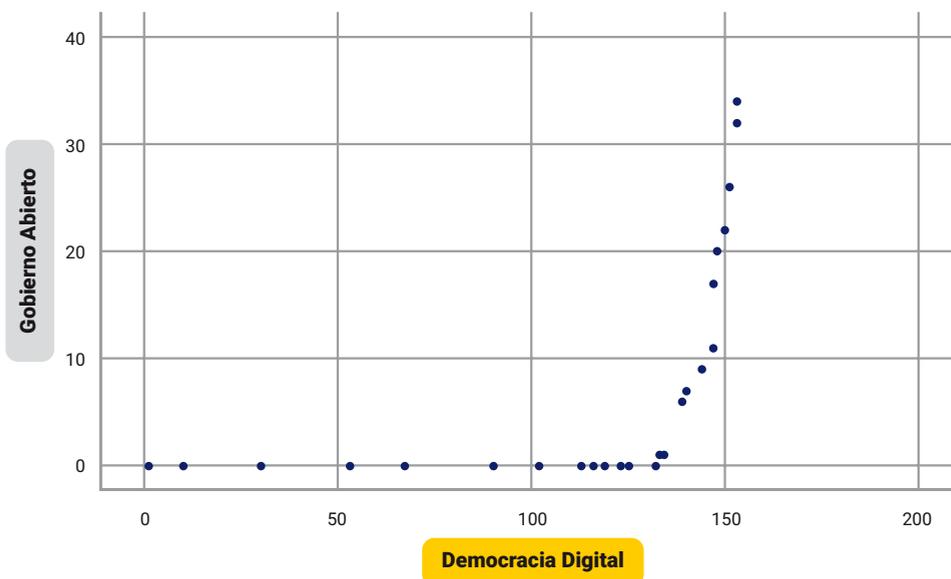


Figura 10. Dispersión entre democracia digital y gobierno abierto
Fuente: Data de administración pública

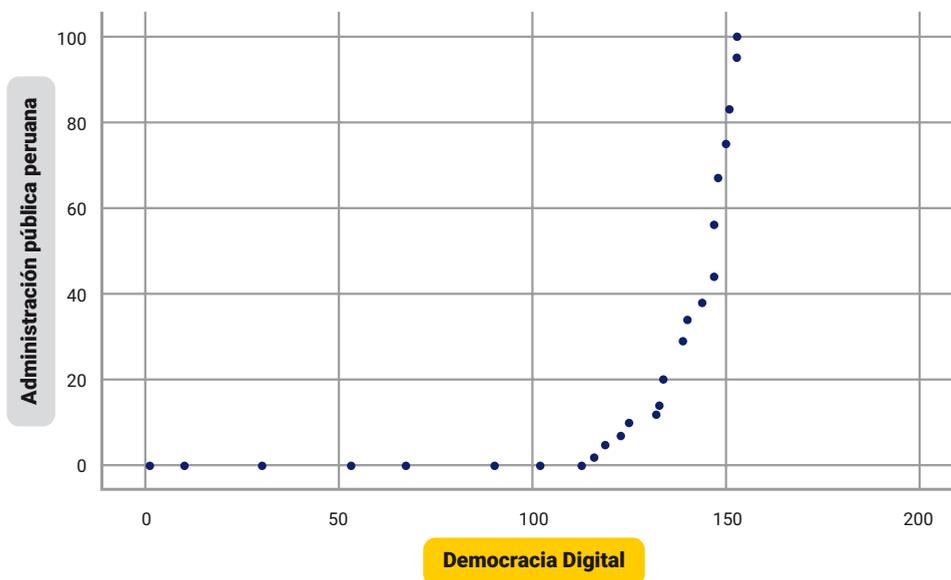


Figura 11. Dispersión entre democracia digital y administración pública
Fuente: Data de administración pública

DISCUSIÓN

Como resultado global conseguido en este estudio, se establece que existe una vinculación altamente significativa entre la variable democracia digital con la variable administración pública, cuya medida del coeficiente de correlación Rho Spearman es $r=0,983^{**}$ con $\text{sig} < 1\%$ que expresa que, a un elevado nivel de democracia digital, le concierne un elevado nivel de administración pública, o asimismo a un decreciente nivel de democracia digital le concierne un decreciente nivel de administración pública, en los colaboradores de la Municipalidad Distrital de Picsi, Chiclayo, en el 2019.

Los resultados conseguidos se comparan con otros estudios previos, entre ellos tenemos que a nivel internacional se concuerda parcialmente con Argothy y González Álvarez (2019), con su investigación Determinantes de la innovación en empresas propiedad del Estado: evidencia que los trabajadores, tecnología y programas de gobierno para la capacitación y desarrollo de habilidades tecnológicas, son los principales determinantes para la innovación y generación de valor público en las empresas públicas. También se coincide parcialmente con el caso mexicano investigado por Martínez Becerra (2018) con su investigación Gobierno electrónico municipal, concluyendo que una de las principales característi-

cas de la nueva gestión pública es el gobierno electrónico para lograr un buen gobierno. Se coincide parcialmente con el caso español de Tejedo-Romero y Ferraz Esteves-Araujo (2018), cuya investigación denominada Transparencia en los municipios españoles: determinantes de la divulgación de información; evidencian que existe mayor transparencia en los municipios donde sus habitantes tienen un mayor acceso a Internet. También se coincide parcialmente con el caso colombiano de Resende Junior, Reyes Junior, Ariel Rezzoagli, Oliveira Carneiro y Araújo de Castro (2017), quienes nos indican con su estudio Administración pública comparada: análisis de laboratorios públicos de Brasil y Argentina, que desde 1967, la administración pública brasileña comenzó a preocuparse por fortalecer sus sistemas de gestión y desburocratización, implementando posteriormente el gerencialismo para llegar hasta 1991 donde se crea el Modelo de Excelencia en Gestión (MEG), el cual posee un gran nivel de uso de la tecnología en los servicios públicos y que estos modelos se han replicado en otros países de América Latina como Chile, Colombia y Argentina. Se coincide parcialmente con el caso brasileño de Cerqueira Santos y Dos Santos Jr (2017), con su investigación Un estudio acerca de la influencia de los mecanismos no operacionales en la efectividad de la gobernanza de tecnología de la información pública; donde se determina

que el correcto manejo de la inversión en tecnología de la información impacta directamente de manera positiva en la gobernanza de tecnología de la información pública. También coincidimos parcialmente con Dos Santos Madeira, Guimaraes y De Souza Mendes (2017), quienes desde Portugal, con su investigación Construyendo gobernanza electrónica de ciudades: Un modelo de implementación de soluciones para la innovación y optimización de la gestión pública; propone que el uso adecuado del Modelo Electrónico de Gobierno de la Ciudad (MGEC) como herramienta de gestión, genera los siguientes resultados: i) Permite la identificación de problemas y oportunidades estratégicas inherentes a la innovación de procesos y tecnología en la gestión pública; ii) Aumenta la probabilidad de éxito en la implementación de formas eficientes de prestación de servicios comunitarios, utilizando la tecnología como una forma de mejorar la calidad de la gestión y la satisfacción de los ciudadanos; iii) Favorece la evaluación del desempeño del sector público; iv) Proporciona un aumento en el correcto proceso de toma de decisiones de los administradores públicos; v) Hace que el entorno sea más propicio para introducir innovaciones en los procesos, técnicas y herramientas de gestión; vi) Permite un mejor control y evaluación de la ejecución del proyecto; vii) Expande las capacidades de predicción y prevención de fallas y errores;

viii) Desarrolla la capacidad de planificación, ejecución y control de programas y políticas públicas. Existe una coincidencia parcial en el estudio de Hernández Bonivento (2016), con su investigación Diseño institucional para el gobierno abierto municipal: propuesta de medición y análisis del caso chileno; concluye que muchos municipios están aplicando las leyes de transparencia y participación, pero que aún existe una gran brecha para lograr el cumplimiento total.

A nivel nacional, los resultados conseguidos se comparan con otros estudios previos, entre ellos tenemos que concuerda parcialmente con Vargas-Herrera, Pardo Ruiz, Garro Nuñez, Miki Ohno, Pérez-Lu, Valdez Huarcaya, Clapham, Cortez-Escalante (2018) con su investigación Resultados preliminares del fortalecimiento del sistema informático nacional de defunciones; nos indican que Perú en agosto del 2016 implementó el Sistema Informático Nacional de Defunciones (SINADEF), mejorando la eficacia de los datos en el registro al incluir la causa de defunción; sin embargo, la cobertura de defunciones con causa de muerte es baja. También existe concordancia parcial con Berrospi Polo, Rodríguez Abad, Bobadilla Aguilar, Di Liberto Moreno, Díaz Arroyo, Rafael Quipan (2015) con su investigación Desarrollo de un servicio en línea para la gestión tecnológica en salud, quienes concluyen que es indis-

pensablemente necesario implementar esa tecnología. Asimismo, existe una concordancia parcial con la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (2013) en su investigación Una mirada al gobierno electrónico en el Perú. La oportunidad de acercar el Estado a los ciudadanos a través de las TIC, nos manifiesta la importancia de aplicar la tecnología en la prestación de los servicios públicos y cómo estos se desarrollan en determinadas entidades gubernamentales. Existe concordancia parcial con la Oficina Nacional de Procesos Electorales (2011) en su libro Cultura electoral y cultura electoral: percepciones de los peruanos sobre el voto electrónico (1996-2009) nos da a conocer la posición de fomentar el voto electrónico desde 1996 a través de simulacros; lo cual ha sido una tendencia que ha ido avanzando y como es de amplio conocimiento, en Perú, el 2011 se aplicó por primera vez el voto electrónico presencial de manera oficial en el distrito de Pacarán en Cañete – Lima.

Dentro del marco jurídico, se concuerda con la definición de ciudadanía digital reconocida en el artículo 3° del Decreto Legislativo N° 1412 – Ley de gobierno digital, la cual manifiesta que *“es aquel que hace uso de las tecnologías digitales y ejerce sus deberes y derechos en un entorno digital seguro”* y que de igual forma se puede corroborar en la Carta Iberoamericana de Gobierno Abierto, la Agenda 2030 y el Acuerdo Nacion-

al; siendo que estas normas, fomentan obligatoriamente la aplicación de la democracia digital para generar valor público en los ciudadanos y en la administración pública.

En la hipótesis específica 1; se ha logrado determinar que existe una vinculación altamente significativa directa entre la democracia digital y el gobierno inteligente en la administración pública. Esto se evidencia en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = 0.976^{**}$ sig ,000 que refleja una correlación positiva alta; es decir, a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de gobierno inteligente o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de gobierno inteligente en la administración pública.

En la hipótesis específica 2; se establece que la democracia digital se relaciona significativamente con el gobierno electrónico en la administración pública. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman equivalente a $r = ,981^{**}$ sig ,000 que refleja una correlación positiva alta; es decir, a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de gobierno electrónico o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de gobierno electrónico en la administración pública.

En la hipótesis específica 3; se establece

que la democracia digital se relaciona significativamente con el gobierno abierto en la administración pública. Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación Rho de Spearman equivalente a $r=,927^{**}$ sig ,000 que refleja una correlación positiva alta; es decir, a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de gobierno abierto o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de gobierno abierto en la administración pública.

Concluyendo que la democracia digital se vincula significativamente con la administración pública.

CONCLUSIONES

Se logró determinar la existencia de una vinculación altamente significativa directa entre la democracia digital y la administración pública en colaboradores de la Municipalidad Distrital de Pícsi, en el año 2019. Esto se evidencia en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r= 0.983^{**}$ sig ,000. Es decir que, a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de administración pública o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de administración pública.

Se logró determinar la existencia de una vinculación altamente significativa directa entre la democracia digital y el gobierno inteligente en colabora-

dores de la Municipalidad Distrital de Pícsi, en el año 2019. Esto se evidencia en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r= 0.976^{**}$ sig ,000. Es decir que, a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de gobierno inteligente o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de gobierno inteligente.

Se logró determinar la existencia de una vinculación altamente significativa directa entre la democracia digital y el gobierno electrónico en colaboradores de la Municipalidad Distrital de Pícsi, en el año 2019. Esto se evidencia en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r= 0.981^{**}$ sig ,000. Es decir que, a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de gobierno electrónico o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de gobierno electrónico.

Se logró determinar la existencia de una vinculación altamente significativa directa entre la democracia digital y el gobierno abierto en colaboradores de la Municipalidad Distrital de Pícsi, en el año 2019. Esto se evidencia en el coeficiente de correlación de Rho Spearman $r= 0.927^{**}$ sig ,000. Es decir que, a un alto nivel de democracia digital, le concierne un alto nivel de gobierno abierto o a un bajo nivel de democracia digital, le concierne un bajo nivel de gobierno abierto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argohty, A, & Álvarez, N. (2019). Determinantes de la innovación en empresas propiedad del Estado: evidencia para las empresas públicas de Ecuador. *Revista de Administração Pública*, 53(1), 45-63. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1590/0034-761220170055>
- Berrosipi, V., Rodríguez, J., Bobadilla, J., Di Liberto, C., Díaz, C., & Rafael, C. (2015). *Desarrollo de un servicio en línea para la gestión tecnológica en salud*. Lima: Scielo. Obtenido de <https://scielosp.org/article/rpme-sp/2015.v32n4/724-730/>
- Dos Santos, G., & De Souza, L. (2017). *Construyendo gobernanza electrónica de ciudades: Un modelo de implementación de soluciones para la innovación y optimización de la gestión pública*. Lisboa: Scielo. Obtenido de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-44642017000200005&lang=es
- Hernández Bonivento, J. (2016). *Diseño Institucional para el Gobierno Abierto Municipal: Propuesta de Medición y Análisis del Caso Chileno. Documentos y aportes en Administración Pública y gestión estatal*, 16(27).
- Kahn, C. (2020). La nueva sensación: Confianza Digital para interacciones en el Entorno Digital. Recuperado de https://ius360.com/jornadas/derecho-administrativo/la-nueva-sensacion-confianza-digital-para-interacciones-en-el-entorno-digital/#_ftn3
- Martínez, J. (2018). *Gobierno electrónico municipal. El caso de los ayuntamientos del estado de Sonora, 2009 y 2011*. Guadalajara: Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-36072018000300039&lang=es
- Municipalidad Distrital de Pícsi (2007). *Plan de Desarrollo Concertado 2007 – 2021*. Obtenido de https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/11409/PLAN_11409_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20CONCERTADO%20DEL%20DISTRITO%20DE%20PÍCSI_2008.pdf
- Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática, Presidencia del Consejo de Ministros del Perú (2013). *Una Mirada al Gobierno Electrónico en el Perú. La oportunidad de acercar el Estado a los ciudadanos a través de las TIC*. Lima: PCM. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/0D6D8CA5D781070305257E9200775428/\\$FILE/3_pdfsam_libro_ongei.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/0D6D8CA5D781070305257E9200775428/$FILE/3_pdfsam_libro_ongei.pdf)
- Oficina Nacional de Procesos Electorales del Perú (2011). *Cultura electoral y cultura electoral: percepciones de los peruanos sobre el voto electrónico (1996-2009)*. Lima: PCM. Obtenido de <https://repositorio.onpe.gob.pe/handle/ONPE/85>
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones

- (2018). Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones – Erestel. Recuperado de <https://www.osiptel.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/1/par/erestel-2018-servicios-telecomunicaciones-hogares/erestel-2018-servicios-telecomunicaciones-hogares.pdf>
- Resende, Junior, P. C., Reyes Junior, E., Ariel Rezzoagli, B., Oliveira Carneiro, D. K., & Araújo de Castro, D. (2017). Administración pública comparada: análisis de laboratorios públicos de Brasil y Argentina. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 47(127), 299-334.
- Santos, L., & Dos Santos, C. (2017). *Un estudio acerca de la influencia de los mecanismos no operacionales en la efectividad de lagobernanza de tecnología de la información pública*. Sao Paulo: Scielo. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0080-21072017000300256&lang=es
- Shum, Y. (2020). Situación digital, Internet y redes sociales Perú 2020. Recuperado de <https://yimins-hum.com/redes-sociales-peru-2020/#:-:text=Y%20la%20cantidad%20de%20usuarios,da%201%2C1%20millones%20m%C3%A1>
- Tejedo-Romero, F., & Ferraz Esteves-Araujo, J. F. (2018). *Transparencia en los municipios españoles: determinantes de la divulgación de información*. *Convergencia*, 25(78), 153-174.
- Vargas-Herrera, J al. Resultados preliminares del fortalecimiento del sistema informático nacional de defunciones. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública* [online]. 2018, v. 35, n. 3 ISSN 1726-4642. Recuperado de <https://doi.org/10.17843/rpme-sp.2018.353.3913>

REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

O Impacto dos Aplicativos de Mobilidade nas Locadoras de Automóveis Brasileiras

The Impact of Mobility Applications at Brazilian Car Rental Companies

Ariele Sbabo¹
Maria Carolina Rosa Gullo²
Universidade de Caxias do Sul
Caxias do Sul - Brasil

Recebido:19/11/2020

Aceito:26/11/2020

RESUMO

Diante de um cenário econômico pós-crise, o surgimento dos aplicativos de mobilidade pode ocasionar um aumento em suas receitas do setor de locação de automóveis. O presente trabalho foi elaborado com o intuito de identificar os impactos dos Aplicativos de Mobilidade nas Locadoras de Automóveis Brasileiras. Para isso, torna-se necessário revisar os conceitos de teoria da firma, oferta e demanda, comportamento do consumidor e economia compartilhada. A partir de dados de faturamento divulgados pelas empresas em bolsas de valores, utiliza-se o método de correlação Pearson (r) para verificar a relação entre as variáveis e se realmente há impacto. O resultado foi positivo, já que a correlação foi próxima a 1, mostrando que sim, o surgimento da Uber impactou positivamente para o

1 Graduação em Ciências Econômicas e Pós-Graduação em Controladoria: Planejamento e Controle pela Universidade de Caxias do Sul-Brasil . ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6357-9166>

2 Doutora em Economia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul-Brasil. Professora da Universidade de Caxias do Sul na graduação e nos Programas de Pós-Graduação em Direito Ambiental, no programa de Ciências da Saúde e no Programa de Turismo e Hospitalidade. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3835-8222>

faturamento das locadoras de automóveis. Porém, existem outros fatores que podem influenciar o crescimento no faturamento, como revenda de seminovos e gestão de frotas. Devido a utilização de dados divulgados em bolsa, sem divisão da receita, conclui-se que o surgimento dos aplicativos de mobilidade impactou no crescimento do setor de locação de automóveis, mas não se pode mensurar esse impacto.

Palavras-chave: Economia Compartilhada; Mobilidade; Uber; Locadoras de Automóveis

Abstract

Faced with a post-crisis economic scenario, the emergence of mobility applications may cause an increase in its revenues from the car rental sector. This work was developed with the intention of identifying the impacts of Mobility Applications in Brazilian Car Rental Companies. For this, it is necessary to review the concepts of firm theory, supply and demand, consumer behavior and shared economy. Based on billing data released by companies on stoPck exchanges, the Pearson (r) correlation method is used to verify the relationship between variables and whether there is an impact. The result was positive, since the correlation was close to 1, showing that yes, the emergence of Uber had a positive impact on car rental revenues. However, there are other factors that can influence the growth in revenue, such as resale of used cars and fleet management. Due to the use of data published on the stock exchange, without revenue sharing, it is concluded that the emergence of mobility applications impacted the growth of the car rental sector, but this impact cannot be measured.

Keywords: Shared Economy; Mobility; Uber; Car Rental Companies.

INTRODUÇÃO

O cenário econômico brasileiro ainda se recupera da crise iniciada em 2014, que teve como principais consequências a recessão técnica, o desemprego, a inflação e o aumento da taxa de juros. Pela ótica da demanda, o consumo das famílias, que representa 62,8% do PIB, caiu 3,2%, em 2015 e 3,8%, em 2016. Até o primeiro trimestre de 2019, o PIB Brasileiro recuperou apenas 30% do que foi retraído nesse período, o que coloca o país na trajetória mais lenta de recuperação pós-crise desde o final do século XIX. (IBGE, 2019).

Por conta disso, o mercado sofreu um ajuste de demanda, com mudança no comportamento dos consumidores afastando a ideia de propriedade e introduzindo o compartilhamento. A Economia Compartilhada surgiu em 2008 após uma grande recessão mundial e a internet foi fundamental para o crescimento desse conceito, permitindo a comunicação e conexão entre as pessoas.

A necessidade de locomoção afeta a população, mesmo nas cidades com maiores estruturas, seja de suas casas para o trabalho ou para escolas e faculdade e ainda para o lazer. Incluindo os fatores como segurança, qualidade dos serviços de transporte público, congestionamentos e estresse no trânsito, o cenário baseado em Economia Compartilhada abre espaço para os aplicativos de mobilidade como a Uber.

Em paralelo, nota-se o crescimento do mercado de locação de automóveis, principalmente nesse período pós-crise, visto que os consumidores passaram a buscar a redução de custos. Segundo a ABLA (Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis), dos 1.988.601 automóveis emplacados em 2018, 217.848 foram para locação.

Nesse contexto, o presente artigo tem por objetivo, identificar o impacto dos aplicativos de mobilidade no setor de locação de automóveis. Para isso, utilizou-se de pesquisa bibliográfica e documental, inserindo tópicos que auxiliam no entendimento do trabalho, com análise qualitativa de dados coletados e pesquisa explicativa, identificando fatores que possam ter contribuído ou influenciado os resultados em outro setor da economia.

Para que haja melhor compreensão quanto ao assunto tratado, apontam-se alguns conceitos teóricos relacionados a economia, mercado e comportamento.

TEORIA DA FIRMA

A Teoria da Firma, por Coase (em Silva & Ferreira, 2009), critica a ideia neoclássica de equilíbrio geral e natural, onde a firma é tratada como um agente passivo na economia. Para ele, as firmas surgem para organizar internamente a produção, sem recorrer ao mercado, evitando os custos de transação. A firma deve desempenhar suas atividades internamente e não ir ao mercado em busca de realizá-las.

A partir desta nova perspectiva, o processo de inovação passa a ser visto como interno e dependente da firma, possibilitando a ampliação no campo econômico

e permitindo a inclusão de rotinas organizacionais, capacidades tecnológicas, estratégias, coordenação e gestão nos debates da firma. (Coase em Jensen et al. 2008).

Posteriormente, Williamson (em Silva Filho, 2006), com a Teoria dos Custos de Transação (TCT) explica que a capacidade de uma firma de lidar com eventos institucionais, como o desenvolvimento tecnológico, as estruturas de mercado e as normas e legislações em vigor, é inversamente proporcional aos seus custos de transação. Ou seja, a firma deve utilizar-se de instrumentos, como mecanismos de governança, para minimizar os seus custos de transação.

Schumpeter (em Tigre, 1998) por sua vez, descontente com a visão de equilíbrio econômico e com o papel da inovação no processo de desenvolvimento, aborda o conceito de destruição criadora. Para o autor, sempre que surge uma nova tecnologia, as antigas acabam destruídas, quando um novo produto surge no mercado, o antigo é retirado. Desse modo, as firmas inovadoras superam as outras, o mercado se torna competitivo e se progride economicamente.

O fundamento do desenvolvimento econômico está em três pilares básicos: o crédito bancário, as inovações tecnológicas e a figura do empreendedor. O autor dá ênfase ao agente capaz de empreender um negócio, independente de ser ou não o proprietário do capital, para tal, o empreendedor deve ter espírito livre e aventureiro, ser gerador de inovações tecnológicas e criador de novos mercados, sendo responsável pelo desenvolvimento econômico e gerador de novas oportunidades. (Schumpeter em Tigre, 1998).

OFERTA E DEMANDA

Para que sejam compreendidas as alterações do mercado, a economia se baseia nas curvas de oferta e demanda que se deslocam graças a variáveis como salários, custos de capital, renda e intervenções do governo.

Quando o preço de uma mercadoria aumenta, mantidos constantes outros fatores, a quantidade demandada da mesma diminui, uma vez que um preço elevado estimula os compradores a economizarem. A quantidade ofertada, por sua vez, aumenta quando o preço da mercadoria aumenta, mantidos constantes os outros fatores, pois um preço elevado estimula os produtores a aumentar sua produção. (Vasconcellos & Oliveira, 2000).

Para representar essas relações, utilizam-se as curvas de demanda e de oferta. A curva de demanda é negativamente inclinada indicando que, a preços mais elevados, os compradores reduzem a quantidade demandada e a curva de oferta é positivamente inclinada, indicando que, a preços mais elevados, os vendedores aumentam a quantidade ofertada.

Conforme Pindyck e Rubinfeld (2010), a curva de oferta representa a quantidade que as empresas estão dispostas a vender a determinado preço e, a curva da demanda representa a quantidade de mercadoria que os consumidores estão dispostos a comprar a determinado preço. Dessa forma, estabelecendo um preço de equilíbrio neste mercado, considerando constantes as demais variáveis.

Outro fator que influencia sobre a quantidade demandada de determinada mercadoria é a renda de seus consumidores. Usualmente, um aumento na renda dos consumidores de determinada mercadoria provoca aumento na quantidade demandada da mesma, desde que seu preço seja mantido constante. Entretanto, pode acontecer que a quantidade demandada de uma mercadoria diminua mesmo com o aumento na renda de seus consumidores, geralmente, ocorre com mercadorias de qualidade inferior que tem substitutos melhores, porém mais caros. (Vasconcellos & Oliveira, 2000).

Evidentemente, a quantidade que um consumidor escolhe comprar de determinada mercadoria depende, antes de tudo, de suas preferências. Se essas preferências mudam, a curva de demanda também deve ser alterada.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

A área de comportamento do consumidor estuda a escolha, a compra e a utilização de produtos e serviços realizada por pessoas, grupos e organizações. São diversas as variáveis que afetam onde consumidor decide alocar sua renda, entre diferentes bens e serviços, procurando maximizar seu bem-estar.

Pindyck e Rubinfeld (2010), definem que o comportamento do consumidor é melhor compreendido quando examinado em três etapas: preferências do consumidor, restrições orçamentárias e escolhas do consumidor.

1. Preferências do consumidor: a primeira etapa consiste em encontrar uma forma prática de descrever por que as pessoas poderiam preferir uma

- mercadoria a outra. Veremos como as preferências do consumidor por vários bens podem ser descritas gráfica e algebricamente.
2. Restrições orçamentárias: obviamente, os consumidores devem também considerar os preços. Por isso, na segunda etapa levaremos em conta que os consumidores têm uma renda limitada, o que restringe a quantidade de bens que podem adquirir. O que um consumidor faz nessa situação? Encontraremos uma resposta para essa questão ao juntar as preferências e as restrições orçamentárias na terceira etapa.
 3. Escolhas do consumidor: dadas suas preferências e a limitação da renda, os consumidores escolhem comprar as combinações de 17 bens que maximizam sua satisfação. Essas combinações dependerão dos preços dos vários bens disponíveis. Assim, entender as escolhas nos ajudará a compreender a demanda – isto é, como a quantidade de bens que os consumidores escolhem para comprar depende de seus preços. (Pindyck & Rubinfeld, 2016, p. 66).

Durante e após períodos de crise econômica, os padrões de comportamento dos consumidores tendem a se modificar. O comum é que as empresas adotem estratégias de reduções de custos, medidas que tem impacto negativo na economia do país, provocando redução na renda e conseqüentemente no consumo das famílias.

O consumidor passa a pesquisar e analisar de outra forma o produto ou o serviço adquirido. Considera o melhor custo-benefício, principalmente nas questões de preço, mas não apenas, isso inclui qualidade, facilidade de pagamento e formas de fidelização de clientes. (Sales, Fernandes & Bastos, 2017).

ECONOMIA COMPARTILHADA

O cenário de modificação de comportamento do consumidor, na crise e após ela, unindo as inovações tecnológicas, abre espaço para a Economia Compartilhada que afasta a ideia de propriedade e introduz o compartilhamento, utilizando a internet como ponte entre anunciante e cliente.

Conforme Vasconcellos (2011), a microeconomia estuda o comportamento das famílias, das empresas e os mercados nos quais operam, tendo como objetivo o uso eficiente dos recursos escassos na produção de bens e serviços, destacando o conceito de custos de oportunidade, que são os custos associados ao ganho “deixado de lado”

ao não empregar os recursos em outra oportunidade. A economia compartilhada é um exemplo claro de custos de oportunidade analisados pelo próprio consumidor.

Os primeiros negócios baseados na Economia Compartilhada surgiram nos Estados Unidos em meados da década de 1990 a partir de ideias como o eBay (site de recirculação de bens eBay proporcionando redução dos custos das transações em mercados secundários e o Airbnb, site em que o usuário pode realizar o anúncio, a procura e a reserva de acomodações nas suas próprias casas. (2° Encontro de GTS de Graduação, 2016).

O compartilhamento de recursos como criação, produção, distribuição, comércio e consumo de bens e serviços constitui a economia compartilhada, ou seja, transações de compartilhamento, empréstimo, aluguel, doação, trocas entre pessoas e organizações sem intermediários e sem que haja, necessariamente, a aquisição de um produto ou troca monetária. (Villanova, 2015).

A economia compartilhada depende da adoção de novos comportamentos dos consumidores, principalmente no que se refere ao sentimento de posse e o apego a bens materiais, que muitas vezes é associado ao status. O foco para motivar a participação nas atividades da economia compartilhada são fatores econômicos, ambientais e sociais. As pessoas participam para economizar dinheiro, ganhar dinheiro por meio das plataformas, fazer novos amigos e, ainda, são atraídas pelo modismo ou novidade das plataformas. (Capozzi, Hayashi & Chizzola, 2018).

A tendência por oferecer serviços e produtos baratos e ainda permitir um contato entre as pessoas se disseminou em diversos países e de culturas diferentes. No Brasil, a economia compartilhada está presente no dia-a-dia de diversas pessoas e ganha força com aplicativos como o Uber, que inovou e causou disrupção econômica no setor de mobilidade urbana do país.

METODOLOGIA

Nesse artigo, tem-se por objetivo identificar o impacto dos aplicativos de mobilidade no setor de locação de automóveis, considerando as alterações do cenário econômico e o comportamento do consumidor. Para isso, utiliza-se de pesquisa bibliográfica e documental relacionada a pesquisa explicativa, que visa identificar os fatores que determinaram ou contribuíram para o comportamento do mercado de locação de automóveis no Brasil.

A pesquisa bibliográfica tem como finalidade colocar o pesquisador em contato com o que já foi produzido referente a determinado assunto. Trata-se da busca e seleção de informações e documentos bibliográficos relacionados, incluindo livros, artigos de revistas e demais trabalhos científicos. (Macedo, 1996).

Ao utilizar documentos contemporâneos autênticos, fontes secundárias como dados estatísticos ou até outro material que tenha fonte segura e que possa ser utilizado como estudo ou prova, a pesquisa é caracterizada como documental, como, por exemplo, na comparação ou descrição de fatos sociais estabelecendo características ou até tendências. (Pádua, 2007).

Utiliza-se uma análise qualitativa, através da comparação dos dados, já divulgados com o objetivo compreender os impactos do surgimento de aplicativos de mobilidade no setor de locação de automóveis no Brasil. Os principais dados utilizados foram extraídos da base de dados da B3, nas Demonstrações Financeiras Padronizadas das empresas listadas do setor de locação de automóveis e Formulário 10-K divulgado pela Uber em 2 de fevereiro de 2020.

A comparação dos dados ocorreu através do coeficiente de correlação Pearson, indicador que descreve a interdependência entre as variáveis. Duas variáveis se associam quando possuem semelhanças na distribuição dos seus escores, ou seja, na distribuição das frequências ou pelo compartilhamento de variância. A correlação de Pearson (r) baseia-se pela variância compartilhada entre duas variáveis. (Figueiredo Filho et al., 2014).

O coeficiente de correlação de Pearson assume valores de -1 a 1, onde 1 representa a correlação perfeita e positiva entre duas variáveis e -1 representa correlação perfeita negativa entre duas variáveis.

DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA

UBER

A Uber Technologies Inc. foi fundada em junho de 2010, na cidade de São Francisco (EUA), com foco inicial em serviços com carros de luxo. Com a expansão rápida da empresa, o portfólio de produtos e sua presença pelo mundo cresceram. O objetivo da empresa é inovação em mobilidade ligada a aproximação de pessoas. Através da tecnologia, a Uber proporciona aos seus usuários desde uma viagem de carro, até o

pedido de um sanduíche.

A marca da chegada da Uber no Brasil foi a Copa do Mundo de 2014, no Rio de Janeiro. Hoje já atingiu mais de 500 cidades do país, incluindo todas as capitais e principais regiões metropolitanas, contando com mais de 1 milhão de motoristas parceiros e 22 milhões de usuários. (Equipe Uber, 2020).

A tabela a seguir mostra os dados de faturamento da empresa após a inserção no país:

Tabela 1 – Demonstrações Consolidadas De Operações Uber Technologies, Inc. (Em milhões)
(continua)

Descrição da Conta	2016	2017	2018
Receita	3.845	7.932	11.270
Custos e gastos			
Custo da receita, excluindo depreciação e amortização mostrados separadamente abaixo	2.228	4.160	5.623
Operações e suporte	881	1.354	1.516
Vendas e Marketing	1.594	2.524	3.151
Pesquisa e desenvolvimento	864	1.201	1.505
Geral e administrativo	981	2.263	2.082
Depreciação e amortização	320	510	426
Custos e despesas totais	6.868	12.012	14
Perda de operações	(3.023)	(4.080)	(3.033)
Despesa de juros	(334)	(479)	(648)
Outras receitas (despesas), líquidas	(139)	(16)	4.993
Lucro (perda) de operações continuadas antes do imposto de renda e perda do investimento pelo método de equivalência patrimonial	(3.218)	(4.575)	(1.312)
Provisão para (benefício de) imposto de renda	28	(542)	283 (conclusão)
Perda do método de equivalência patrimonial, líquida de impostos	-	-	(42)
Lucro (perda) líquido de operações continuadas	(3.246)	(4.033)	987

Lucro (perda) de operações descontinuadas, líquido de imposto de renda (incluindo ganho na alienação em 2016)	2.876	-	-
Lucro (perda) líquido, incluindo juros não controláveis resgatáveis	(370)	(4.033)	987
Menos: prejuízo líquido atribuível a juros não controláveis resgatáveis, líquido de impostos	-	-	(10)
Lucro (perda) líquido atribuível à Uber Technologies, Inc.	(370)	(4.033)	997
Lucro (prejuízo) líquido por ação atribuível aos acionistas ordinários da Uber Technologies, Inc., básico e diluído:			
Lucro (prejuízo) básico e diluído por ação ordinária:			
Operações Continuadas	(7,89)	(9,46)	-
Operações descontinuadas	6,99	-	-
Lucro (prejuízo) básico e diluído por ação ordinária	(0,90)	(9,46)	-
Ações de média ponderada usadas para calcular o lucro (prejuízo) líquido por ação atribuível aos acionistas ordinários:			
Básico	411.501	426.360	443.368
Diluído	411.501	426.360	478.999

Fonte: Uber, 2020.

A Uber divulgou dados oficiais apenas após a entrada de documentação na bolsa de valores de Nova Iorque em abril de 2019. Entre estes dados, está a confirmação de que o Brasil é o segundo principal mercado da Uber no mundo. A tabela abaixo divide a receita da Uber por área geográfica nos anos de 2016, 2017 e 2018 em milhões:

Tabela 2 – Receita Uber Technologies por área geográfica (Em milhões)

Área Geográfica	2016	2017	2018
Estados Unidos	2.228	4.068	6.077
Brasil	236	831	959
Todos os outros países	1.381	3.033	4.234
Rendimento total	3.845	7.932	11.270

Fonte: Uber, 2019.

LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS

No setor de locação de automóveis, optou-se pela utilização dos dados das duas maiores empresas no Brasil, a Localiza Rent A Car S.A. e a Unidas S.A., conforme o faturamento divulgado pelas mesmas na B3.

Segundo o CEO da Localiza, Eugenio Mattar, em mensagem aos investidores, a empresa cresceu no mercado buscando respostas para os seus negócios em um ambiente de mudanças. Graças as alterações no comportamento das pessoas e empresas, que passaram a optar por pagar pelo uso e não pela propriedade, nasceu um novo segmento de aluguel para motoristas de aplicativo. A locadora foi pioneira ao desenvolver parceria com a Uber, oferecendo carros e manutenção de qualidade para os motoristas e aos passageiros que buscam chegar ao seu destino com conforto e segurança. Como resultado, em quatro anos, de 2015 a 2019, a frota de final de período quase triplicou, saindo de cerca de 125 mil para cerca de 320 mil carros. (Localiza, 2020).

A seguir, a tabela apresenta as demonstrações de resultados da Localiza nos anos 2016, 2017 e 2018:

Tabela 3 – Demonstração do Resultado Localiza Rent A Car S.A. (Mil Reais)

Descrição da Conta	01/01/2016 à 31/12/2016	01/01/2017 à 31/12/2017	01/01/2018 à 31/12/2018
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	4.439.273	6.058.279	7.895.804
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	(3.149.234)	(4.410.855)	(5825910)
Resultado Bruto	1.290.039	1.647.424	2.069.894
Despesas/Receitas Operacionais	(518.847)	(678.290)	(815.255)
Despesas com Vendas	(364.089)	(459.970)	(600.307)
Despesas Gerais e Administrativas	(160.080)	(179.480)	(192.862)
Outras Receitas Operacionais			
Outras Despesas Operacionais	5.322	(38.840)	(22.086)
Resultado de Equivalência Patrimonial			
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	771.192	969.134	1.254.639
Resultado Financeiro	(243.564)	(314.999)	(368.908)
Receitas Financeiras	201.948	196.884	167.901
Despesas Financeiras	(445.512)	(511.883)	(536.809)
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	527.628	654.135	885.731
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	(118.313)	(148.459)	(226.523)
Corrente	(88.014)	(119.362)	(139.873)
Diferido	(30.299)	(29.097)	(86.650)
Resultado Líquido das Operações Continuadas	409.315	505.676	659.208
Lucro/Prejuízo do Período	409.315	505.676	659.208

Fonte: B3, 2020.

A Unidas é a segunda maior locadora de veículos do Brasil, com 16,6% de participação de mercado em termos de frota total para o segmento. Encerrou o ano de 2018 com lucro líquido de R\$ 203,4 milhões e receita líquida de R\$ 2,8 bilhões, o que mostra um crescimento de 200,4% no lucro e de 168,2% nas vendas, em relação a 2017.

Passamos a ser uma empresa com 131 mil carros e nos consolidamos como a líder do segmento de terceirização de frotas, tanto em faturamento

como em número de veículos, e a segunda maior locadora de veículos do Brasil e da América do Sul”, Luis Fernando Porto, presidente da Unidas S.A. em entrevista a Panrotas Editora (2019).

Na tabela a seguir, que mostra a demonstração de resultado da empresa, é possível identificar esse crescimento:

Tabela 4 – Demonstração do Resultado Unidas S.A. (Mil Reais)

Descrição da Conta	01/01/2016 à 31/12/2016	01/01/2017 à 31/12/2017	01/01/2018 à 31/12/2018
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	1.278.609	1.613.851	2.019.260
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	(894.672)	(1.171.845)	(1.422.087)
Resultado Bruto	383.937	442.006	597.173
Despesas/Receitas Operacionais	(166.753)	(202.645)	(270.432)
Despesas com Vendas	(73.105)	(90.028)	(134.337)
Despesas Gerais e Administrativas	(90.099)	(112.338)	(133.061)
Outras Despesas Operacionais	(3.549)	(279)	(3.034)
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	217.184	239.361	326.741
Resultado Financeiro	(159.649)	(162.605)	(162.592)
Receitas Financeiras	108.062	31.684	22.101
Despesas Financeiras	(267.711)	(194.289)	(184.693)
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	57.535	76.756	164.149
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	(10.666)	(15.849)	(54.251)
Lucro/Prejuízo do Período	46.869	60.907	109.898

Fonte: B3, 2020.

ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DOS RESULTADOS

A partir do método de correlação de Pearson (r), busca-se identificar os impactos entre as variáveis apresentadas, faturamento Uber, Localiza e Unidas. Utiliza-se como matriz o faturamento Uber, ou seja, trata-se da correlação entre o faturamento da Uber para o faturamento de cada locadora.

Para aperfeiçoar a correlação, os dados foram ajustados à mesma moeda, trazendo os faturamentos Uber para o real, conforme cotação histórica do dólar pela Receita Federal no final de cada período.

Apresenta-se a correlação das variáveis na tabela a seguir, em mil reais:

Tabela 5 – Correlação Pearson (r)

Período	Uber	Localiza	Unidas
2016	769.360	4.439.273	1.278.609
2017	2.551.170	6.058.279	1.613.851
2018	3.711.330	7.895.804	2.019.260
Correlação Pearson (r)		0,987562829	0,984545201

Fonte: Elaborado pelos autores, 2020.

Através dos resultados obtidos, nota-se que as variáveis possuem correlação, devido ao valor próximo a 1. Então, conclui-se que o surgimento e crescimento da Uber impactou positivamente no faturamento das locadoras brasileiras analisadas. Entretanto, devido a utilização dos dados de faturamento geral das empresas, não há como mensurar o tamanho do impacto, considerando que a receita das locadoras é composta por outros produtos como gestão de frotas e venda de seminovos.

Dentre os períodos analisados, o faturamento da Uber subiu 382,39%, o faturamento da Localiza cresceu 77,86% e o da Unidas 57,93%. A Uber cresceu cerca de 4 vezes o seu faturamento de 2016 a 2018 impulsionando mercados como o de locação de automóveis, que acaba movimentando outros mercados, impactando positivamente para economia brasileira, que vinha se recuperando da crise iniciada em 2014.

As empresas líderes do setor, Localiza, Unidas e Movida têm sido favorecidas pelas mudanças de comportamento do consumidor. Segundo executivos da indústria de aluguel de carros, em outubro de 2019, cerca de dois terços dos 600 mil motoristas da Uber no Brasil não trabalhavam com veículos próprios. A possibilidade de utilização de carros novos com valores acessíveis acelera o crescimento da Uber e de locadoras no Brasil, bem como as montadoras de veículos, que acumulam crescimento de 7% em 2019. (Exame, 2019).

Conclusão

A inovação tecnológica não mais é um fator estático e disponível no mercado. As firmas devem alinhar suas habilidades e competências tecnológicas a estratégias específicas. Schumpeter (1911) apud Vieira (2010) defende a mudança tecnológica como motor de desenvolvimento econômico. O elemento motriz da evolução do capitalismo é a inovação, seja ela em forma de introdução de novos bens ou técnicas de produção, ou mesmo através do surgimento de novos mercados. A inovação trazida pela Uber no Brasil abriu um leque de possibilidades aos consumidores e a outras empresas do setor.

A quantidade demandada de determinada mercadoria é geralmente influenciada pela renda de seus consumidores, mas nos casos de uma inovação no setor como a Uber fez, é evidente que consumidor necessite passar por um processo de alteração de suas preferências e comportamento.

Durante e após períodos de crise econômica, os padrões de comportamento dos consumidores tendem a se modificar. O consumidor passa a pesquisar e analisar de outra forma o produto ou o serviço adquirido. Considera o melhor custo-benefício, principalmente nas questões de preço, mas não apenas, isso inclui qualidade, facilidade de pagamento e formas de fidelização de clientes. (Sales et al. 2017).

Este cenário abriu espaço para mercados em Economia Compartilhada, que afasta a ideia de propriedade e introduz a de compartilhamento, como o exemplo da Uber, empresa que cresceu no Brasil e impactou setores que estariam estagnados no mercado, como o de locação de automóveis e até mesmo a indústria automobilística.

O presente artigo apresentou os conceitos de teoria da firma, oferta e demanda, comportamento do consumidor e economia compartilhada, através de pesquisa bibliográfica com o intuito de compreensão do cenário econômico perante o surgimento e crescimento da Uber. Com o objetivo de identificar os impactos da startup no setor de locação de automóveis, utilizou-se de pesquisa documental e correlação de Pearson.

Através do método de correlação de Pearson, identificou-se correlação entre as variáveis, já que o resultado apresentou valor próximo a 1. Concluindo que o surgimento e crescimento da Uber impactou positivamente no faturamento das locadoras brasileiras analisadas. Mas não há ainda como mensurar tal impacto,

já que nesse trabalho utilizou-se de dados de faturamento geral das empresas e a receita das locadoras é composta por outros produtos como gestão de frotas e venda de seminovos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- B3. *Empresas listadas*. Recuperado de: http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm.
- Capozzi, A., Hayashi, G., & Chizzola, R.. (2018). *Boletim de inovação e sustentabilidade: economia compartilhada*. São Paulo. Recuperado de: <https://www.pucsp.br/sites/default/files/download/bisus2018-voll-economia-compartilhada.pdf>.
- Equipe Uber. (2020). *Fatos e dados sobre a Uber*. Recuperado de: <https://www.uber.com/pt-BR/newsroom/fatos-e-dados-sobre-uber/>.
- Exame. (2019). *Como a Uber fez o lucro das montadoras de veículos no Brasil cair*. Recuperado de: <https://exame.com/negocios/como-a-uber-fez-o-lucro-das-montadoras-de-veiculos-no-brasil-cair/>.
- Figueiredo Filho, D. B. et al. (2014). Desvendando os Mistérios do Coeficiente de Correlação de Pearson: o retorno. *Leviathan Cadernos de Pesquisa Política*, (8), 66-95. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.2237-4485.lev.2014.132346>.
- IBGE. (2019). *PIB varia 0,4% no 2º trimestre de 2019. Elaborado pela Agência IBGE Notícias*. Recuperado de: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/25298-pib-varia-0-4-no-2-trimestre-de-2019>.
- Jensen, M. C. et al. Teoria da firma: comportamento dos administradores, custos de agência e estrutura de propriedade. *Revista de Administração de Empresas*, 48(2), 87-125. Recuperado de: <https://www.scielo.br/pdf/rae/v48n2/v48n2a13.pdf>.
- Localiza.(2020).*Demonstraçõesfinanceiras2019*.Recuperadode:https://s3.amazonaws.com/mz-filemanager/08f327aa-e610-4d9d-b683-8ff0f7caae07/b3b52442-77e2-4ca1-bb32-f212d43c046a_Demonstra%C3%A7%C3%B5es%20Financeiras%202019%20-%20Localiza.pdf.

-
- Macedo, N. D. (1996). *Iniciación à pesquisa bibliográfica: guia do estudante para a fundamentação do trabalho de pesquisa*. São Paulo: Unimarco. Recuperado de: <https://books.google.com.br/books?id=2zOA3cc6oUEC&pg=PA13&dq=pesquisa+bibliogr%C3%A1fica&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwj2syZ0bHpAhUWDrkGHdHSD4cQ6AEIJzAA#v=onepage&q=pesquisa%20bibliogr%C3%A1fica&f=false>.
- Pádua, E. M. M. (2007). *Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática*. Campinas: Papyrus, Recuperado de: <https://books.google.com.br/books?id=72nMi8qNRJsC&pg=PA55&dq=pesquisa+bibliogr%C3%A1fica&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwj2syZ0bHpAhUWDrkGHdHSD4cQ6AEIQjAE#v=onepage&q=pesquisa%20bibliogr%C3%A1fica&f=false>.
- Martins, M. (2019). *Unidas: lucro cresce 200% e vendas 168% em 2018*. São Paulo: Panrotas Editora. Recuperado de: https://www.panrotas.com.br/mercado/locadoras-de-veiculos/2019/02/unidas-lucro-cresce-200-e-vendas-168-em-2018_162616.html.
- Pindyck, R. S. & Rubinfeld, D. L. (2010). *Microeconomia*. Tradução de Eleutério Prado, Thelma Guimarães e Luciana do Amaral Teixeira. São Paulo: Pearson Education do Brasil.
- Sales, C. A. de C.; Fernandes, R. Y. C.; Bastos, R. F. R. (2017). Impacto da crise econômica no comportamento do consumidor de supermercados. *Connexio*, 6 (1), 127-138. Recuperado de: <https://repositorio.unp.br/index.php/connexio/article/view/1627>.
- Silva, A. B. de O.; Ferreira, M. A. T. (2009). Gestão do conhecimento e teoria da firma. *Perspectivas em Ciência da Informação*, 14(3), 116-139. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1590/s1413-99362009000300008>.
- Silva Filho, E. B. (2006). A teoria da firma e a abordagem dos custos de transação: elementos para uma crítica institucionalista. *Revista Pesquisa e Debate*, 17(2), 259-277. Recuperado de: <http://ken.pucsp.br/rpe/article/view/11819/8544>.
- Tigre, P. B. (1998). Inovação e teorias da firma em três paradigmas. *Revista de Economia Contemporânea*, 2(1), 67-11. Recuperado de: <https://revistas.ufrj.br/>
-

index.php/rec/article/view/19591/11356.

Vasconcellos, M. A. S.; Oliveira, R. G. (200). *Manual de microeconomia*. São Paulo: Atlas.

Vasconcellos, M. A. S. (2011). *Economia: micro e macro: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos*. São Paulo: Atlas. Recuperado de: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books>.

Vieira, R. M. (2010). Teoria da firma e inovação: um enfoque neoschumpeteriano. *Cadernos de Economia*, 14(27), 36-49. Recuperado de: <https://bell.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/rce/article/view/1180>.

Villanova, A. L. I. (2015). *Modelos de negócio na economia compartilhada: uma investigação multi-caso*. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/15184/VERS%3%83O%20FINAL%20DISSERTA%3%87AO%20-%20Ana%20Luisa%20Villanova.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

2º encontro de gts de graduação. (2016). *Economia Compartilhada: Uma visão histórica sobre o novo fenômeno mundial*. São Paulo: Ppgcom Espm. Recuperado de: http://anais-comunicon2016.espm.br/gts/gtgrad/gt3/gt03-thais_stegun.pdf.

REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

Burnout - Estudo sobre estresse crônico em profissionais da Psicologia

Burnout - A Study about chronic stress in psychology professionals

Katia Andrade Biehl¹

Maria Lucia Tiellet Nunes²

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Brasil

Antônio Ricardo Dias Fagan³

Luisa Andrade Biehl⁴

Universidade FEEVALE
Brasil

Recibido: 12/10/2020

Aceptado: 06/11/2020

RESUMEN

Esta investigación analizó la asociación entre variables sociodemográficas y las dimensiones del instrumento IBP - Inventario de Burnout en Psicólogos, y la asociación entre variables de actividad profesional y las dimensiones del instrumento IBP en un grupo de 915 sujetos, elegidos por conveniencia, prospectados en el esquema de bola de nieve en la membresía de Internet. Las características predominantes en la muestra fueron las mujeres, de 23 a 36 años, casadas y sin hijos, y entre las que tenían, con un promedio de uno o dos hijos entre 3 y 16 años, la actividad profesional predomina la clínica, exclusivamente, seguida de la clínica y la docencia, y la carga de trabajo semanal de 39 horas o más de trabajo. La mayoría de los sujetos no cursó estudios de posgrado, no realizó actividades consideradas estresantes ni se sometió a terapia. Los resultados mostraron un alto burnout (alto Agotamiento Emocional y Despersonalización, y bajo Rendimiento Profesional) para un perfil formado

por profesionales más jóvenes, solteros, sin hijos y con menos tiempo egresados, independientemente del género. En la asociación entre las variables relacionadas con el trabajo y las dimensiones del IBP, los sujetos con alto burnout ejercieron el multi-empleo, y los psicólogos clínicos que ejercieron en la docencia paralela tuvieron puntuaciones altas en la dimensión Despersonalización. En cuanto a las variables alta carga de trabajo semanal; no ser un estudiante de posgrado; y no tener terapia no favoreció un alto desgaste. Se concluye que además de los casos ya identificados con diagnóstico positivo para síndrome de burnout, la población investigada está en proceso de enfermarse por estrés.

Palabras clave: burnout; psicólogos; psicología.

ABSTRACT

This research analyzed the association between the sociodemographic variables and the dimensions of the IBP instrument (The Inventory of Burnout in Psychologists) and the association between the variables of the professional activity and the dimensions of the IBP instrument in a group of 915 individuals, chosen by convenience, and prospected in the snow ball scheme by internet adhesion. The following characteristics of the individuals were the most common: female sex, age between 23-26 years, married and without offspring - and, between those who had, an average of 1 or 2 children-, graduated between 3 and 16 years ago, with professional activity focused on clinic, exclusively, followed by clinic and teaching activities, and weekly workload of 39 hours or more. Most of the individuals weren't in a post-graduated course, weren't developing activities considered as stressful ones, and weren't doing therapy. The results showed that elevated Burnout (elevated emotional exhaustion and depersonalization, and little self-realization) is more seen in groups formed by young professionals, singles, without offspring and recently graduated, with no relation with gender. In the association between the variables related to work and the dimensions of IBP, the individuals who show elevated burnout have more than one job – psychologists who work as well as teachers, for example-, and show, as well, the highest score in the Depersonalization dimension. As for having an elevated weekly workload, an absence of a post-graduation course and/or an absence of therapy, wasn't correlated with having elevated burnout. The conclusion is that besides the cases already identified with a positive diagnosis for the burnout syndrome, the individuals that were studied in this research find themselves in an illness process due to stress.

Key words: burnout; psychologists; psychology

INTRODUÇÃO

Os psicólogos estão envolvidos em uma ocupação complexa e muitas vezes estressante, sendo marcada pelo alto investimento subjetivo nos fazeres profissionais e pelo contacto muito próximo com outros indivíduos que normalmente estão em sofrimento. E além dos aspectos constitutivos e desgastantes do trabalho e do enfrentamento de situações estressantes durante quase todo o tempo dos afazeres, é comum no Brasil, esses profissionais exercerem o pluriemprego como forma de organização profissional (Biehl, 2009). Esses aspectos contextuais, dentre outros, o enquadram nos grupos de risco de estresse crônico por ameaçar a saúde psicológica e o bem-estar deste trabalhador, favorecendo o adoecer e a síndrome de *burnout*.

Burnout tornou-se a expressão utilizada para classificar o fenômeno que extrapola o estresse crônico, concebida como metáfora de queimar-se de dentro para fora ou exaurir-se por inteiro no ânimo para a vida. Para Maslach (1993), burnout é “uma reação à tensão emocional crônica por tratar excessivamente com outros seres humanos, particularmente quando eles estão preocupados ou com problemas” (p. 61). Pereira (2015) conceitua burnout como estar “consumido pelo trabalho” e Silveira et al (2016) como uma reação à tensão emocional crônica gerada pelo contato direto e excessivo com seres humanos. Burnout se caracteriza como uma síndrome multidimensional em que se associam diversos fatores da vivência da pessoa, pode englobar uma predisposição individual (maleabilidade, temperamento, vigor, autoestima) até aspectos da cultura em que a pessoa se insere (Biehl, 2009). As principais características dessa síndrome são: despersonalização (cinismo), esgotamento emocional e sentimento de baixa autorrealização no trabalho. O esgotamento se refere à tensão individual e a redução do enfrentamento perante os estressores, sentimentos de exaustão dos recursos emocionais e físicos. A despersonalização representa o descomprometimento com os relacionamentos interpessoais, descrença e insensibilidade com as pessoas (Pereira, 2015). A falta de envolvimento no trabalho, que denota baixo investimento em desenvolvimento pessoal, decorrente de sentimentos descompensados desde a incompetência e a negativa autoimagem até a impotência e o desinteresse frente à produtividade no trabalho (Sousa & Araujo, 2015).

Diante destes preâmbulos, o presente estudo teve como objetivo geral: Investigar *burnout* em psicólogos, e como objetivos específicos: Verificar a associação entre

variáveis sociodemográficas e as dimensões do instrumento IBP – Inventário de *Burnout* em Psicólogos; e Verificar a associação entre variáveis da atividade profissional e as dimensões do instrumento IBP – Inventário de *Burnout* em Psicólogos, buscando compreender a seguinte questão: Como os psicólogos estão em relação à *burnout*?

ESTRESSE OCUPACIONAL

O estresse ocupacional pode ser definido pelos estressores organizacionais – fatores relacionados ao trabalho e suas complexidades que extrapolam a capacidade de enfrentamento do indivíduo e/ou pelas respostas fisiológicas, psicológicas e comportamentais frente a situações de tensão no trabalho (Aldrete-Rodríguez et al, 2015). Para Gilla (2019), o estresse advém de altas demandas laborais enquanto os recursos de enfrentamento do indivíduo não dão conta das necessidades e entram em prejuízo. Portanto, o estresse ocupacional resulta dos estímulos do ambiente de trabalho e das respostas não saudáveis dos indivíduos expostos a eles (Isaac-Otero et al, 2013).

Paiva et al (2013, 2015), apontam a eficácia do *locus* de controle interno no indivíduo como uma orientação mais pessoal para ações; neste caso, os indivíduos tendem a responder ao estresse de forma diferente, normalmente com menor efeito do que as pessoas cujos referenciais são externos. Rissardo et al (2013) sugerem que a autoestima elevada é uma variável importante no controle do estresse ocupacional - constituição que influencia as cognições otimistas – porquanto predominam ações e estratégias protetoras do *self*. Em pessoas com auto-estima elevada, as informações são usadas como recursos positivos e trazem como resultado um melhor enfrentamento das demandas, consideram que as pessoas com auto-estima baixa tendem a formas mais passivas de enfrentamento, em decorrência, tornam-se menos resilientes e mais suscetíveis aos efeitos dos estressores.

Seligmann-Silva (1994) apresenta um modelo tridimensional que se refere ao ambiente psicossocial do trabalho, no qual são definidos três preâmbulos para o adoecimento por estresse: 1) as exigências para desempenhar a atividade (cargas qualitativa e quantitativa das tarefas); 2) o grau de apoio social que o trabalhador possui; e 3) o nível de autonomia no cumprimento da atividade, incluindo o livre-arbítrio para tomada de decisões. Rodriguez et al (2017) caracterizam apoio social como uma intervenção altamente efetiva para conter o burnout. Hagihara, Tarumi e Miller (1998, p. 75) definem apoio social como “a provisão e o recebimento de

bens tangíveis e intangíveis, serviços e benefícios (encorajamento e confiança) no contexto de relações informais, por exemplo, família, amigos, colegas e chefias”.

Cutrona e Russell (1987) organizaram um modelo de seis dimensões para entender apoio social: 1) Suporte - senso de segurança por parte das pessoas; 2) Integração Social - percepção de interesses compartilhados e preocupações; 3) Confiança de Valor - reconhecimento das habilidades do indivíduo; 4) Orientação - relações com pessoas confiáveis e autorizadas para aconselhar; 5) Aliança segura – apoio dos outros; e 6) Oportunidade para nutrir – relações em que a pessoa é responsável pelo bem-estar de outro. Com base em Ostermann (1989), todas estas dimensões podem constituir aspectos positivos na vida cotidiana do indivíduo, servindo de apoio/suporte, ou então se fundir em aspectos negativos, servindo como estressores nas condições de vida do sujeito e seus eventos críticos. Os fatores de risco apresentados pelo autor se dividem em: 1. Estresse social - referente a situações que ocorrem fora do contexto do trabalho e incluem condições de vida desorganizadas, perigosas ou insalubres, relações conflitivas nos relacionamentos interpessoais; e do lado oposto; Apoio social - no qual há apoio de amigos e parentes, prestando conforto físico e psicológico à pessoa sob condições estressoras; serve como fator de proteção fora do ambiente de trabalho. 2. Estresse no trabalho - condições de estresse no ambiente de trabalho devido à natureza do trabalho, relacionamentos interpessoais conflituosos; e do lado oposto; Apoio no trabalho - condições de trabalho que propiciam o aproveitamento dos potenciais do indivíduo e trabalho com amplo significado e relações interpessoais consolidadas. E 3. Estresse pessoal - características clássicas de personalidade tipo A (mais competitivos) e Apoio pessoal - disposição individual e comportamental que conjugam atitudes de autoconfiança, *coping*, satisfação consigo e perspectivas equivalentes à própria realidade (Areias e Guimarães, 2004).

Para Guimarães e Mc Fadden (2003) se o estresse for mais alto que o apoio, há uma situação potencial para uma crise a ser considerada imediatamente. E se a condição de estresse for igual ou ligeiramente mais baixa que o apoio, indica uma avaliação delicada frente a qualquer situação de estresse adicional. Há a possibilidade de um estresse alto em uma dimensão ser compensado por um elevado apoio em outra dimensão. Avaliar este modelo se faz importante para analisar o trabalhador e a constituição do estresse ruim - *distresse* - pois parametriza quase todas as searas de vida do indivíduo e contextualiza as fontes comuns de tensão que mais favorecem a cronificação do estresse. Por ser muito ligado à experiência vivida, faz-se necessária uma visualização dos sentidos e significados do trabalho para ancorar realmente o

porquê de alguns sujeitos comportarem maior resistência às tensões do que outros, ponderando, ainda, as questões relativas à personalidade resiliente (*hardiness*), e considerando os estressores organizacionais como respostas adaptativas do sujeito, ajustadas ou não, elas evidenciam as condições de enfrentamento do indivíduo (Lourenço, 2013).

Em função do gênero e estresse, Areias e Guimarães (2004) sugerem que os fatores psicossociais de risco, estresse no trabalho, estresse social e pior saúde mental são mais incidentes no gênero feminino, e equivalem a maior risco de adoecimento físico e/ou mental. Esses autores afirmam ainda que os índices de saúde mental aumentam proporcionalmente a ampliação dos fatores de apoio, porquanto diminuem os fatores de estresse nas dimensões: trabalho, social e pessoal. Santana, Loomis e Newman (2001) apontam menos referências a sintomas psicológicos nas mulheres assalariadas do que nas mulheres não assalariadas - dado importante quando se trata de analisar estresse ocupacional e a profissional da psicologia.

A Síndrome de Burnout

A constância de estressores pode favorecer o desenvolvimento da Síndrome de Burnout no indivíduo, Rodriguez et al (2017) a descreve como efeito da associação recursiva entre pressão emocional e o intenso envolvimento das pessoas com/no trabalho. Para Paiva et al (2015) Burnout é resultado último do estresse profissional, pois se constitui em acentuada exaustão emocional, julgamento negativo sobre si mesmo, depressão e indiferença frente aos relacionamentos e à própria vida. As autoras situam burnout na evolução do estresse ocupacional, entendendo-se, então, que a negligência no estresse crônico, quando não diagnosticado, acompanhado e tratado, possivelmente conduz ao burnout.

Percebem-se ênfases diversas nas definições do *burnout* (estresse crônico), tais que sugerem, em síntese, três perspectivas: 1. A perspectiva do estresse – em que há redução da efetividade e do desempenho profissional, seguidos de condutas negativistas e hostis do indivíduo; quando as expectativas existenciais são frustradas, e há falência das condições de enfrentamento (Benevides-Pereira, 2002); 2. A perspectiva do esgotamento: quando as expectativas de vida são frustradas, e o sujeito se esvai no colapso das energias; com associação de fatores psicossociais (Meneguini et al, 2011); 3. A perspectiva do contexto: o trabalho como fonte de satisfação e centro da autoestima (Maslach, Schaufeli e Leiter, 2015).

Maslach, Schaufeli e Leiter (2001, 2015) sintetizam as definições de burnout utilizando-se dos sintomas comuns da síndrome relacionados à exaustão emocional, fadiga e depressão; apontam que os sintomas comportamentais e mentais prevalecem aos sintomas físicos; que os sintomas do burnout estão relacionados ao trabalho e sua organização; e se manifestam em pessoas que não tiveram distúrbios psicopatológicos anteriores ao surgimento da síndrome; e que os comportamentos e atitudes negativos diminuem a efetividade e resultados no trabalho. A manifestação da síndrome é influenciada por um conjunto de variáveis, provindas de características específicas do indivíduo, tais como a predisposição genética, o ambiente de trabalho, e as experiências socioculturais, já para Malagris (2004), as diferenças individuais influenciam significativamente no desenvolvimento da *burnout*, supondo-se que, ao colocar sujeitos em condições similares, alguns não desenvolverão a síndrome.

Gil-Monte & Peiró (2005) ressaltam como fatores desencadeantes do *burnout* as características pessoais do indivíduo que facilitam ou inibem a ação dos estressores sobre o sujeito em função das tensões no ambiente de trabalho. Os autores trazem como facilitadores das ações dos estressores as seguintes variáveis: 1- Demográficas (pontuações mais elevadas em despersonalização, variações inconsistentes por gênero; incidência maior da síndrome entre jovens e sem filhos, e menor incidência entre os casados); 2- Variáveis de personalidade (maior propensão entre os empáticos, sensíveis, humanos e idealistas) que possuem o lócus de controle externo; 3 - sentimentos de auto-eficácia e a centralidade da vida no trabalho; 4 - os tipos de estratégias de afrontamento selecionadas para dar suporte frente às tensões, e o apoio social existente. E como desencadeadores da *burnout*: 1- Ambiente físico de trabalho, conteúdo da atividade exercida e percepção de sobrecarga, demandas maiores que as forças de enfrentamento que o indivíduo possui; controle e previsibilidade percebida sobre as tarefas; 2- Os papéis desempenhados e o desempenho almejado; as relações interpessoais e a prospecção da carreira. 3- Adaptação a novas tecnologias no trabalho, aspectos da estrutura organizacional, incluindo possíveis avaliações sobre participar ou não do processo decisório.

Gallego & Rios (1991) assinalam três momentos distintos de manifestação da síndrome: 1. Demandas de trabalho superiores aos recursos materiais e humanos do indivíduo, causando estresse laboral - sensação de sobrecarga de trabalho; 2. Esforço adaptativo do sujeito para contra-atacar emocionalmente o desajuste psicológico percebido - surgem sinais, como a fadiga, irritabilidade e ansiedade refletidas no trabalho, acompanhados pelo desinteresse e irresponsabilidade

pelas atividades que executa; 3. Instinto de preservação por meio de estratégias defensivas, ou seja, o sujeito se protege das tensões experimentadas, produzindo comportamentos de distanciamento emocional, cinismo e rigidez.

Ballone (2004) estrutura um quadro evolutivo do *burnout*, determinando quatro estágios de manifestação da síndrome: um primeiro estágio caracterizando-se pela falta de desejo, entusiasmo ou prazer pelo trabalho, surgem dores físicas (nas costas, pescoço e coluna). No segundo estágio, os relacionamentos interpessoais começam a se deteriorar, probabilidade de paranóia, com fortes sentimentos de perseguição, usualmente aumentam o absenteísmo e a rotatividade nos empregos; no terceiro estágio, há aparente diminuição da capacidade laboral, aparecem doenças psicossomáticas como alergias e picos de hipertensão, e perspectiva de aumento da ingestão alcoólica e da automedicação. No quarto estágio, acontece, freqüentemente, o uso de drogas, alcoolismo, idealizações suicidas e manifestação de doenças mais graves, como o câncer e os acidentes cardiovasculares.

Para Reinhold (2002), a síndrome de burnout compreende cinco fases para completar o processo de exaurir-se e chegar ao alto burnout, são elas: 1- Fase do idealismo – quando o sujeito está entusiasmado e sua vida profissional está tomada pelo trabalho; 2- Fase do Realismo – surgem percepções reais ao indivíduo sobre suas aspirações e seus ideais, favorecendo a prospecção dos sentimentos de frustração, em que o profissional experiencia recompensas insuficientes aos seus esforços, ao menos percebe assim, ao defrontar-se com isso, sente a sensação de incompetência; 3- Fase da Estagnação e frustração - nesta etapa, o vigor inicial esmaece e transforma-se em fadiga crônica, surgem os primeiros sintomas de irritabilidade e de luta-fuga com as atividades; 4 - Fase da Apatia/alto Burnout – a auto-estima do profissional fica corroída, o indivíduo sente-se deprimido de modo geral, neste momento a vida no trabalho perde o sentido. A autora traz, por último, o Fenômeno da Fênix, da metáfora do “renascer das cinzas”, situação que nem sempre ocorre, pois, na quarta fase, a maioria dos profissionais abandona a profissão, tomando medidas como a aposentadoria ou buscando estratégias/mecanismos de enfrentamento para lidar com os efeitos da síndrome.

Por fim, Rissardo et al. (2015) apontam que a síndrome ocorre em função das demandas impostas pela própria pessoa sobre a atividade laboral que exerce, e Reinhold (2002) destaca a síndrome como consequência da união de fatores internos (vulnerabilidade biológicas e psicológicas) com externos (ambiente de trabalho). E Montero-Marin et al. (2014) apresentam hipóteses de causas do burnout, enfatizando que elas se submetem a influências ambientais e diferenças

individuais de afrontamento para repercutir na síndrome: estresse, expectativas frustradas no desenvolvimento da carreira profissional, condições econômicas precárias, baixo estímulo no e para o trabalho, e sobrecarga laboral.

Em síntese, os autores caracterizam *burnout* como um processo dinâmico, de progresso gradual e acumulativo, capaz de corroer a relação do profissional com seu trabalho, diminuindo a energia e a disposição do indivíduo em sua vida de modo geral, afastando-o, basicamente, de todas as suas atividades anteriormente tidas como triviais.

Além de buscar melhor definir a síndrome de burnout nas últimas décadas, os pesquisadores se dedicaram a desenvolver instrumentos de verificação do nível de estresse e burnout de trabalhadores. Dentre eles, destaca-se os estudos que repercutiram no desenvolvimento do MBI - Maslach Burnout Inventory (Maslach & Jackson, 1981a, 1981b) – e demarcaram, de forma consistente, a Síndrome de Burnout, unificando as medidas que abarcavam o estresse crônico, fazendo emergir as três dimensões de burnout mais utilizadas na literatura revisada: esgotamento emocional, despersonalização e falta de sentimentos de realização pessoal.

Maslach e Jackson (1981a, 1981b, 1984) descreveram o esgotamento emocional como um abatimento em recursos emocionais; a pessoa se torna incapaz de doar-se, caracterizaram a despersonalização como o desenvolvimento de atitudes cínicas com os clientes e a falta de sentimentos de realização pessoal, como a tendência para o indivíduo sentir-se descontente e não realizado com o trabalho. O modelo de Maslach (1982a, 1982b) e Maslach & Goldberg (1998) apresenta o processo da Síndrome de Burnout iniciado a partir da exaustão emocional, seguido pela despersonalização, acarretando na perda ou redução do sentimento de realização pessoal no trabalho. Maslach, Schaufeli e Leiter (2001) propõem um modelo que retrata seis áreas de vida no trabalho relacionadas com *burnout*; são elas: 1) carga de trabalho - sobrecarga excessiva de demandas que esvaziam a energia do indivíduo à extensão; 2) controle - relacionado à ineficácia ou à falta de realização pessoal, o indivíduo é subjugado no nível de responsabilidade que possui; 3) recompensa - ausência de recompensas apropriadas pelo trabalho executado (monetárias ou sociais); 4) comunidade – perda da conexão com os colegas de trabalho, não há compartilhamento de elogios e humor com as pessoas de que gostam e a quem respeitam, e os conflitos não são resolvidos; 5) justiça – quando a justiça não é percebida, e não há senso de respeito para confirmar o valor da pessoa, perde-se o senso de comunidade; e 6) valores – constrangimento em fazer coisas consideradas pouco éticas no trabalho, contrapondo os próprios valores.

Enfim, Burnout surge da cronificação de problemas mal resolvidos entre as pessoas e o trabalho.

Para Hirsch et al (2015) a desumanização no trabalho é como uma autodefesa, é uma maneira auto-protetora do indivíduo manter os agentes estressores neutralizados, pois estão fora do alcance dos sentidos. Assim, a despersonalização se constitui da indiferença em relação às pessoas envolvidas no ambiente, bem como às tarefas laborais, tal que, inicialmente, a despersonalização é um fator de proteção, mas pode representar um risco de desumanização do indivíduo; e quando o contexto não oferece auto-realização, amplia a descrença em si e a falta de confiança, afetando ainda mais as capacidades interpessoais relacionadas com a prática profissional, provocando a desistência frente à vida e às pessoas de modo geral.

Benevides-Pereira (2002) diferencia estresse ocupacional - o estresse comum referente à atividade desempenhada no trabalho - de burnout - em que existe a perspectiva relacional retratada pela despersonalização, situação que produz falência dos relacionamentos interpessoais efetivos, ocasionada por atitudes de caráter defensivo utilizadas por um exaustivo período. Por estar exaurido da energia, o indivíduo avalia inconsequentemente a importância dos eventos e, conseqüentemente, o empenho e a disposição empregados nas suas ações são diluídas e lacônicas, porque lhe pareceram inúteis. Em razão disso, Hespanhol (2005) aponta pesquisas sobre morbidade e mortalidade de pacientes, cujas enfermidades são manifestações oriundas do estresse extremado - doenças psiquiátricas, elevadas taxas de suicídios, toxicodependências, insatisfação profissional e, sobretudo, a Síndrome de burnout.

Já o termo *hardiness* é apresentado por Kobasa (1979) para denominar pessoas de personalidade resistente que enfrentam o estresse de forma saudável e vigorosa; ele apresenta de certo modo, o contraponto de *burnout*. Kobasa, Maddi e Khan (1982) caracterizam o *hardiness* como a personalidade composta de um conjunto de características elaboradas, tais que funcionam de forma resistente aos estressores. Dividem-na em três dimensões: 1) Compromisso - disposição do indivíduo de envolver-se profundamente com o que faz, identificando-se com o significado do trabalho que executa. 2) Controle - gerenciamento das convicções pessoais em função dos acontecimentos; e 3); Desafio - refere-se ao entendimento de que o processo de mudança é natural à existência humana, e a convivência com os estressores acaba provocando o indivíduo para o autodesenvolvimento, atributo da abertura e tolerância aos fatos causadores de desordens e estresse (Kobasa, 1979).

Nas pesquisas de Covolan (1984, 1996), foram revelados aspectos do *estresse ocupacional* em profissionais de psicologia e as estratégias utilizadas comumente para controlá-lo. Como estressor principal foi encontrada a sobrecarga de trabalho. Um dado importante é que, dentre os 84 profissionais pesquisados pela autora, 51% exerciam o pluriemprego em clínica, atividade de docência, pesquisa, consultoria e palestras, o que caracterizava sobrecarga de trabalho e se tornava o estressor principal. É importante indicar que Rodríguez et al (2015) perceberam que a influência do ambiente de trabalho e a satisfação com a carreira minimizavam os riscos de desenvolver estresse.

MÉTODO

O presente estudo foi uma pesquisa quantitativa de caráter exploratório, visando verificar a associação entre *burnout* com instrumento específico aos psicólogos IBP (*Inventory Burnout Psicólogos*) com variáveis sociodemográficas, atividades profissionais, estresse ou apoio social, pessoal e no trabalho. Participaram 915 sujeitos, escolhidos por conveniência. E o cálculo de tamanho da amostra para comparação das médias entre grupos de profissionais foi baseado em um tamanho de efeito padronizado $\geq 0,9$, com nível de significância (α) = 0,05 e erro (β) = 0,10 (poder = 90%), conforme Browner & Hulley (2003, p.105).

Instrumentos

Os seguintes instrumentos foram usados nesta pesquisa

Formulário de dados sócio-demográficos: servindo para levantar as variáveis para caracterização da amostra dentre elas, sexo, idade, exercício profissional e tempo de formado.

IPB – Inventário de burnout em psicólogos: O inventário IBP é um questionário de auto-informe, específico para profissionais da psicologia, criado por Benevides-Pereira & Moreno-Jimenez (2001a, 2001b, 2001c, 2001d, 2001e, 2002, 2003) que utiliza vocabulário apropriado ao trabalho e a formação do psicólogo, e serve para examinar a mesma estrutura do *burnout* analisada no Maslach Burnout Inventory: Despersonalização (DE), Exaustão emocional (EE), e Realização Profissional (RP), têm 30 questões desdobradas em seis possibilidades, tipo Lickert, com extensão entre nunca (1) e sempre (6). A média esperada para os escores de EE situa-se entre

os valores de 23-25 pontos, para DE entre 18-23 pontos e para RP, 44-51 pontos.

Procedimentos de coleta de dados

A amostra foi escolhida por conveniência entre profissionais da psicologia prospectados no esquema bola de neve por meio de contato com todos os conselhos de psicologia (CRP) brasileiros, e todos profissionais que apontavam formação em psicologia nos currículos da plataforma do Sistema Lattes no CNPQ, os quais foram convidados a acessar o site www.katiabiehl.com.br em que constava os inventários, cada indicado, por sua vez, foi convidado a recomendar mais outros profissionais. Quem aceitasse participar da pesquisa on-line assinalava o consentimento no termo de compromisso e ética e recebia as explicações necessárias para preenchimento do kit-pesquisa - composto do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, somados ao formulário Sociodemográfico e ao Inventário *Burnout* para Psicólogos (IBP). A pesquisa foi previamente aprovada pelo comitê de ética da Pontifícia Universidade Católica do RS/Brasil.

Procedimentos de análise de dados

Somente os instrumentos considerados adequados passaram a fazer parte do banco de dados transposto diretamente para a planilha Excel, em seguida, foram manipulados, esquematizados e transferidos para o programa estatístico SPSS (*Statistical Package for Social Science*), versão 26.

Para tabulação e análise de dados empregou-se ferramentas da estatística descritiva, bivariada e multivariada (Pérez, 2004) a fim de apresentar os índices médios alcançados em cada uma das dimensões da variável dependente burnout. Entre as ferramentas multivariadas, utilizou-se a regressão múltipla (Hair, & Tatham, 1998). A escolha deste método estatístico se deve ao fato de o Modelo IBP demandar que cada uma das sub-variáveis: Exaustão emocional (EE), Despersonalização (DE) e Realização profissional no trabalho (RPT) fossem tratadas de forma distinta. Desta forma, as técnicas estatísticas utilizadas para processar os dados foram a análise descritiva, buscando obter índices médios para cada uma das dimensões da variável dependente burnout e as frequências relativas às variáveis independentes (demográficas, profissionais e fatores de estresse e apoio percebidos). Por último, realizamos análises bivariadas com a variável dependente burnout e com as demais variáveis independentes, por meio de correlação de Pearson, prova T de *Student* e ANOVA (Pérez, 2004).

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Fizeram parte desta pesquisa 915 sujeitos psicólogos, sendo 85,0% (778 indivíduos) mulheres e 15,0% (137 indivíduos) homens, adultos (23 a mais de 57 anos), dos quais 39,5% estão na faixa etária entre 23 a 31 anos. Dos sujeitos pesquisados, 487 são casados (53,2%) e 315 (34,4%) são solteiros, ressalta-se que 55% (503) não têm filhos, e, entre os que têm, predomina entre pessoas com um ou dois filhos (19,2%). Quanto à escolaridade, todos apresentam nível superior completo em Psicologia há mais de 3 anos, e 334 sujeitos estão formados no máximo há 5 anos (20,7%), enquanto 299 (32,7%) são formados entre 16 e 26 anos. A atividade profissional predominante foi a clínica, exclusivamente, na qual 315 (34,4%) atuavam particularmente nesta função, seguida da clínica e docência com 297 sujeitos (32,5%), e 114 respondentes (12,5%) exercem consultoria como atividade predominante no item outras profissões. Da amostra, 286 exercem carga horária semanal de 39 horas ou mais de trabalho (31,3%) e, conforme os dados, 521 respondentes (56,9%) não estão cursando pós-graduação, sendo que 534 (58,4%) referem não estar fazendo nenhuma atividade estressante no momento, ressalta-se que, dos pesquisados, 591 não fazem terapia no momento (64,6%).

A predominância do sexo feminino (85%) na população estudada, corrobora a tendência de a atividade de psicologia ser reconhecida, ainda, nos tempos atuais, como atividade predominantemente feminina (Rosas, Rosas e Xavier, 1988; WHO/CFP, 2001). Rosas, Rosas e Xavier (1988) registraram um percentual de 86,6% de mulheres psicólogas em nível nacional, e duas pesquisas posteriores, realizadas pelo Conselho Federal de Psicologia confirmaram que a profissão de psicologia no Brasil continua sendo uma profissão feminina (WHO/CFP, 2001).

Os escores gerais do inventário específico de *Burnout* para Psicólogos (IBP) alçaram frequência baixa em Exaustão Emocional, alta em Despersonalização e alta em Realização Profissional, supomos que, por esta pesquisa e o instrumento IBP focalizarem especificamente a profissão da psicologia, a Realização Profissional tenha se manifestado como fator de equilíbrio nos resultados. Assim, possivelmente, o fato de ao responder aos inventários, os sujeitos de pesquisa depararam com particularidades da profissão, alcançando alta Despersonalização como resultado, mesmo com baixa Exaustão Emocional, poderia ser um indicativo da utilização da indiferença como estratégia de enfrentamento ao estresse (*coping*). E, a despeito de não se encontrarem exaustos emocionalmente, tendem, mesmo assim, a

mostrar insensibilidade nas atividades ocupacionais (despersonalização), quem sabe como forma de amenizar sentimentos controversos relativos aos estágios/conflitos que se encontram em relação à forma de ocorrer a profissão, sobretudo, se ela não está gratificando as aspirações em acordo com idealismos próprios da atividade de psicologia. Esses dados corroboram o estudo de Costa & Malagris (2005), utilizando-se também do IBP, em que os psicólogos, mesmo padecendo de Exaustão Emocional e Despersonalização, sentiam-se realizados, fazendo as autoras acreditarem na possibilidade da valorização do emprego (significado e idealismo) sobressair-se ao sofrimento e cansaço do dia-a-dia.

Não houve associação entre a variável sexo com nenhum dos fatores do IBP; entretanto, as seguintes variáveis apresentaram associações:

- Os sujeitos mais jovens na faixa etária entre 23 e 36 anos demonstram Exaustão emocional (EE) e Despersonalização mais alta, quanto à Realização Profissional (RP); os mais velhos estavam mais realizados, assim, concluiu-se que os mais jovens apresentaram a configuração de alto *burnout*.

- No que tange à estado civil, a pesquisa revelou para os casados escores mais baixos em Exaustão emocional (EE) e Despersonalização (DE) do que para os solteiros. Em relação à Realização Profissional (RP) ocorreu o inverso – solteiros com escores mais baixos em Realização Profissional - por conseguinte, os solteiros apresentaram associação para alto *burnout*.

- Na variável referente ao número de filhos, a associação foi significativa entre número de filhos e Exaustão emocional (EE): os que têm 2 ou 3 filhos possuem menor EE, em Despersonalização (DE), os sem filhos apresentam DE mais alto. Em função da Realização Profissional (RP) ocorreu uma inversão – os sujeitos sem filhos têm baixa Realização Profissional e os com 2 ou 3 filhos têm alta. Sendo assim, os sujeitos sem filhos apontaram maior incidência da Síndrome.

- A pesquisa revelou que os formados há mais tempo (28 anos ou mais) pontuam escore mais baixo em Exaustão Emocional que os formados há 6-16 anos, enquanto na dimensão Despersonalização, os de 17 a 27 anos de formados tiveram menor DE. Em relação à Realização Profissional (RP), os com 5 anos ou menos têm menor RP. Em síntese, os com menor tempo de formado é que marcaram alto *burnout*.

Sintetizando as associações distribuindo-as de acordo com cada de dimensão *burnout*, encontrou-se para:

- Alta Exaustão Emocional: os sujeitos na faixa etária entre 23 e 36 anos (mais jovens), solteiros, sem filhos, formados há 6-16 anos;
- Alta Despersonalização: os sujeitos na faixa etária entre 23 e 36 anos (mais jovens), solteiros, sem filhos;
- Baixa Realização Profissional (RP): os sujeitos na faixa etária entre 23 e 36 anos (mais jovens), solteiros.

A partir dos dados revelados pela pesquisa com psicólogos, no que tange às variáveis sociodemográficas e ao inventário IBP (Inventário Burnout em Psicólogos), definiu-se um perfil formado por profissionais mais jovens, solteiros, sem filhos e com menor tempo de formado, independente do sexo para alto *burnout* (alta Exaustão Emocional e Despersonalização, e baixa Realização Profissional).

Essas constatações não encontram respaldo integral na literatura; Wylie (2003), a exemplo, estudou preditores de burnout em psicólogos e não encontrou relações significativas entre as variáveis sociodemográficas e burnout. Dos estudiosos que não abonam os achados de Wylie (2003) em razão de suas próprias pesquisas, estão: Gomes & Cruz (2004) que, em relação a gênero, estresse e burnout, analisaram as possíveis diferenças de fontes de estresse entre sexos e encontraram que as mulheres, comparativamente aos homens, apresentavam maiores níveis de burnout. Os mesmos autores averiguaram que as mulheres apresentavam maiores níveis de insatisfação profissional e saúde física comprometida. Enquanto Moreno-Jimenez et al (2002) avaliaram que o tempo decorrente entre formação e trabalho prognosticava desgaste profissional, diferentemente do encontrado por esta pesquisa, em que não há associação referente a gênero e que os mais antigos na profissão são os com menor burnout.

De acordo com Schmidt (1991), os indivíduos solteiros apresentam maior estresse. Leiter (1990) explicou que o apoio emocional e o social obtidos nas relações familiares ou conjugais, complementados pelo apoio dos colegas de trabalho, seriam preditores do desenvolvimento da síndrome de burnout. Contudo, a vida familiar pode ser considerada protetora ou não, dependendo da qualidade das relações, visto que estas, se efetivas, propõem-se a amenizar dificuldades provenientes do cotidiano. Weaver (2001) ao avaliar as relações entre burnout, estresse e apoio social em psicólogos, encontrou que apoio social diminuiria a vulnerabilidade ao estresse e ao burnout. Nesta pesquisa este dado se confirmou: os solteiros e sem filhos incidiram em maior tendência a *alto burnout*.

Não houve associação em nenhuma das dimensões do instrumento IBP com: Carga horária de trabalho semanal (a maioria dos sujeitos trabalhava acima de 39 horas semanais), ser aluno de pós-graduação (a maioria não é) e fazer ou não terapia (a maioria dos sujeitos não faz). Quanto à atividade profissional, a pesquisa revelou associação significativa nas três dimensões do instrumento IBP; o questionário desmembrava-se em quatro opções profissionais: 1. Somente atividade clínica, 2. Somente atividade de docência, 3. Docência e clínica, e 4. Outras atividades; a opção “outras atividades” apresentou alto escore em Exaustão emocional e Despersonalização, e baixa Realização Profissional, o que atribui alto burnout para este segmento; e os professores apresentam também alto escore para burnout em DE, ressaltando-se que os mais realizados profissionalmente foram os clínicos e docentes. Quanto a estar exercendo outras atividades que consideravam estressantes na ocasião de resposta aos inventários, os sujeitos com atividades estressantes marcaram alta Exaustão Emocional, alta Despersonalização e baixa Realização Profissional, revelando alto burnout, enquanto os que não cumpriam, demonstraram baixo burnout. É preciso enfatizar a Despersonalização média nos que não estavam Exaustos Emocionalmente, em razão de não fazerem atividades estressantes no momento em que responderam à pesquisa. Sintetizando as associações e distribuindo-as de acordo com cada de dimensão burnout em relação à atividade profissional, encontrou-se:

- Alta Exaustão Emocional: os sujeitos que exercem “outras atividades”, e os que estavam exercendo outras atividades consideradas estressantes na ocasião de resposta aos inventários;
- Alta Despersonalização: os sujeitos que exercem “outras atividades”; e os docentes que estavam exercendo outras atividades consideradas estressantes na ocasião de resposta aos inventários;
- Baixa Realização Profissional: os sujeitos que exercem “outras atividades”, e os que estavam exercendo outras atividades consideradas estressantes na ocasião de resposta aos inventários.

Deste modo, ao verificar a associação entre variáveis relativas ao trabalho e as dimensões do Inventário de Burnout em Psicólogos, os sujeitos que apresentam alto burnout foram os que exerciam outras atividades e cumpriam atividades estressantes no momento de responder aos questionários, adicionando-se os docentes que apresentaram escore alto na dimensão Despersonalização, exclusivamente. Já as

variáveis: carga horária de trabalho semanal elevada, ser aluno de pós-graduação, e não fazer terapia não favoreceram o alto burnout.

Nesse sentido, Rupert & Morgan (2005) observaram que profissionais em consultório ou clínicas privadas tinham mais sentimentos de realização pessoal do que profissionais em serviços públicos, marcando maior exaustão profissional quando exerciam mais horas de execução das atividades profissionais, incluindo menor controle sobre o trabalho. Enquanto Farber (1985), ao pesquisar psicólogos clínicos, encontrou que quanto maior a experiência clínica, menor a vulnerabilidade percebida em relação ao estresse. Por fim, Benevides-Pereira & Moreno-Jiménez (2003) examinaram que os psicólogos que não faziam psicoterapia obtinham médias mais elevadas na escala de despersonalização do IBP; o que não ocorreu nesta pesquisa com 915 psicólogos, em que os clínicos e não psicoterapeutas estavam mais protegidos em relação à síndrome.

A partir desses achados entre os 915 sujeitos psicólogos pesquisados, cabe salientar a Realização Profissional que funciona como fator de equilíbrio, mesmo quando manifestam baixa Exaustão Emocional e alta Despersonalização. As mulheres não sofrem mais da síndrome do que os homens pesquisados, mas os profissionais mais jovens, solteiros, sem filhos e com menor tempo de formado são os mais acometidos pelo alto burnout.

Embora a maioria dos sujeitos trabalhe acima de 39 horas semanais, estar cursando pós-graduação e não fazer terapia não se associou a nenhuma das dimensões do instrumento IBP - resultados discutíveis, por contradizerem o senso comum em razão dos preditores de alto burnout. No mínimo, o fazer terapia, já que a maioria dos sujeitos de pesquisa trabalha em clínica, deveria aparecer como uma estratégia de proteção. Nesse sentido, pode-se supor que a falta de análise sobre a atividade (de certo modo alienação) funciona como um dispositivo de alavancagem de algum dos mecanismos de defesa deste profissional (negação, sublimação...).

O fato da amostra estudada ser predominantemente do sexo feminino, na faixa etária de 23 a 36 anos, casadas e sem filhos, formadas há no mínimo 3 anos, e no máximo há dezesseis anos, marcaria um perfil propenso ao alto burnout, visto que as mulheres jovens são mais predispostas à síndrome por possuírem menor experiência e, supostamente, menor capacidade de enfrentamento do estresse. Ao mesmo tempo, a alta carga de trabalho, a falta de fazer terapia e estudos avançados poderiam estar servindo como estratégia de enfrentamento neste momento inicial de carreira e, ao passar do tempo, iria se revelando justamente ao contrário, visto

que levaria a constituir, especialmente, a Exaustão Emocional. Grande parte da amostra não possuía filhos quando do preenchimento dos inventários, fazendo com que se suponha uma explicação para a incongruência entre fatores de apoio e estresse, principalmente nos equivalentes às dimensões pessoal e social, pois, os sujeitos ainda não demonstram a necessidade de equacionar dificuldades relativas à organização do trabalho/carreira e família, na qual as redes de apoio seriam fundamentais para a saúde de modo geral.

Assim como desenvolver outras atividades de psicologia - condição que predominou na pesquisa como alto burnout - deveria, em tese, ter apontado justamente o contrário, contribuindo para o baixo burnout. Ao amenizar as agruras de depositar todas as forças ocupacionais em um só sentido, conjeturando-se que atividades diversas adicionem, supostamente, um ganho secundário em razão da satisfação em circular dentre realidades diferentes, como o enriquecimento das relações interpessoais - ainda mais se tratando de uma amostra predominantemente jovem - poderia o pluriemprego servir como um acessório à manutenção da saúde no trabalho, mas a pesquisa fez presumir que não.

CONCLUSÕES

Ao findar este estudo conclui-se que, ao investigar burnout em profissionais da psicologia - abordando a distribuição das variáveis sociodemográficas, variáveis relativas ao trabalho associadas à síndrome - poucos resultados convergiram com a literatura especializada. Os resultados podem ter revelado a suscetibilidade do instrumento à desajustabilidade social, em que a implicação do profissional da psicologia advinda do cruzamento entre o preenchimento pela escala de Lickert e a ciência do conteúdo do inventário e seus questionamentos, influenciariam as respostas, visto que é de conhecimento dos sujeitos de acordo com a profissão que exercem (psicologia). Situação possível, pois os psicólogos possuem expertise suficiente sobre o assunto e podem ter feito suas escolhas de acordo com a imagem que querem transmitir à sociedade, ou a quem lê a pesquisa.

Quanto aos aspectos filosóficos e sociológicos deste estudo, percebeu-se, subliminarmente, que, das grandes mudanças que movimentam a vida em geral e o mundo do trabalho, aqui ficaram ressaltadas aquelas que se atravessam nos valores e significados atribuídos aos fazeres e sentidos da profissão, tais que a enfraquecem quando não monitoradas e dimensionadas. Pois, se as atividades se esvaziam, ao não levar em consideração o sujeito que as produz (motivos para apresentar

Despersonalização nas atividades), repercutem em desajustes sociais, psicológicos e físicos e, por fim, provocam, algumas vezes, o estresse crônico, denominado de burnout.

Ao considerar o tempo imprescindível para dar conta da profissionalização e da qualidade nos serviços prestados, percebeu-se certa inadequação entre a realidade e a necessidade do investimento pessoal no trabalho. Consta em resposta ao desenvolvimento das estratégias de adaptação do próprio indivíduo, que vem ao encontro de abrandar o descompasso entre a conjuntura do trabalho e os desajustes sociais, a fim de proporcionar a homeostase entre sujeito e trabalho. É preciso sobrar tempo e dinheiro para pensar o trabalho, fazer terapia, questionar os fazeres, e repensar significados. O investimento na carreira do psicólogo autônomo parece provir de esforços pessoais próprios do profissional, e nos trabalhos com vínculo empregatício, também são poucos os casos em que empresas e instituições investem na qualificação integral deste profissional. Sendo assim, com amplas exigências de qualificação, e o apoio financeiro e institucional quase nulo, são fatores que tendem a influenciar na apatia encontrada na pesquisa, no que se refere ao acanhado número de psicólogos em terapia e/ou cursando pós-graduação – ações fundamentais para os que trabalham na clínica.

Os desafios humanos de cunho psicológico se defrontam com o que o sujeito espera do trabalho e se atravessam aos significados particulares dados à profissão e ao propósito existencial de cada um. Perceberam-se, nas várias vertentes de estudos sobre o trabalho e sua centralidade na vida humana, alguns antagonismos sobre esta temática. Do “centro de gravidade” firmado por Pichon-Rivière e Quiroga (1998, p. 14) e do ponto de equilíbrio de Lapo & Bueno (2002), constata-se que o trabalho vem perdendo seu posto vital para a felicidade humana. Concorre na atualidade com o hedonismo apresentado por Tamayo (2001) nos estudos dos valores pessoais, ou com o desatino pelo ócio, salientado por Lipovetsky (1989). Razões que poderiam abrandar os sintomas da Síndrome, isso se viessem para equilibrar o modo de vida do trabalhador, dando-lhe um alívio na densidade do investimento na profissão; obviamente, se não houvesse a contrapartida da complexidade, as exigências organizacionais e culturais do mundo profissional e social.

Também é fato que se experiencia um enfraquecimento dos vínculos interpessoais na contemporaneidade. Embora se viva um momento em que as relações interpessoais e políticas são fundamentais para o enquadramento na sociedade, contraditoriamente, há um esfriamento das relações mais afetuosas

e duradouras - indicativo que repercute na falta do apoio social, imprescindível para o enfrentamento do estresse e da promoção dos estados de resiliência e do fortalecimento pessoal.

Sobrepôs-se, em vários argumentos dos autores pesquisados para este trabalho, a importância de o sujeito realizar-se com a profissão. Essa experiência positiva dá base social e afetiva ao indivíduo e restringe a tensão emocional do dia-a-dia; já, ao contrário, traz como consequência o surgimento de sequelas a favor da efetivação do estresse crônico, que procedem dos ofícios em que faltam trocas consolidadas de afeto e realização. Quanto a isso, a pesquisa demonstrou o ponto de equilíbrio da Realização profissional com vistas a abrandar o cansaço e a impessoalidade no trabalho.

Uma constatação notória no estudo teórico foi observar que os sentimentos cotidianos, como fadiga, cansaço, angústia, ansiedade podem apontar para disfunções oriundas do trabalho, implicando no sujeito e no grupo a que tal pertence, sendo ao mesmo tempo aspectos sociais como de cunho pessoal. Tudo isso fica frutificado através da configuração dos fazeres rotinizados, em que a capacidade criativa do sujeito é renegada, e a saúde psíquica do indivíduo é ameaçada pela ausência de interações dinâmicas e construtivas deste com o contexto organizacional. O ser social se organiza a partir das tarefas que executa, e produz a si mesmo por meio da profissão, enquanto modifica pelo trabalho a própria realidade, regurgita em algumas questões filosóficas: - como fazer-se acontecer em uma atividade árida e sem espaço criativo? Como se modificar e ser modificado pelo trabalho esvaziado? Quais os espaços e agendas de socialização que existem nas profissões atuais, vinculadas à psicologia, que são possíveis e passíveis de atribuir valor real ao trabalho, valorizando seu conteúdo?

Seligmann-Silva (1994) confirma a deficiência de espaços qualificados para o trabalhador expressar emoções, as quais, na ausência, geram os chamados distúrbios psicossomáticos. Sobrepõem-se a isso demandas maiores que as possibilidades do indivíduo reagir, compreendendo o ambiente como ameaçador, tornando-o vulnerável, subtraindo-lhe as condições propícias de afrontar as circunstâncias que o envolvem; e, se as relações entre as pessoas e o ambiente não colaboram, o estresse é iminente.

Finalmente, caracterizou-se frente à profissão do psicólogo certa carência de pesquisas atuais voltadas a estudar, com profundidade, as causas e conjunturas que

favorecem o desenvolvimento do estresse crônico; a maioria das existentes surge graças à professora Benevides-Pereira e seus grupos de estudos. Nas pesquisas apreciadas, sentiu-se falta da contextualização das razões de uns profissionais terem mais personalidade resistente – *hardiness* - do que outros. Seria interessante contemplar questões relativas à qualidade dos sentimentos referentes aos contextos, e conteúdo do trabalho, tendo como objetivo buscar as razões da experiência positiva ou negativa perante as dimensões do burnout.

Observou-se nas leituras efetuadas para este trabalho, que são muitos os desejos, os investimentos pessoais, as idealizações em função do espaço a ser cumprido pelo indivíduo na escolha de vida profissional, na busca de realização pelo trabalho. No entanto, esses anseios são ameaçados pelas ações do cotidiano, pela organização natural das coisas e fogem ao poder do indivíduo. Assim, suscitam-lhe exigências maiores do que recompensas, culminando, muitas vezes, com algumas frustrações decorrentes da autoexigência e heteroexigência, encaminhando-se para o adoecimento frente a tantas intenções. Ao que se refere ao trabalho, o desgaste geral causado pela vida em composição com as situações emblemáticas do dia-a-dia, favorecem o estresse ocupacional. E esse, quando crônico, torna-se a burnout, ou o sentimento originário da síndrome de “estar queimado de dentro para fora” e insurge na necessidade e no interesse em pesquisar os profissionais dedicados à saúde mental e psicológica. Pois, ademais, esta síndrome desafia a história de qualquer trabalhador.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldrete-Rodríguez, M.G., Navarro-Meza, C., González-Baltazar, R., Contreras-Estrada, M. I., & Pérez-Aldrete, J. (2015). Factores psicosociales y síndrome de burnout en personal de enfermería de una unidade tercer nivel de atención a la salud. *Ciencia & trabajo*, 17(52), 32-36. doi: 10.4067/S0718-24492015000100007
- American Psychological Association. (2019). *Publication Manual of the American Psychological Association*. (7ª ed.). American Psychological Association.
- Areias, M.E.Q., & Guimarães, L.A.M. (2004). Gênero e estresse em trabalhadores de uma universidade pública do estado de São Paulo. *Psicologia em estudo*, 9 (2), 255-262.
- Ballone, G.J. (2004). *Síndrome de burnout*. In: *PsiquWeb Psiquiatria Geral*, última revisão, 2002. <http://www.psiqweb.med.br/cursos/stress4.html>.
- Benevides-Pereira, A.M.T. (2002). O processo de adoecer pelo trabalho. Em A. M.

- T. Benevides, Pereira, (org.). *Burnout: Quando o trabalho ameaça o bem-estar do trabalhador*, (pp. 21-92). Casa do Psicólogo.
- Benevides-Pereira, A.M.T., & Moreno-Jiménez, B. (2001a). Instrumento para la evaluación del *burnout* en psicólogos: comunicación preliminar. In Libro de Resúmenes II: *Congreso de la Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés – SEAS* (p.12).
- Benevides-Pereira, A.M.T., & Moreno-Jiménez, B. (2001b). A elaboração do IBP – Inventário de burnout para psicólogos. In *IV Encontro da Sociedade Brasileira de Rorschach e outras Técnicas de Avaliação Psicológicas*, Anais (p. s/n.).
- Benevides-Pereira, A.M.T., & Moreno-Jiménez, B. (2001c). The burnout in Madrid's psychologists. In *22nd International Conference of Anxiety Research Society, Book of Abstracts* (p. s/n.).
- Benevides-Pereira, A.M.T., & Moreno-Jiménez, B. (2001d). O burnout em um grupo de psicólogos brasileiros. In: *Congresso Interamericano de Psicologia da Saúde, Anais*, (p. s/n.).
- Benevides-Pereira, A.M.T., & Moreno-Jiménez, B. (2001e). Estudo comparativo sobre o *burnout* em dois grupos de psicólogos: brasileiros e espanhóis. In *Jornada Internacional de Psicologia e V JOP, Anais*, p. 80. UNIPAR.
- Benevides-Pereira, A.M.T., & Moreno-Jiménez, B. (2002). O burnout em um grupo de psicólogos. Em A.M.T. Benevides-Pereira (org.), *Burnout: quando o trabalho ameaça o bem-estar do trabalhador*, (pp. 157-185). Casa do Psicólogo.
- Benevides-Pereira, A.M.T., & Moreno-Jiménez, B. (2003). O burnout e o profissional de psicologia. *Revista Eletrônica InterAção Psy 1* (1), 68-75.
- Biehl, K.A. (2009). *Burnout em Psicólogos* (Tese de doutorado). Pontífice Universidade Católica RS. tede.pucrs.br/tde_arquivos/20/TDE-2009-06-26T134218Z-2030/Publico/412837.pdf
- Browner, W., Hulley, S., Cummings, S.R., Newman, T., Grady, D. & Heast, N. (2003). *Delineando a pesquisa clínica: uma abordagem epidemiológica*. 2. ed. Artmed.
- Costa, G.C., Malagris, L.E.N. (2005). *Burnout em psicólogos da saúde*. In *3ª Mostra de Terapia Cognitivo-Comportamental*, Anais (p.s/n). <http://www.atc-rio.org.br/docs/Resumos-todos.pdf> .
- Covolan, M. (1984). *O stress ocupacional do psicólogo clínico: Seus sintomas, suas fontes e as estratégias utilizadas para controlá-lo*. Dissertação não publicada. Instituto de Psicologia, Pontífice Universidade Católica de Campinas.
- Covolan, M.A. (1996). *Stress ocupacional do psicólogo clínico: seus sintomas suas fontes e as estratégias para controlá-lo*. In M. Lipp (org), *Pesquisas sobre estresse no Brasil: saúde, ocupações e grupos de risco*. (pp. 225- 240). Papirus.
- Cutrona, C.E., & Russell, D. (1987). The provisions of social relationships and

- adaptation to stress. Em W.H. Jones, D. Perlman (Eds.), *Advances in personal relationships* (pp. 37-67). JAI Press.
- Farber, B.A. (1985). Clinical psychologists' perceptions of psychotherapeutic work. *The Clinical Psychologist*, 38, 10-13.
- Gallego, E.A., & Rios, L.F. (1991). El síndrome de "Burnout" o el desgaste profesional. *Revista Assoc. Esp. Neuropsiquiatria*, 11 (39), 257-265.
- Gilla^a, M.A., Giménez, S.B., Moran, V.E., & Olaz, F.O. (2019). Adaptation and validation of the Maslach Burnout Inventory. In Argentinian mental health professionals. *Liberabit*, 25(2),179-193. <https://dx.doi.org/10.24265/liberabit.2019.v25n2.04>
- Gil-Monte P. (2005). El síndrome de quemarse por El trabajo ("Burnout"). *Una enfermedad laboral en lasociedad del bienestar*. Pirámide.
- Gomes, A.R., & Cruz, J.F. (2004). A experiência de stresse e "burnout" em psicólogos portugueses: Um estudo sobre as diferenças de gênero. *Psicologia: Teoria, investigação e prática*, 9, 193-212.
- Guimarães, L. A., & Mac Fadden, M. A. J. (2003). Validação para o Brasil do SWS survey© - Questionário sobre estresse, saúde mental e trabalho. Em L.A.M. Guimarães & S. Grubits (Orgs.), *Série saúde mental e trabalho*, 1 (pp. 189-208). Casa do Psicólogo.
- Hagihara, A., Tarumi, K., & Miller, A.S. (1998). Social support at work as a buffer of work stress-strain relationship: A signal detection approach. *Stress Medicine*, 14, 75-81.
- Hair, A., & Tatham, B. (1998). Multivariate data analysis. (5th. ed.). Prentice Hall.**
- Hespanhol, A. (2005, Janeiro). Burnout e stress ocupacional. *Revista Portuguesa de Psicossomática*, 7(1-2), 153-162.
- Hirsch, C.D., Barlem, E.L.D., Tomaszewski-Barlem, J.G., Lunardi, V.L., & Oliveira, A.C. C. (2015). Preditores do estresse e estratégias de coping utilizadas por estudantes de Enfermagem. *Acta Paulista de Enfermagem*, 28(3), 224-229. <https://doi.org/10.1590/1982-0194201500038>
- Isaac-Otero, B.G., García-Grajeda, G., Bosch-Canto, V., Méndez-Venegas, J., & Mercedes-Luque, C.M. (2013). Burnout en psicólogos de la salud: características laborales relacionadas. *Psicología y Salud*, 23(2), 217-226. doi: 10.25009/pys.v23i2.503
- Karasek, R. A., Theorell, T. (1990). *Healthy Work*. Basic Books.
- Kobasa, S. C. (1979). Stressful life events, personality and health: An inquiry into *hardiness*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37(1), 137-155.
- Kobasa, S.C., Maddi, S.R., Khan, S. (1982). Hardiness and health. A prospective study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 42(2), 168-177.

- Lapo, F.R., Bueno, B.O. (2002). O Abandono do Magistério: Vínculos e Rupturas com Trabalho Docente. *Psicologia USP*, 13(2), 243-276.
- Leiter, M. P. (1990). The impact of family resources, control coping, and skill utilization on the development of *burnout*: a longitudinal study. *Human Relation*, 43, 1067 – 1083.
- Lipovetsky, G. (1989). *A era do vazio*. Relógio D'Água.
- Lourenço, C., Ferreira, P., Brito, M. (2013, jan/jun). O Significado do trabalho para uma executiva: a dicotomia prazer e sofrimento. *Revista Organizações em Contexto - online*, v. 9, n. 17, p. 247-279. <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/OC/article/view/247-279>
- Malagris, L.E.N. (2004). Burnout: o profissional em chamas. In F. Nunes Sobrinho, I. Nassalla (Orgs.). *Pedagogia Institucional: fatores humanos nas organizações* (pp. 196-213). ZIT Editores.
- Maslach, C. (1982a). *Burnout: A social psychological analysis*. In J.W. Jones (Ed.), *The burnout syndrome: Current research, theory, interventions*. London House.
- Maslach, C. (1982b). *Burnout: the cost of caring*. Prentice –Hall.
- Maslach, C. (1993). Burnout: A multidimensional perspective. In W.B. Schaufeli, C. Maslach, T. Marek (Eds.), *Professional burnout: recent developments in theory and research* (pp.19-32). Taylor & Francis.
- Maslach, C., & Goldberg, J. (1998). Prevention of burnout: New perspectives. *Applied & Prevention Psychology*, 7, 63-74.
- Maslach, C., & Jackson, S.E. (1981a). *MBI: Maslach Burnout Inventory (Manual)*. University of California, Consulting Psychologists Press.
- Maslach, C. Jackson, S.E. (1981b). The measurement of experienced burnout. *Journal of Occupational Behavior*, 2, 99-113.
- Maslach, C., Jackson, S.E. (1984). Burnout in organizational setting. *Applied Social Psychology Annual*, 5, 133-154.
- Maslach, C., Schaufeli, W.B., & Leiter, M.P. (2001). Job burnout. *Annual Review Psychology*, 52, 397-422.
- Maslach, C. & Leiter, M.P. (2015). It's time to take action on burnout. *Burnout Research* 2, iv-v.
- Meneguini F., Paz, A.A., & Lautert L. (2011, abr/jun). Fatores ocupacionais associados aos componentes da síndrome de burnout em trabalhadores de enfermagem. *Texto & contexto enferm.* 20(2): 225-33.
- Montero-Marin, J., Piva Demarzo M.M., Pereira J.P., Olea, M, & García-Campayo J. (2014). Reassessment of the psychometric characteristics and factor structure of the “Perceived Stress Questionnaire” (PSQ): analysis in a sample of dental students. *PloS One*. 9(1), e87071.
-

- Moreno-Jimenez, B., Garrosa-Hernandez, E., Gálvez, M., Gonzáles, J.L., & Benevides-Pereira, A.M.T. (2002). A avaliação do Burnout em professores. Comparação de instrumentos: CBP-R e MBI-ED. *Psicologia em Estudo*, 7(1), 11-19.
- Ostermann, R.F. (1989). *The SWS stress/support model: School of Psychology: Farleigh Dickinson University*. Paramus, Free Press.
- Paiva, K.C.M., Dutra, M.R.S., Barros, V.R.F., & Santos, A. (2013). O. Estresse Ocupacional e Burnout de jovens trabalhadores. *EnANPAD*, 37, Anais ANPAD.
- Paiva, K.C.M., Gomes, M.Â.N., & Helal, D.H. (2015, set./dez). Estresse ocupacional e síndrome de burnout: proposição de um modelo integrativo e perceptivas de pesquisa junto a docentes do ensino superior. *Gestão & Planejamento*, v. 16, n. 3, p. 285-309.
- Pereira, A.M.T.B. (jan/2015). Elaboração e validação do ISB: inventário para avaliação da síndrome de burnout. *Bol. Psicol.*, v. 65, n. 142, p. 59-71. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/bolpsi/v65n142/v65n142a06.pdf>.
- Pérez, C. (2004). *Técnica de análises multivariante de datos: aplicaciones con SPSS*. Pearson/Prentice Hall.
- Pichon-Rivière, E., & Quiroga, A. P. (1998). *Psicologia da vida cotidiana*. Martins Fontes.
- Pines, A., Aronson, E., & Kafry, D. (1981). Burnout: From tedium to personal growth. In: C. Cherniss (Ed.), *Staff burnout: Job stress in the human services*. The Free Press.
- Reinhold, H. H. (2002). *Burnout*. In M.E.N. Lipp, *O stress do professor* (pp. 63-80). Papirus.
- Rissardo, M.P., & Gasparino, R.C. (2013). Exaustão emocional em enfermeiros de um hospital público. *Escola Anna Nery*, 17(1), 128-132. <https://doi.org/10.1590/S1414-81452013000100018>
- Rosas, P., Rosas, A., Xavier, I.B. (1988). Quantos e quem somos. In Conselho Federal de Psicologia (Org.), *Quem é o psicólogo brasileiro?* (pp. 32-48). Edicon.
- Rodriguez, S.Y.S. & Carlotto, M.S. (2017). Preditores da Síndrome de Burnout em psicólogos. *Estudos de Psicologia*, 34(1), 141-150. <https://doi.org/10.1590/1982-02752017000100014>
- Rupert, P., & Morgan, D.J. (2005). Work Setting and Burnout Among Professional Psychologists. *Professional Psychology: Research and Practice*, 36(5), 544-550.
- Santana, V. S., Loomis, D. P., & Newman, B. (2001). Housework, paid work and psychiatric symptoms. *Revista de Saúde Pública*, 35(1), 145- 150.
- Seligmann-Silva, E. (1994). *Desgaste mental no trabalho dominado*. Cortez.

- Schmidt, I.T. (Júlio, 1991). Stress Ocupacional no Ambiente Acadêmico Universitário. *Congresso Interamericano de Psicologia*, p. s/n.
- Silveira, A.L.P., Colleta, T. Ono, C.D., H.R.B., Woitas, L.R., Soares, S.H., Andrade V.L.Â., & Araújo, L.A. de (2016). Síndrome de Burnout: consequências e implicações de uma realidade cada vez mais prevalente na vida dos profissionais de saúde. *Rev Bras Med Trab.*, v. 14, n. 3, p. 275-84.
- Sousa, V.F.S.; Araujo, T.C.C.F. (2015, set). Estresse ocupacional e resiliência entre profissionais de saúde. *Psicol. cienc. prof.* v. 35, n. 3, p. 900-91
- SPSS STATISTICS PROFESSIONAL.<http://www03.ibm.com/software/products/pt/spsstats-pro>
- Tamayo, A. (2001). Prioridades axiológicas, atividade física e estresse ocupacional. *Revista de Administração Contemporânea*, 5(3), 127-147.
- Weaver, K.L. (2001). *Burnout*, stress and social support among doctoral students in psychology. *Dissertation Abstracts International: Section B: The Sciences and Engineering*, 62(4-B), 2082 p.
- WHO/Conselho Federal de Psicologia (2001). Pesquisa perfil do psicólogo. http://www.pol.org.br/atualidades/materias.cfm?id_area=300
- Wylie, C.L. (2003). An investigation into *burnout* in the field of school psychology. *Dissertation Abstracts International Section A: Humanities and Social Sciences*, 64(2-A), 401p.

Artículos de Revisión

REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

Educación ambiental y pensamiento crítico en la sociedad actual

Environmental education and critical thinking in today's society

César Augusto Portocarrero Gutierrez¹
Nila Yusey Zavaleta Llanos²
Néstor Yim Costilla Ventura³
Augusto Adrianzen Viera⁴

Instituto de Educación Superior Pedagógico
Público Gregorio Mendel
Chuquibambilla⁵ – Perú.

Recibido:20/10/20

Aceptado:19/11/20

RESUMEN

Se analizó los trabajos de investigación de los últimos 5 años para poder profundizar en el trabajo reciente. El objetivo de la presente investigación ha sido poder revisar los antecedentes en referencia al pensamiento crítico y el aporte en la cultura y el desarrollo de la educación ambiental en la sociedad actual. También el estudio quiere contribuir en analizar las características del pensamiento crítico y su acercamiento a la realidad ambiental. Además, desea fomentar la responsabilidad del cuidado ambiental de la sociedad en conjunto, contribuyendo en la cooperación social y su protección en el cambio ambiental que nos encontramos viviendo en la actualidad, permitiendo descubrir la importancia del pensamiento crítico en tiem-

1 ORCID 0000-0002-4952-2024

2 ORCID 0000-0002-7545-7772

3 ORCID 0000-0002-5829-713X

4 ORCID 0000-0001-6934-9364

5 Región: Apurímac, Provincia: Grau, Distrito: Chuquibambilla.

pos de crisis ambiental. El análisis del resultado es que el pensamiento crítico permite desarrollar en la sociedad responsabilidad ambiental, creando conciencia ambiental que se evidencia en la protección ambiental y el desarrollo de mecanismos ambientales en la protección.

Palabras clave: Pensamiento crítico; Educación ambiental; enfoques ambientales.

ABSTRACT

Research work from the last 5 years was analyzed in order to deepen the recent work. First, the concept of environmental education has been developed, describing its community and environmental approaches, environmental attitudes. The present has also wanted to associate environmental education and critical thinking in today's society. The characteristics of critical thinking and its approach to reality and its relationship with the environment are analyzed; Environmental education has allowed to awaken critical thinking in our days and the alternatives of environmental models in the pedagogical aspect. In addition, it encourages the responsibility of environmental care of society as a whole, contributing to the environmental change that we are currently experiencing and proposing a pedagogical proposal in educational training.

Key words: Critical thinking; Environmental education; environmental approaches.

INTRODUCCIÓN

La educación ambiental en nuestra sociedad es preocupante, existe una gran crisis de conciencia hacia el medio ambiente, nuestra sociedad se encuentra viviendo una crisis ecológica. Las actitudes de las personas tienen que ser de conservación del medio ambiente, ayudando a formar una conciencia de protección, responsabilidad y educación ambiental. No solo, la contaminación del agua, aire y tierra generan problemas ambientales, sino que también las desigualdades sociales con la marginación a los grupos sociales más pobres, generan una gran crisis ambiental. (Rey, 2012)

La crisis ambiental ha tenido un alto crecimiento, escapando de las manos de las personas, observando la indiferencia social del valor ético – ambiental. (Fet, et al, 2015). La educación ambiental tiene una mirada hacia el principio del bien común, pero el interés personal y los grandes desaciertos de las personas, han hecho un cambio ambiental desfavorable para nuestro medio ambiente.

La UNESCO (1975) realizó el seminario de educación ambiental con la finalidad de poder reflexionar sobre los proble-

mas del planeta, para ayudar a tomar una conciencia en referencia a los desafíos ambientales. Posterior al primer congreso sobre la búsqueda de una cultura, se comenzó en diferentes países a propagar una educación ambiental.

Strahw (2012) menciona que existe un balance estadístico de la conservación de nuestra ecología, encontrando que el 42% de bosques existentes antes de la colonización ha sido destruido en nuestros tiempos. También es grande el porcentaje de la deforestación anual, se aproxima a unos 150.000 km² anuales, que involucra la ausencia del dióxido de carbono. En el Plan Ambiental en el Perú del 2011 – 2021, nos impulsa a buscar un desarrollo sostenible, iniciando con la contextualización de nuestra realidad ecológica, diferentes organismos han medido el desempeño ambiental de 163 países, encontrándose el Perú en el puesto 31, que se convierte en un índice bajo.

El pensamiento crítico permite descubrir una diferente perspectiva, entregando un desarrollo vivencial de las realidades ambientales; permitiendo reestructurar las acciones y actitudes de las personas en referencia a su educación ambiental. El autor Medina (2014) menciona de manera clara que la educación ambiental es un elemento esencial de una educación global, en que toda la sociedad participa.

La necesidad de un cambio ambiental

en nuestros días, permite construir una propuesta pedagógica, que ayude a fomentar desde los niños y adultos, una adecuada educación ambiental. Las escuelas son las primeras generadoras de educación ambiental y creación de pensamiento crítico, ayudando a los estudiantes en el mejoramiento de su perspectiva ambiental y su papel protagónico.

Hacia una Aproximación del Concepto de Educación Ambiental: La Conferencia de las Naciones Unidas instaba con gran fuerza el desafío ambiental, considerándola uno de los elementos fundamentales para el cuidado y el desarrollo en la protección del medio ambiente. También la Conferencia Intergubernamental de Tbilisi menciona que “debería constituir una educación permanente, que reacciona a los cambios que produce la sociedad, preparando a las personas en los principales problemas del mundo contemporáneo”. (Palma, 2016, p. 15).

El Encuentro de los Andes (1995) ha definido a la educación ambiental como la “concienciación social de los problemas ambientales, y en esa labor debe de intervenir las familias, el estado, y en general todo el entorno social”. (Sánchez, 2015, p.129). También manifestó Seferche (1991) que la educación ambiental implica la responsabilidad de las personas, que permite trascender de la realidad individual a la colectiva.

El acuerdo de educación suscrita por las ONGs en el foro global, ha definido a la educación ambiental como el “proceso de aprendizaje permanente de las personas, y responsabilidad global; basándose en el respeto a la vida, promoviendo una sociedad justa y ecológicamente desarrollable”. (Novo, 2016 p.82). Algunos autores han definido como “el proceso de formación y concienciación dirigido a todos los niveles y estratos sobre los problemas del medio ambiente”. (Palma, 2016, p.25).

La educación ambiental no es estática, se tiene que adaptarse al dinamismo geográfico, social, cultural y ambiental de cada sociedad; desde la realidad social de cada pueblo, se puede desarrollar una educación ambiental. La educación ambiental, en sus dimensiones pedagógicas “permite la transformación social y económica, para afrontar los problemas ambientales” (Álvarez y Vega, 2019, p.4).

Enfoques de la Educación Ambiental: Se precisa que, hace algunos años el nivel de vida era diferente a lo que se observa en la actualidad; y a eso lo han denominado el cambio generacional, social y ecológico de las sociedades actuales. (Jiménez, Yebra y Guerrero, 2017). Desde el punto de vista ambiental, existe un vínculo de relación con la sociología y economía; permitiendo descubrir las características esenciales de la educación ambiental.

Covas (2018), ha mencionado que, existe tres enfoques, que permite desarrollar actitudes y educación en referencia al cuidado del medio ambiente; reconociendo su proceso permanente en la educación. La educación ambiental no tiene características fijas de individuos para su aprendizaje, ejerce influencia en la vida de los individuos creando actitudes ambientales. La educación ambiental trasciende en la vida de las personas, y de la comunidad; desarrollando hábitos responsables en el mejoramiento y cuidado del medio ambiente.

Enfoque comunitario: Covas (2018) manifiesta que con el paso de los años se ha ido perdiendo, la comunidad actual ha perdido la sensibilidad ambiental; creando un caos social y fruto de la presente realidad es la ruptura de relación entre las personas y el medio ambiente. La sociedad debe de generar y desarrollar por medio de la educación ambiental y pensamiento crítico; que le permita concientizar el protagonismo en la conservación ambiental y reflexionar en referencia a sus actitudes ambientales. (Novo, 2016).

Diferentes autores han estudiado, las posibles causas y problemas que se vive en la sociedad actual, y la responsabilidad social de los diferentes cambios de actitudes ambientales. (Álvarez y Vega, 2019). Nuestro planeta, es más que un ecosistema, es una realidad comunitaria “es un elemento concatenados,

como el hombre, naturaleza, la sociedad, relaciones sociales y culturales” (Covas, 2018, p. 18). Es menester, reconocer que la sociedad desde los niños hasta los adultos; estudiantes, trabajadores y campesinos, tienen que crear y cultivar la responsabilidad social, que es necesario para favorecer la educación ambiental en toda la sociedad. (Martínez, 2014).

El valor de la sociedad en el rescate de las dificultades ambientales es importante, permite desarrollar y construir un pensamiento crítico en referencia al cuidado y protección del medio ambiente. (Montoya y Monsalve, 2015). La educación ambiental es un proceso educativo dialéctico, sistémico y sistemático de carácter social, que permite descubrir a una sociedad, que sea capaz de convivir con el medio ambiente. (Azahares, 2015).

Enfoque sistemático. En referencia al presente enfoque, es necesario poder preguntarnos ¿todos los sistemas mantienen relación entre sí? En referencia al medio ambiente “se le debe considerar como un sistema con elementos que se interrelacionan, que es una de las características del presente enfoque. (Covas, 2018, p.19). Los componentes del medio ambiente poseen una relación con lo físico, biológico y social; que indica la muestra de un sistema continuo y conjunto. (Sánchez, 2018).

La educación ambiental permite integrar los elementos, enriquecer las materias, conociendo la concepción total de la realidad que vivimos, y produciendo cambios ambientales en el comportamiento social de las personas. (Avendaño, 2015).

Enfoque ambiental: Permite facilitar la integración de las áreas de aprendizaje, abordando los problemas locales y globales, el enfoque ambiental permite desarrollar las potencias de la sociedad, articulando la sociedad, su entorno y la cultura. (Covas, 2018). El presente enfoque busca desarrollar el aprendizaje teórico y práctico en los estudiantes, para que ejerzan un papel protagonista en el mejoramiento de la vida social y la protección del medio ambiente. (Sánchez, 2018).

La realidad ambiental promueve desarrollos y competencias de sostenibilidad continua, que permite evidenciar y afrontar las nuevas realidades ambientales en la sociedad actual. (Palma, 2016). El presente enfoque, crea mecanismo de conocimiento ambiental, que permite desarrollar experiencias de manera conjunta en el desarrollo de la social, la educación ambiental tiene su origen en la necesidad de protección del ser humano, que busca desplegar por medio del pensamiento crítico una conciencia ambiental. (Sánchez, 2018).

Actitudes Ambientales en la Educación Ambiental: Las actitudes ambientales en la formación de la educación ambiental, nos permite desarrollar un nuevo aprendizaje social, en que las personas formen parte del cambio ambiental. (Loayza, 2014). Desde la psicología ambiental, hace algunos años ha definido como “los sentimientos favorables y desfavorables que se tiene frente al medio” (Álvarez y Vega, 2019, p. 12).

En la línea psicológica ambiental, podemos observar una estrecha relación entre actitudes y la intención en que los individuos tienen para actuar; la intención permitirá el conocimiento o el nivel en referencia a la educación ambiental. (Zambra, y Cáceres, 2016). Las personas que han creado un nivel alto de educación ambiental, se evidencian en sus “actuaciones ambientales de carácter responsable”. (Álvarez y Vega, 2019, p. 15).

Sosa (2018), describe que las personas vienen desarrollando diferentes actitudes negativas y positivas, en referencia a su convivencia ambiental; que son adoptados por la enseñanza familiar y educativa. La influencia de la sociedad de manera positiva, permite despertar un pensamiento crítico, cultivando una educación ambiental y transmitiendo a las futuras generaciones. (Tovar, 2017). La Importancia del Pensamiento Crítico en la Sociedad Actual: La construc-

ción del pensamiento crítico en la sociedad actual, es de suma importancia y que permita responder a los cambios constantes de la sociedad, con la visión de formar ciudadanos responsables, capaces de afrontar los retos ambientales con conciencia recta y pensamiento acertado frente a la realidad (Soren. 2017). El pensamiento crítico, ilumina a las personas para que desarrollen un punto de equilibrio axiológico, que busca el conocer y transformar por medio de las acciones; las realidades ambientales. (Palma, 2016).

El crecimiento social, permite abordar la realidad del pensamiento crítico, permitiendo desarrollar ideas y habilidades en las personas que se pre disponen por medio de un interés (Betancourth et al, 2015). Se observa también que, existen personas que no desarrollan pensamiento crítico, por sus estados emocionales como la desmotivación de manera interna y externa; obstruyendo la construcción del pensamiento crítico. (Smith, 2017)

Existen algunas definiciones del pensamiento crítico, en donde se “manifiesta que: es la actitud reflexiva y razonable, que permite a personas el poder de decidir y qué hacer”. (Betancourth et al, 2015, p. 151). También autores como Facione (2015) manifiesta que: el pensamiento se encuentra relacionado con la razón de las personas, en la que se construye honestidad y amplitud mental,

creando actitudes y valores en beneficio de la sociedad.

También diversos autores han definido al pensamiento crítico como “los procesos, estrategias y representaciones mentales, en que la persona utiliza para resolver problemas, tomar decisiones y el aprendizaje de los nuevos conceptos”. (Betancourt et al, 2015, p. 337). En referencia a nuestra investigación, los problemas ambientales y la búsqueda de estrategias, que es la esencia del pensamiento crítico; permitirá afrontar con un gran dinamismo los problemas ambientales que la sociedad actual se encuentra viviendo. (Martínez, 2016).

Características del Pensamiento Crítico: En referencia al objetivo del pensamiento crítico, diversos autores han desarrollado esta temática, el pensamiento crítico de manera sustancial se encuentra en la búsqueda constante del cambio real – social. Montoya y Monsalve (2015) mencionan que el pensamiento crítico busca analizar la realidad, expresando características esenciales para la convivencia social.

Acercamiento a la realidad: Manifiesta los autores que la realidad “es todo aquello que lo rodea a la persona, todo que existe y que medio por los sentidos realiza el conocimiento”. (Montoya y Monsalve, 2015, p. 132). El contacto de la persona permite buscar las soluciones de la sociedad en donde habita, el

medio ambiente es parte esencial de la vida de las personas; creando un desarrollo y acercamiento consiente de la realidad ambiental. (Fell, y Lukianova, 2015).

Las personas se encuentran constantemente en una relación con la educación, cultura, economía y ambiente; no se puede quedar en la realidad relacional existente, el planeta es parte esencial y sustancial de las personas. (Azahares, 2015). La relación existente entre las personas y el medio ambiente, ha demostrado que “el hombre vive en su interior”, es por ello que, la realidad social no puede estar indiferente y el pensamiento crítico, permite crear un desarrollo sostenible de la realidad ambiental. (Avendaño, 2015).

Relación con el entorno: Existe la necesidad del cambio de mirada de las personas, en referencia a su estructura social y su aporte en el cambio sociedad. (Zambra, y Cáceres, 2016).

La Educación Ambiental y el Despertar del Pensamiento Crítico en Nuestros Días: La educación ha sido determinante en todas las culturas durante la historia, influenciado en las acciones de las personas, en su manera de actuar y percibir la realidad social, buscando una nueva estructura o reestructuración en las políticas sociales. (Sánchez, 2018). La educación es indispensable en la sociedad, contribuye en la interpretación

de la realidad social, produciendo valores y sensibilidad social; que permite a las personas preocuparse por su entorno (Martínez, 2014).

La educación mirada desde una perspectiva de cambio, se encuentra enmarcado en vivir intensamente los valores integrales, despertando en las personas el pensamiento crítico e integral en referencia a nuestro planeta. (Cantú, 2014). La preocupación en nuestros tiempos por la realidad ambiental, ha permitido que las personas desde lo ordinario (las escuelas y universidades), en el nivel comunitario (limpieza pública) y nivel social (movimientos ecológicos), asuman un papel importante en el cuidado de nuestro medio ambiente. (Mavel, 2016).

El despertar del pensamiento crítico en el siglo XXI en referencia al cuidado del medio ambiente, ha tenido sus inicios en las deforestaciones naturales que se vive en la actualidad y la contaminación que produce. (Hidalgo et al, 2016). Una de las grandes estadísticas en referencia a las especies y deforestación, nos ha entregado Cantú (2014) que manifiesta la extinción anual de las especies “antes de la existencia humana, la extensión de la especie por millón era de 0,0001%; en nuestros días ha existido una ruptura significativa en referencia a la extinción que se aproxima de 100 a 10,000 veces esa cifra”. (p.40).

Freire (1995) ha mencionado que la educación ha contribuido a despertar un pensamiento crítico en referencia al cuidado de nuestro medio ambiente, la educación se ha convertido en un fundamento primordial para iniciar una nueva etapa ecológica. El cambio climático afectado la sensibilidad de las personas, permitiendo una búsqueda desde un pensamiento crítico, que permita un cambio significativo en nuestros días. (Sierra y Jaimes, 2016).

La estadística manifiesta una realidad de la educación ecológica, se talan 2000 árboles por minuto en la región amazónica, en referencia a los bosques nativos, en estos tiempos un estudio aproximado ha referido que existe una enorme deforestación, en la cual han desaparecido en un 80% a nivel mundial (Cantú, 2014). Es significativo el proceso de extinción de las especies y la deforestación asociada a la presencia de las personas, que se encuentran actuando de manera negativa, mostrando una conciencia ambiental desfavorable para la sociedad. (Carrero y García, 2018).

En los últimos años, la educación ambiental ha tomado una dirección diferente; en Inglaterra nace por primera vez un movimiento ecológico en la universidad de Reading, teniendo como referencia los años setenta. (Fell y Lukanova, 2015). El inicio de la educación ambiental se inicia desde las bases educativas, en donde se comienza a crear

un pensamiento crítico de conservación en referencia al cuidado del medio ambiente. (Novo, 2016).

Con el paso de los tiempos, la realidad ambiental es de interés de algunos, y para la mayoría una especulación, existe un gran olvido por nuestra casa en común, en estos años nuestro planeta reclama la participación crítica y activa de las personas, que ayuden a crear y vivir una conciencia crítica en referencia a la protección ambiental. (Sierra, Gómez y Jaime, 2016). Una de las cosas más significativas que se puede encontrar en referencia a la educación ambiental en nuestros últimos tiempos, es el hecho de poder fortalecer la formación y el desarrollo de la conciencia ciudadana. (Zambra y Cáceres, 2016).

El nacimiento de la corriente ambiental crítica, ha creado un nacimiento de protección importante del cuidado del medio ambiente, que se encuentra asociado a propagar un patrón de carácter igualitario. (Agoglia, Tarabelli, y Romero, 2015). La mencionada corriente, ha profundizado concluyendo que, la crisis ambiental que vivimos se debe a una realidad social, que imponen y generalizan las tesis del capitalismo global. (Martínez, 2018).

Leff (2018) ha mencionado que la educación ecológica en América Latina viene siendo influenciada por las ciencias sociales, existen diversos autores que han

mezclado la política; dejando de lado la acción ecológica y el llamado a producir un pensamiento crítico en plena crisis ecológica. Reconocemos la grandeza amazónica de América Latina, que, con el paso de los años, se ha ido cultivando y desarrollando un mejor futuro para nuestro planeta; cayendo en una gran crisis ecológica y perdiendo su propia esencia “la protección de las amazonas”. (Azahares, 2015).

Sánchez (2018) manifiesta que, en el siglo XXI la educación busca incansablemente poder desarrollar habilidades, que permita crear pensamiento crítico en los estudiantes. Lipman (2013) aludido al pensamiento crítico en la ayuda del enfoque de formar ciudadanos con una ética y responsabilidad social. El pensamiento crítico permitirá en nuestros tiempos, construir un verdadero sentido de responsabilidad social, buscando un desarrollo integral en la sociedad. (Carrero y García, 2018)

La educación ambiental que vivimos en nuestros días, ha permitido desarrollar programas como el de la ONU, en la que se puede observar “las grandes desigualdades en la productividad y en la distribución de bienes y servicios”. (Terrón 2015, p.14). Esta desigualdad, se encuentra atacando de manera frecuente al ecosistema, también se puede percibir “el crecimiento de la población y económica; que da paso al descuido de una política limpia y conservacionis-

ta". (Terrón 2015, p.15).

La crisis del cambio climático, la contaminación del aire, agua y suelo; y el aumento de los residuos sólidos, es una de las causas del estado de deterioro ecológico que ha venido provocando el ser humano. (Carrero y García, 2018). Las acciones del ser humano se encuentran devastando nuestro planeta, permitiendo una deforestación educativa y crítica, que se han perdido con el paso de los años; abriendo caminos para la indiferencia ecológica. (Mackay et al, 2018).

Objetivos del Pensamiento Crítico en la Educación Ambiental: En referencia a la interrelación de las disciplinas del pensamiento crítico y la educación ambiental, Martínez (2018) manifiesta que la educación ambiental debe propiciar cambios y actitudes positivas en las personas. El pensamiento crítico y la educación ambiental se encuentran en una estrecha relación social, que permite crear una sociedad protectora ambiental, en donde la persona afianza su pensamiento crítico, cultivando un espíritu protector ambiental. (Sánchez, 2018). Es por ello, que Martínez (2018) ha presentado los objetivos del pensamiento críticos, que ha manifestado de la siguiente manera.

1. Desarrollar una sensibilidad frente a los problemas socio-ambientales, el pensamiento

crítico permite sensibilizar a las personas, conociendo el panorama social y la búsqueda de soluciones ambientales. (Martínez, 2018).

2. La generación de actitudes y comportamientos ambientales, permite desarrollar un comportamiento social, que permita desarrollar una actitud positiva; que colaboren en el impacto ambiental. (Sierra, 2016).
3. Valorar el patrimonio cultural y desarrollar actitudes solidarias, las personas convive de manera constante con su realidad ambiental; la persona cultiva un ambiente de protección ambiental. (Flores, 2015).

Modelos Ambientales para el Desarrollo Pedagógico: En el desarrollo pedagógico, se debe de incorporar métodos pedagógicos educativos para desarrollar un sistema sostenible de corte transversal. (Sánchez, 2016). Ubicar a la educación ambiental en el campo pedagógico, permite articular de manera coherente en la formación integral de los estudiantes, desde esta mirada; la educación se convierte en un espacio sobre la finalidad de protección. (Tovar, 2017). Mediante los modelos educativos, se busca formar a los estudiantes que permita desarrollar cambios sociales, que permitan crear pensamiento crítico, mediante un desarrollo sosteni-

ble. (Hidalgo, 2016).

Los programas educativos crean un impacto trascendental en la vida de una sociedad y centros de formación, cuando se tiene un modelo articulado, permitirá a los estudiantes crear mecanismos de protección ecológicas. (Carrero y Gracia, 2018). Los modelos ambientales se enmarcan en los siguientes métodos, que se convierten en ejes fundamentales en el desarrollo pedagógico ambiental. (Cardona, De Mola, y Mejías, R, 2018).

- Sistemático estructural funcional.
- Interpretación.
- Comprensión.

La existencia de los cambios sustanciales en la educación, permite una educación ambiental permite desarrollar una relación interdisciplinaria “se necesita cambios de innovaciones conceptuales, metodológicas y actitudinales; pero también estructurales y organizativas”. (Gonzales, 2018, p. 13). La exhortación a la educación en referencia al cambio que debe existir en la educación ambiental, permitirá descubrir y pensar críticamente, de la realidad que vivimos; creando la responsabilidad individual y colectiva. (Vargas, 2016).

Los modelos educativos ambientales, proponen de manera crítica la realidad ambiental que se vive, creando espa-

cios exteriores a las aulas; utilizando el medio ambiente para su metodología. (Schultz, y Stone, 2015).

Propuesta del diseño curricular: Debe encontrarse orientado a proyectos educativos que se encuentren ligados a los problemas ambientales, donde se involucren la comunidad educativa en su totalidad. (Jiménez, et al, 2017). En el ámbito pedagógico “existen varias tendencias: la inserción de cursos o asignaturas específicas sobre temas ambientales en los programas de estudio, la integración de esta temática en los contenidos tradicionales ya establecidos y como estrategia curricular”. (Viera, et al, 2017, p. 3).

Vías de integración: La educación ambiental debe integrarse con las demás ciencias, no puede excluirse, creando en los individuos las herramientas, y valores, que permita transformar positivamente la realidad ambiental. (Xin, 2019).

Objetivos de la educación: En referencia a los objetivos, la educación tiene que proponer modelos que busquen un desarrollo integral y sostenible de los formandos; el perfil de la educación permitirá desarrollar una conciencia crítica, que contribuya a la solución de los problemas. (Avendaño, 2015).

Perfil del egresado: La reformulación del perfil del egresado en la educación

es importante, forjará un verdadero desarrollo de manera participativa e integral en el cuidado del medio ambiente; teniendo buenas prácticas ambientales. (Martínez, 2016).

Participación ciudadana: Es el deber responsable y colectivo de una comunidad, creando la observación crítica y de responsabilidad frente al medio ambiente “Un principio fundamental de ésta es el de la contextualización del contenido al medio ambiente donde vive la comunidad estudiantil, de ahí que sea por excelencia comunitaria”. (Avedaño, 2015, p. 109).

CONSIDERACIONES FINALES

La educación ambiental es un proceso educativo, que permite desarrollar pensamientos de protección ecológica, es de carácter sistemático y social. Esencialmente, ejerce una labor importante en la preparación de los estudiantes de todo nivel educativo, mostrando un interés social; pero construyendo una educación sostenible y responsable con nuestro entorno social y ecológico. El pensamiento crítico permite despertar en la sociedad actual la importancia de la educación ambiental, estos términos permiten desarrollar mecanismos de responsabilidad y desarrollo ambiental en favor del cuidado y protección de la realidad ecológica, la influencia del pensamiento crítico y educación ambiental se evidenciará de manera posi-

tiva en el cambio ecológico y los logros ambientales que la sociedad actual desea para estos tiempos.

Los enfoques ambientales, han perdido protagonismo en la sociedad actual, creando un caos de actitudes sociales, que no permiten la construcción de una sociedad ambiental. Existen vacíos educativos actuales, creando una necesidad de construcción de nuevos modelos ambientales de carácter transversales en las escuelas, universidades e institutos; que permita crear un ambiente pedagógico responsable y ecológico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agoglia, O., Tarabelli, F. y Romero, V. (2015). La corriente ambiental crítica. *UNCUYO*, 17, 1 -14. <https://bit.ly/3gakuSl>.
- Álvarez, P. y Vega, P. (2019). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. Implicaciones para la educación ambiental. *Revista de psicodidáctica*, 14 (2), 245 -260. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17512724006.pdf>.
- Avedaño, W. (2015). La educación ambiental como herramienta de responsabilidad social. *Luna azul*, 35, 94 – 115. <https://bit.ly/3882HIF>
- Azahares, A. (2015). La educación ambiental comunitaria desde el proceso de universalización. *Redaly*, 13 (43), 1 -10. <https://bit.ly/2AdvLls>

- Betancourth, S., Insuasti, S., Riasco, k. y Portilla, N. (2015). Pensamiento crítico a través de la discusión socrática en estudiantes universitarios. *Universidad Católica del norte*, 35, (147 – 167). <https://bit.ly/2VoASX7>
- Cantú, P. (2014). Educación ambiental y la escuela como espacio educativo para la promoción de la sustentabilidad. *Educare*, 18 (3), 39 -52. <https://bit.ly/388XxMd>
- Carrero, A. y García, M. (2018). Impacto de un programa educativo ambiental aplicado para promover la participación ciudadana. *Investigación*, 64, 103 – 133. <https://bit.ly/2BQ0tla>
- Cardona, J., De Mola, E. y Mejías, R. (2018). A pedagogical modeling of the environmental component of research and labor education at the university. *Scielo*, 18 (2), 52 -61.
- Covas, O. (2018). La educación ambiental a partir de los tres enfoques; comunitario, sistémico e interdisciplinario. *Dirección científica*. 162, 1-8. <https://bit.ly/2ZcV2ol>.
- Flores, G. (2015) La educación ambiental y el desarrollo sostenible en el contexto colombiano. *Educare*, 19 (3), 1-12. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194140994022.pdf>
- Fell, V. & Lukianova, A. (2015). British Universities: International Students' Alleged Lack of Critical Thinking. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 215, 2-8. <https://bit.ly/2Vpg3Lm>
- Gonzales, C. (2018). Main trends and models of Environmental Education in the school system. *OEI*, 11, 1 – 47. <https://bit.ly/3dK7rFk>
- Hidalgo, A., Romero, P. y Martínez, C. (2016). Estrategia de intervención comunitaria ambiental aplicada a la comunidad rural. La reforma en la isla de la juventud. *Scielo*, 24, 94 -103. <https://bit.ly/3dCUI7p>
- Jiménez, J., Yebra, A., y Guerrero, F. (2017). Las bases de la educación ambiental. *Iniciación de la investigación*, 15, 1-11. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/248.
- Loayza, V. (2014). La educación ambiental para mejorar el desarrollo humano sostenible. *UNP*, 21, 12 -21. <https://bit.ly/2NGec0d>
- León, Y. (2017). Principales movimientos ambientales en el mundo. Importancia de su presencia y de su presión. *Faces*, 6, 42 - 54. <https://bit.ly/2VFuZ8r>
- Mackay, R., Franco, D. y Villacis, P. (2018). El pensamiento crítico, aplicado a la investigación. *Universidad y sociedad*, 49, 336- 342. <https://bit.ly/3ianlwn>
- Martínez, R. (2016). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Educare*, XIV (1), 97 - 111. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet.
- Martínez, R. (2018) Ensayo crítico sobre la educación ambiental. *Diálogos educativos*, 24 (12), 70 -104.

- file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet.
- Medina, A. y Paramo, R. (2015). La investigación en educación ambiental en América Latina: un análisis bibliométrico. *Redalyc*, 66, 55 -72. <https://bit.ly/2B6S0dl>
- Mavel, E. (2016). A model for the incorporation of the environmental education for the sustainable development to the pedagogic process. *Association of Education Inspectors of Spain*, 15, 1 – 33. <https://bit.ly/2Vn7lhS>
- Montoya, J. y Monsalve, J. (2015) Estrategias para fomentar el pensamiento crítico en aula. *Católica del norte*, 25, 130 -137. <https://bit.ly/2NCXhM6>
- Novo, M. (2016). La educación ambiental y no formal: dos sistemas complementarios. *Iberoamericana de educación*, 11, 75 -102. <https://bit.ly/3i9WO20>
- Palma, L. (2016). Educación ambiental y formación: Proyectos y experiencias. *Rieoei*, 16, 66 -99. <https://bit.ly/2Vn6Jrg>
- Perera, M; Díaz, I y López, R. (2015). ¿Tiene la familia una función ecológica? *Revistavalera*, 16, 1 -18. <https://bit.ly/2NxdGSK>
- Sánchez, B. (2015). Hacia una ética ecológica: Apuntes para la reflexión. *Scielo*, 44 (44), 36 -47. <https://bit.ly/2VqAVSp>
- Soren, B. (2017). Hacia un nuevo concepto de educación ambiental. *CENEAM*, 101, 1 -8. <https://bit.ly/2NBjSZK>
- Smith, S. (2017). La educación ambiental, en un sentido amplio. *UNIVIM*. 1, 1 -7. <https://bit.ly/2ZtZeAj>.
- Schultz, P, y Stone, W, (2015). Authoritarianism and attitudes toward the environment. *Environment and Behavior*. *Journals*, 26 (1), 25 -37. <https://doi.org/10.1177/0013916594261002>.
- Sierra, C., Gomez, E. y Jaimes, J. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *Telos*, 18 (2), 266 - 281. <https://bit.ly/2VlFgGj>
- Sriarunrasmee, J., Suwannathachote, P., & Dachakupt, P. (2015). Virtual Field Trips with Inquiry learning and Critical Thinking Process: A Learning Model to Enhance Students' Science Learning Outcomes. *ProcediaSocial and Behavioral Sciences*, 197, 1721-1726. <https://bit.ly/3eDrWVu>.
- Sánchez, L. (2018). Las habilidades del pensamiento crítico desde la educación ambiental: El juego como estrategia. *Tecné*, 121, 126 – 132. <https://bit.ly/3eG1Q4n>
- Terrón, E. (2015). La educación ambiental ante los desafíos del siglo XXI. *Academia Mexicana de profesores de ciencias naturales*, 3, 5 -13. <https://bit.ly/2BHOFTI>
- Tovar, J. (2017). Environmental pedagogy and environmental didactics: trends in higher education. *Brasi-*

- leira de Educação, 22 (69), 519 – 538. <https://bit.ly/2CQoskz>
- Vargas, J. (2016). Nuevos movimientos ambientales sociales en México. *Ciencias sociales*, 10 (1), 37 – 54. <https://bit.ly/2VmtITe>
- Villadiego, J., Huffman, D., Cortecero, A. y Ortiz, R. (2015). Algunas consideraciones acerca de la educación ambiental. *Tecnología en marcha*, 27 (3), 136 - 146. <https://bit.ly/31m2YWU>
- Viera, Y., Gonzales, J., y Quintanilla, F. (2017). La educación ambiental desde lo curricular: Tarea pendiente en la formación de los futuros profesionales. *Scielo*, 9, 4, 1 -24. <https://bit.ly/2ZouEbg>.
- Xan, W. (3 – 4 de julio de 2019). Gestión ambiental y desarrollo sostenible. Conferencia de la Universidad de Tacna. Tacna, Perú.
- Zambra, E. y Cáceres, A. (2016). Acerca de las creencias, actitudes y visión ecológica del mundo en estudiantes chilenos. Un estudio preliminar enmarcado en la educación para la sustentabilidad. *Summa psicológica*, 3(1), 23 - 30. <https://bit.ly/31oMVYq>

Las masculinidades melodramáticas del siglo XXI: *L'uomo è mobile*

Melodramatic Masculinities in the XXI Century: *L'uomo è mobile*

Marco Barboza¹

Centro de Investigaciones Tecnológicas,
Biomédicas y Medioambientales - CITBM
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Perú

Doreen Montag²

Centre for Global Public Health
Queen Mary University of London, UK

Recibido: 30/06/20

Aceptado: 05/12/20

RESUMEN

Se postula que las masculinidades del siglo XXI son emocionales, impresionables e inestables, conjuntando esta serie de rasgos bajo la denominación de masculinidades melodramáticas. Las particularidades de esta nueva caracterización de lo masculino se sustentan en la necesidad de hacer frente a los miedos postmodernos a lo ambiguo, lo indeterminado y lo precario, sobre la base de un factor melodramático que conjuga las identidades socioculturales y sociopolíticas con precedentes clave en el pasado, y con preeminencia del impulso retrospectivo, de consuno con la tendencia a dramatizar y a representar dramáticamente la propia vida, lo que se condice con la vivencia de las emociones más como una práctica social y cultural que como un estado psicológico interno.

Palabras clave:

Melodramático; Masculinidades; Imaginísticas; Históricas; Emoción.

Abstract:

The masculinities of the 21st century are considered to be emotional, impressionable and unstable, combining a series of features under the name of melodramatic masculinities. The particularities of this new characterization of the masculine are based on the need to face postmodern fears of the ambiguous, the indeterminate and the precarious. This is based on a melodramatic factor that combines sociocultural and sociopolitical identities with key precedents in the past, and with preeminence of the retrospective impulse. These in turn are in concert with the tendency to dramatize and dramatically represent one's life, which is consistent with the experience of emotions more as a social and cultural practice than as an internal psychological state.

Keywords:

Melodramatic; Masculinities; Imaginistic; Historical; Emotion

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI entender las masculinidades es algo que no puede hacerse al margen del espectáculo y las plataformas digitales. De lo políticamente correcto hemos trocado en lo imaginísticamente³ correcto. Relacionamientos, aspiraciones, deseos y vínculos dialogan activamente con lo imaginístico - ya sea como imágenes o imaginación. El meme o el tutorial, esos grandes modeladores actuales de las subjetividades son herramientas eficaces y contundentes. ¿Podrían serlo sin instaurar recurrentemente una comunidad de imágenes? Tal parece que no, y su performance puede ser muy amplia, cubriendo desde el discurso de odio hasta la enseñanza de idiomas.

Inundados de imágenes como estamos, nuestras geografías y espacialidades, nuestros arcaísmos y sofisticaciones, nuestros recuerdos e intimidades se transforman y cobran sentido imaginísticamente. Esta es una metamorfosis vital silente y profunda, poco reflexionada en sus reales alcances. Las imágenes presiden e instan,

³ "El ciborg [humano] vive entre imágenes tanto como entre palabras y cosas, convierte cosas en imágenes y termina deseando ser una de ellas. Pues las imágenes que bosquejó para reflejar la realidad adquieren un significado propio y continuamente le atraen como pozos donde hubiera escondido sus miedos y deseos. No es sorprendente que la idolatría y la iconoclasia hayan sido las dos formas culturales más importantes (y sangrientas) de dogmatismo y escepticismo [...] Ciertas formas iluministas creen que estas formas de relación patológica con las imágenes son propias de un pensamiento mágico ya superado por la edad científica y no reparan en que, como formas que son del dogmatismo y el escepticismo, son permanentes fuerzas de tensión". (Broncano 2009, 77-78).

convocan y conmueven, movilizan y confortan, modelizan y sacralizan, reparan e impelen.

Hay también una imprescindible conexión entre imágenes y emociones, de la cual ya la neurociencia nos ha proporcionado innumerables pistas (Damasio 2018, 11). Los recuerdos son protagonistas estelares de ese camino, y debemos estar preparados para surcarlo sin sobresaltos, sin angustias, sin ídolos de la razón o de la fe. Las imágenes conectan nuestros hipocampos, nuestras cortezas con una savia ecosistémica y homeostática ancestral. ¿El resultado? Hombres más emocionales, más imaginísticos, más impresionables, más inestables. El desarrollo de algunos apuntes, más bien indiciarios, sobre cómo se ha construido este proceso es lo que motiva el presente artículo.

El factor melodramático

Actualmente asistimos a un fenómeno global y expansivo de masculinidades acumulativas, atemporales y retrotópicas, resultante de un proceso de cambio social local y global en diversos estratos socioeconómicos y socioculturales (Jamieson and Simpson 2013, Palmer 2003, Umeogu 2013). La globalización ha impactado en la formación de la identidad y el sentido de pertenencia ciudadana, lo que incluye especificidades de género (Connell and Messerschmidt 2005, Connell 1998, Elias and Beasley 2009, Freeman 2001). Cabe preguntarse en ese contexto, ¿qué sucede en las subjetividades masculinas en el marco de una cuarta industrialización y digitalización cada vez más abarcadoras de la vida?

Intentando explicar el fenómeno hemos dejado atrás ese olvidado siglo XX, al cual vemos distante y lejano. Sin transición, sin los pliegues del cambio de siglo, la interpretación solvente de dicho fenómeno se torna huidiza y problemática. Hemos extraviado la brújula y con ello, la capacidad de responder a preguntas del tipo ¿Son los hombres del siglo XXI más salvajes, bárbaros y violentos que los de antaño? ¿Por qué los feminicidios parecieran la marca registrada de un accionar melodramático, emocionalmente intenso, que encarna un *revival* masculino acumulativo de diversas épocas?

Una primera aproximación a estas masculinidades, alude al espacio auroral del discurso postmoderno en el que una palabra sonaba fuerte: indeterminación, premunida de toda clase de ambigüedades, rupturas y desplazamientos que afectaban el conocimiento y la sociedad (Hassan 1986, 1978). Más recientemente la *Unsicherheit*

(incertidumbre, inseguridad y desprotección), generaba una sensación de ambivalencia al lado de un *carpe diem* trepidante y placentero, impulsando así, una búsqueda febril de “raíces” y “cimientos” (Bauman 2014).

En el mismo sentido, el discurso de los derechos humanos visibilizó y democratizó la representación del conflicto, legitimó la voz de las víctimas, equiparó condiciones en situaciones discriminatorias desde el empoderamiento, y alineó el progreso y el desarrollo a una expansiva ampliación de ciudadanía. Fenómenos como el multiculturalismo de fines del siglo XX o el tecnomilenarismo del siglo XXI han generado una contradicción agresiva de ese discurso.

Con una línea de progreso cada vez más difusa, un empoderamiento recusado y dilemático, y la insuficiencia individual cohabitando con la amenaza pandémica de múltiples órdenes – que abarcan desde lo financiero hasta lo viral -, el discurso de los derechos humanos, sin duda, un elemento clave para comprender la segunda mitad del siglo XX, va cediendo terreno a otras formas de representar el mundo, inquietantes e imaginísticas. Comprender esa transición, entender ese pliegue es clave para dar cuenta de manera propedéutica del nuevo teatro de operaciones de las masculinidades contemporáneas.

Si la masculinidad hegemónica fue un constructo introducido por Richard Connell para describir la relación de poder hegemónica de lo masculino respecto de las sub-masculinidades y las mujeres (Connell 2005, Connell 1998, 1987), las masculinidades del siglo XXI tienen como rasgo prevaeciente su identificación con diferentes tiempos a través de un repertorio variado de imágenes, recuerdos y emociones (Chen and Yorgason 2018, Grajdian 2018, Waling 2019). Para estas novísimas masculinidades la noción de melodrama es su eje central de representación y de transformación subjetiva. Es precisamente el juego con las apariencias, las decepciones, su enlace de las formas y los sentimientos, la resolución de los conflictos en el exceso retórico, y sus claves restauradoras del orden y la autenticidad del yo moderno (Colón Zayas 2013), lo que otorga al melodrama esa condición preferente.

El melodrama se nutre de las novelas picarescas del siglo XVI, del surgimiento del fenómeno de la ópera en el siglo XVII, de la tragedia que actualiza una antigua manifestación de una angustia privada en un escenario público, de la psicología barroca especular y plena de fisiognomía⁴, del entretenimiento moral y de las pasiones

4 La fisiognomía, el “conocimiento del carácter humano por el examen de las formas y las actitudes del cuerpo, especialmente los rasgos faciales”, nació al parecer en Mesopotamia, donde estuvo aso-

intelectuales, ambos muy afianzados a mediados del siglo XVIII, de los Tratados de las Sensaciones y los nuevos mitos de la Razón (Badinter 2016, Han 2012, Maravall 2012, Marzo 2010, Steiner 2011, Žižek 2010), solo así se entiende a Rousseau (1995 (1928)) diciendo que el melodrama es “un tipo de drama al cual las palabras y la música, en vez de caminar juntos, se presentan sucesivamente, y donde la frase hablada es de cierta manera anunciada y preparada para la frase musical” (citado por Colón Zayas 2013, 23).

El análisis histórico del melodrama tiene en el escenario revolucionario de la Francia de fines del siglo XVIII y el desarrollo posterior de la burguesía en la época de la industrialización sus puntos de inicio, así también, de manera recurrente ha estado vinculado con géneros como la novela, el teatro o las películas (Brooks 1995, Kaplan 1983). En los abordajes del melodrama se ha pasado revista a los tiempos victorianos caracterizados por la inseguridad económica y los cambios estructurales y socioculturales (Guest 2007, Nemesvari 2011), a la época del régimen estalinista en Rusia (Larsen 2000), al impacto de la segunda guerra mundial en Alemania, a la asunción del melodrama como tratamiento (Fehrenbach 1998, Pinkert 2008), así como, a la mención de algunos de sus artefactos socioculturales (Kaplan 1983).

Siguiendo el hilo melodramático, en el ya lejano 1975, Andy Warhol situaba en la fuerza *emocional* de las películas, del cine y de la televisión, el hecho de que las imágenes que así se transmiten fueran *más reales que lo real* (Jiménez 2019). Más recientemente, una tendencia a dramatizar y a representar dramáticamente la propia vida es ya una realidad irrefutable, lo que se condice con la vivencia de las emociones más como una práctica social y cultural que como un estado psicológico interno (Ahmed citado por Delgado, Fernández, and Labanyi 2018, 11).

Vincular el melodrama y las masculinidades requiere un elenco transdisciplinario, que comprende, entre otros, los estudios visuales, la sociología de las emociones, la neurociencia, o la geografía imaginística. Solamente esta perspectiva de conjunto, puede ayudarnos a acometer en clave masculina el desafío de Jacob de fines del siglo XX: “Estamos constituidos por una asombrosa amalgama de ácidos nucleicos y recuerdos; de deseos y proteínas. El siglo que acaba se ha ocupado mucho de los ácidos nucleicos y de las proteínas. El que vendrá va a concentrarse sobre los recuerdos y los deseos. ¿Será capaz de resolver estas cuestiones?” (Ameisen 2012, 169).

ciada a prácticas adivinatorias. En su tratado *Sobre las epidemias*, Hipócrates utiliza el término por primera vez, indicando que “un médico no puede diagnosticar bien sin realizar previamente un examen fisionómico del paciente”. Ver más en: (Brohard 2012, 32).

Masculinidades históricas e imaginísticas

Las masculinidades históricas son un *continuum*, pueden comprenderse como simultáneamente arraigadas en el tiempo y sin tiempo, portadoras de una identidad sociocultural y sociopolítica con precedentes clave en el pasado, y con preeminencia del impulso retrospectivo (Greven 2016). Un planteamiento así no tiene ninguna dificultad en conjuntar eventos y representaciones históricamente distantes, y actualizarlas permanentemente, generando un auténtico puzzle de masculinidades encarnados en un mismo sujeto. Sin embargo una perspectiva general y comprensiva de las masculinidades no obsta un acercamiento concurrente a su construcción influenciada y desarrollada como un producto histórico local, nacional y global (Jackson 1991).

Parte de ese puzzle puede conformarse con la imagen del hombre ideal del mundo antiguo construida en la frontera entre el romanismo, el germanismo y el cristianismo (Vigarello 2011), tomar también representaciones de los “*enfants de la patrie*” y los guardianes de la nación de la Revolución Francesa (Sennett 2010, 311), e incorporar la aspiración decimonónica al status, las recompensas materiales y los rituales de la solidaridad masculina como grupo (Giddens 1998, 62). 2000 años de historia de masculinidades pueden recombinarse, fusionarse y portarse en un millennial o centennial del siglo XXI. Ello es posible porque las masculinidades de hoy, viven entre imágenes, convierten cosas en imágenes y terminan deseando ser una de ellas (Broncano 2009) y en sí son un reflejo de un tiempo de cambio, de género y socialización en permanente movimiento. Desde los estudios visuales hasta la neurociencia, hay un reconocimiento generalizado que nuestra actualidad es imaginística o de una diseminación global de imágenes (Buck-Morss 2015).

Las imágenes rememoradas son [e]senciales para la construcción de narraciones, esos relatos tan distintivos de la mente humana y que utilizan tanto imágenes actuales como antiguas en la creación de nuestra propia película interna (Damasio 2018, 139).

Las masculinidades históricas pueden desplegar estrategias y actuaciones de lo más diversas: defensivas, reactivas, autoafirmativas y de recuperación del estatus perdido. Entre la emasculación y la hipermasculinización, entre la ira heroica y la intimidad como espectáculo, el margen de acción y despliegue identitario de lo masculino es muy amplio. La configuración de dichas estrategias en torno a sucesos

o eventos históricos, han sido objeto de sendas investigaciones. Allí tenemos, la experiencia desgarradora y humillante del Holocausto, que sin embargo en el período de encierro o guetización posibilitó que muchos hombres judíos pudieran practicar fuertes identidades masculinas (Carey 2017), o la de los nacionalismos definidos por las ideas de masculinidad armada que, en contextos bélicos “convierten a las mujeres en el lienzo en el cual se dibuja la ira entre los hombres” (Banerjee 2005, 153). Más recientemente las medidas restrictivas en torno a la pandemia del COVID-19 no impidieron que un hombre abatiera a más de una decena de personas tras sucesivos tiroteos en la provincia canadiense de Nueva Escocia⁵.

A inicios del siglo XXI, la introyección imaginística de las masculinidades históricas vinculó un hecho trágico como el 11-S con las películas de Hollywood y textos televisivos que se propalaron en los años siguientes. Lo disruptivo, lo amenazante, lo impactante, lo conmovedor, no han cesado de conjugarse activamente en adelante para representar lo masculino. Una masculinidad descentrada ha sido representada en diferentes facetas: “identidades masculinas juveniles en constante amenaza, machos beta cada vez más protagónicos, series y dramas históricos⁶ que exaltaban viejas seguridades y valencias masculinas al tiempo que actualizaban antiguas inquietudes y temores” (Greven, 2016, citado en Barboza and Montag 2020:4).

Las masculinidades contemporáneas habitan una era de alteraciones y discrepancias, en la que todo (o casi todo) puede pasar, pero en la que nada (o casi nada) puede emprenderse con un mínimo de certeza que se llevará a cabo, una era de individuos por exceso y por defecto, en la que las obligaciones psíquicas y la sensación de insuficiencia son cada vez más protagónicas, y en la que las masculinidades supervivientes del siglo XX sienten nostalgia de un tiempo en el que no eran nostálgicas (Castel 2012, Bauman 2017, Boym 2015, Ehrenberg 2000, Le Breton 2017). ¿Es posible establecer hitos de esa transición finisecular del mundo masculino?

La era Reagan es una posible respuesta a esa pregunta. Instalada en la década de 1980, pletórica en símbolos de masculinidades reforzadas, extremadas e inflamadas, puede ser graficada desde diferentes aristas. El llanto de la escena final de la película “Rambo” de 1982, tiene a Sylvester Stallone en el rol principal del vete-

5 <https://www.france24.com/es/20200420-canada-tiroteo-policia-nueva-escocia>

6 A manera de ejemplo: *An American Haunting* (2005), *Knocked Up* (2007), *There Will Be Blood* (2007), *Forgetting Sarah Marshall* (2008), *Meek's Cutoff* (2010), *Django desencadenado* (2012), *Lincoln* (2012). Series de cable como *Deadwood* (HBO, 2004–2006), *Mad Men* (AMC, 2007-2015), *Copper* (BBC America, 2012–2013), *Hell on Wheels* (AMC, 2011-2016), *Deadwood* (HBO, 2004–2006), *Sleepy Hollow* (Fox, 2013-2017), *Turn* (AMC, 2014-2017). Ver más en: Greven (2016).

rano de guerra de Vietnam John Rambo, quien relata entre iracundo y sollozante sus dificultades para reinsertarse en un insensible y apático mundo civil al que no comprende, agobiado además por el recuerdo de un compañero de armas al que vio estallar en mil pedazos. El germen del macho melodramático contemporáneo puede ubicarse en esa performance hollywoodense que entre otras frases registraba lo siguiente (Youtube 2016): “En el campo hay un código de honor, tú cubres mi espalda y yo te cubro a ti. [...] Allí todos eran mis amigos, como hermanos, pero aquí no hay nadie. [A] veces despierto y no sé dónde estoy, solo con nadie.”

Más adelante, el 08 de marzo de 1983, en un discurso pronunciado ante la Asociación Nacional de Evangélicos estadounidense de la ciudad de Orlando (Florida), el presidente Reagan hizo una invocación a una lucha entre la justicia y la injusticia, entre el Bien y el Mal, convirtiendo así la Guerra Fría en una especie de cruzada postmoderna. Reagan arengaba en particular contra “la tentación de ignorar los hechos de la Historia y los impulsos agresivos del Imperio del Mal” (Catalán 2018, 117).

Una carismática misión de vida, una defensa a ultranza contra la invasión enemiga, un renacimiento de una masculinidad guerrera y hostil, un acorralamiento de los valores de grupo, una ineficacia mórbida del sentido del deber, son algunos de los sentidos que se desprenden de las imágenes y discursos de la era Reagan reseñados. Son los inicios del despliegue progresivo – del 2000 en adelante mucho más enfático y vívido, con 11-S incluido - de una reacción viril imaginística frente a novísimos enemigos que encarnan los miedos postmodernos a lo ambiguo, lo indeterminado, lo precario. Ello demuestra una época de cambios, como lo fue la del siglo XIX y el principio del melodrama, impactando diferentes áreas de la vida y de la identidad de las personas (Brooks 1995, Guest 2007, Nemesvari 2011).

La emoción masculina como protagonista

La centralidad de un lenguaje social que valore y pondere positivamente las emociones es algo muy necesario. Durante mucho tiempo descartadas y consideradas no importantes, la revancha de las emociones en nuestra actualidad asemeja el efecto de una Caja de Pandora para los helénicos. Pretender resolver problemas tan acuciantes desde los antiguos referentes institucionales como el consenso, la razón instrumental o la funcionalidad sistémica ya no es posible. Comprender las emociones para actuar y trascender definitivamente la dualidad cartesiana - una auténtica complicación en ascenso -, es un asunto ineludible. No hacerlo nos sitúa en términos de un yo inactual, sin pistas, sin caja de herramientas

para vérselas con un siglo como el XXI donde lo trágico renace de la mano de un ciborg más melancólico que nunca (Barboza 2018). Un rol modelador y afianzador de identidades le asiste a las emociones contemporáneamente, y en él las pasiones tristes también tienen cabida, para poner solo un ejemplo: “la ira siempre está ligada a relaciones de poder y, con frecuencia, a la defensa agresiva del propio espacio físico o psíquico” (Bodei 2013, 127).

Histórica y estructuralmente alejadas de las sensibilidades y de las emociones las masculinidades son abordadas en este siglo denotando irritabilidades, enojos, iras, miedos, angustias, como nunca antes. Esto que pareciera una novedad absoluta desconoce por lo general que los neurópatas deprimidos o agotados y los hombres histéricos ya eran viejos conocidos de la clínica psiquiátrica de fines del siglo XIX e inicios del siglo XX (Ehrenberg 2000).

Es ese protagonismo de las emociones el que está a la base de la representación fílmica de lo masculino desencadenado. De manera recurrente de la década de 1960 en adelante, la desesperación, la indeterminación y la irascibilidad como rasgos de un descentramiento cada vez más pronunciado de las masculinidades, será representado en películas como *Il Sorpasso* de Dino Risi (1962), *El Graduado* de Mike Nichols (1967) o *Network* de Sidney Lumet (1975). En estas entregas “una humanidad descarnada, torpe [y] frágil [, da luces sobre h]ombres desesperados por mantenerse a flote” (Morales 2020), y la crisis de la masculinidad se vincula a la figura del antihéroe desmotivado o al resultado enfermizo del consumismo (Díaz Martín 2012).

En el caso específico de *Network*, un pletórico Peter Finch en el personaje del presentador de un noticiero nocturno Howard Beale, exhorta a su audiencia a ir a sus ventanas y gritar: “¡Estoy loco como el infierno y no voy a soportarlo más!”. El arrebato impotente de Finch proporciona una heroica respuesta a una apisonadora de adquisiciones corporativas, a una ética sin timón a la caza de dinero aun a costa de cualesquier otro criterio (Kimmel 2013). Refleja también la tendencia catártica, de estallido, de gutural respuesta a un estado de cosas inmanejable y alterado⁷. Es la tragedia revisitada en su significado central: la representación en el espacio público de una angustia privada (Steiner 2011).

7 Para el caso norteamericano Greven (2016) considera como rasgos centrales de los '60 y '70: el período de la revolución sexual y la incómoda transformación de la masculinidad estadounidense que se forjó durante y después de la turbulenta y transformadora década de 1960, después de la guerra de Vietnam, el impulso por los derechos civiles, de mujeres y homosexuales, el colapso económico y un aumento en las tasas de delincuencia de la década de 1970

Capitalismo emocional, realismo depresivo, política del temor, discurso de odio, futuro de la nostalgia, son todas categorías o expresiones interdisciplinarias que dan cuenta de la evolución en ascenso de las emociones, al punto que no es posible eludir la pregunta del ¿cómo nos hemos sentido? para dar cuenta de nuestro ser social - ya bien entrado el siglo XXI -, siendo esa tal vez la cuestión que mejor resume las aspiraciones y ansiedades colectivas en torno a la felicidad o el bienestar digital tan en boga.

La confirmación de una emocionalidad instalada en el pináculo de las relaciones de poder, implica una matriz nutricia de las masculinidades para el despliegue de sus performances y estrategias de socialización más caras. Ante ello, una estrategia sensata y pertinente sería la de conservar la humanidad y las pasiones masculinas no para reprimir sino más bien para encauzar armónicamente los afectos y el conocimiento de acuerdo con el ideal de la música, tal y como lo señala Bodei (2013, 130) cuando afirma que este ideal “une el máximo de racionalidad y de rigor matemático con el máximo de *pathos*, el máximo de calma con la máxima intensidad en el sentimiento”.

CONCLUSIÓN

Es importante sostener un diálogo entre las masculinidades hegemónicas y los nuevos pliegues de las masculinidades. Somos productos históricos y vivimos en sistemas estructurales donde los determinantes sociales y las relaciones de poder influyen nuestras formas de actuar, sentir y negociar nuestras identidades, así como también, nosotros en tanto agentes contribuimos socialmente con cada acto y en cada momento. Dentro de un contexto nuevo, desconocido, rápidamente cambiante y de información desbordante, una reflexión para construir conocimiento, en el sentido de Habermas (Christoph 1985, Habermas 1968), desde distintas perspectivas y miradas fuera de lo común, nos puede abrir caminos para entender mejor el contexto actual y sentar las bases para futuras investigaciones más específicas y detalladas. La importancia y legitimación que las imágenes y lo digital están adquiriendo actualmente en todas nuestras esferas sociales, económicas e íntimas debido a la pandemia del COVID-19, requiere una comprensión de los procesos de socialización genéricos y de las líneas de acción de las nuevas masculinidades, como también de las feminidades y sus relaciones de poder, identidades, emocionalidades, cómo nos relacionamos con nosotros y con otros seres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ameisen, Jean Claude. 2012. "Universo interior: mundos del espíritu." In *Una historia de la medicina o el aliento de Hipócrates*, edited by Axel Kahn, Jean Claude Ameisen, Patrick Berche and Yvan Brohard. Barcelona/Madrid: Lunwerg.
- Badinter, Élisabeth. 2016. *Las pasiones intelectuales III: Voluntad de poder (1762-1778)*. Buenos Aires: FCE.
- Banerjee, Sikata. 2005. *Make me a Man: Masculinity, Hinduism, and Nationalism in India*. New York: State University of New York Press.
- Barboza, Marco. 2018. Consideraciones acerca de la metamorfosis del mundo". In *Documentos de Trabajo*. , edited by IELAT – Universidad de Alcalá. Madrid.
- Barboza, Marco, and Doreen Montag. 2020. "Aproximaciones a un nuevo perfil feminicida: una mirada a los cambios y las transiciones." *YACHAQ* 3 (1):ág. 1-9.
- Bauman, Zygmunt. 2014. "La civilización freudiana revisitada o ¿qué se supone que ocurrió con el principio de realidad?" In *El retorno del péndulo: Sobre psicoanálisis y el futuro del mundo líquido.*, edited by Zygmunt y Gustavo Dessal Bauman. Buenos Aires: FCE.
- Bauman, Zygmunt. 2017. "Síntomas en busca de objeto y nombre" *En el gran retroceso*. Barcelona: Seix Barral.
- Bodei, Remo. 2013. *La ira: Pasión por la furia*. Madrid: Antonio Machado.
- Boym, Svetlana. 2015. *El futuro de la nostalgia*. Madrid: Machado Libros.
- Brohard, Yvan. 2012. "La fisiognomía: ¿una ciencia médica?" In *Una historia de la medicina o el aliento de Hipócrates*, edited by Axel Khan, J.C. Ameisen, Patrick Berche and Yvan Brohard. Barcelona/Madrid: Lunwerg.
- Broncano, Fernando. 2009. *La melancolía del ciborg*. Barcelona: Herder.
- Brooks, Peter. 1995. *The Melodramatic Imagination: Balzac, Henry James, Melodrama, and the Mode of Excess*. New Haven and London: Yale University Press.
- Buck-Morss, Susan 2015. "Estudios visuales e imaginación global." In *Estudios Visuales: La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, edited by José Luis Brea. Madrid: Akal.
- Carey, Maddy. 2017. *Jewish Masculinity in the Holocaust: Between Destruction and Construction*. London/New York: Bloomsbury.
- Castel, Robert. 2012. *El ascenso de las incertidumbres: Trabajo, protecciones, estatuto del individuo*. Buenos Aires: FCE.
- Catalán, Miguel. 2018. *Poder y Caos: la política del miedo*. Madrid: Ed. Verbum.
- Chen, Chiung Hwang, and Ethan Yorgason. 2018. "Redefining Asian Masculinity in the Age of Global Media." *Asian Communication Research* 15 (2):123-153.
- Christoph, Klaus. 1985. „Am Anfang war das Wort. Zur Gesellschaftstheorie von Jürgen Habermas.“ *Leviathan* 13 (3):334-356.
- Colón Zayas, Eliseo. 2013. *Matrices cul-*

- turales del neoliberalismo: una odisea barroca*. Salamanca: Comunicación Social.
- Connell, Robert W. 1987. *Gender and power* Cambridge: Polity.
- Connell, Robert W. 1998. "Masculinities and globalization." *Men and masculinities* 1 (1):3-23.
- Connell, Robert W, and James W Messerschmidt. 2005. "Hegemonic masculinity: Rethinking the concept." *Gender & Society* 19 (6):829-859.
- Connell, RW. 2005. "IMPERIALISM, AND MASCULINITIES." *Handbook of studies on men and masculinities*:71.
- Damasio, Antonio. 2018. *El extraño orden de las cosas: La vida, los sentimientos y la creación de las culturas*. Barcelona: Destino.
- Delgado, Luisa, Pura Fernández, and Jo Labanyi. 2018. *La cultura de las emociones y las emociones en la cultura española contemporánea (siglos XVI-II-XXI)*. Madrid: Cátedra.
- Díaz Martín, Marcos. 2012. "El salto generacional y el discurso social en el graduado." *Fonseca, Journal of Communication* (4):140-166.
- Ehrenberg, Alain. 2000. *La Fátiga De Ser Uno Mismo. Depresion y sociedad*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Elias, Juanita, and Christine Beasley. 2009. "Hegemonic masculinity and globalization: 'Transnational business masculinities' and beyond." *Globalizations* 6 (2):281-296.
- Fehrenbach, Heide. 1998. "Rehabilitating fatherland: Race and German remasculinization." *Signs: Journal of Women in Culture and Society* 24 (1):107-127.
- Freeman, Carla. 2001. "Is local: global as feminine: masculine? Rethinking the gender of globalization." *Signs: Journal of Women in Culture and Society* 26 (4):1007-1037.
- Giddens, Anthony 1998. *La transformación de la intimidad: Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. . 8ª ed. ed. Madrid: Cátedra.
- Grajadian, Maria. 2018. "The Lonely World of Virtual Love: Masculinity between Self-eradication and Neo-Validation in Late-modern Japan." *Dialogos* 18 (35):168-195.
- Greven, David. 2016. *Ghost Faces: Hollywood and Post-Millennial Masculinity*. New York: State University of New York Press.
- Guest, Kristen. 2007. "The subject of money: late-Victorian melodrama's crisis of masculinity." *Victorian Studies* 49 (4):635-657.
- Habermas, Jürgen. 1968. *Erkenntnis und interesse*. Vol. 1: Suhrkamp Frankfurt.
- Han, Byung-Chul. 2012. *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.
- Hassan, Ihab. 1978. "Culture, Indeterminacy, and Immanence-margins of (Postmodern) Age." *Humanities in Society* 1 (1):51-85.
- Hassan, Ihab. 1986. "Pluralism in post-modern perspective." *Critical Inquiry* 12 (3):503-520.
- Jackson, Peter. 1991. "The cultural politics of masculinity: towards a social geography." *Transactions of the Ins-*

- titute of British Geographers*:199-213.
- Jamieson, Lynn, and Roona Simpson. 2013. *Living alone: Globalization, identity and belonging*: Springer.
- Jiménez, José. 2019. *Crítica del mundo imagen*. Madrid: Tecnos.
- Kaplan, E Ann. 1983. "Theories of melodrama: A feminist perspective." *Women & Performance: A Journal of Feminist Theory* 1 (1):40-48.
- Kimmel, Michael. 2013. *Angry White Men: American Masculinity and the end of an era*. New York: Nation Books.
- Larsen, Susan. 2000. "Melodramatic Masculinity, National Identity, and the Stalinist Past in Postsoviet Cinema." *Studies in 20th & 21st Century Literature* 24 (1):5.
- Le Breton, David. 2017. *Desaparecer de sí: una tentación contemporánea*. Madrid: Siruela.
- Maravall, José Antonio. 2012. *La Cultura del Barroco: Análisis de una estructura histórica*. Barcelona Ariel.
- Marzo, Jorge Luis. 2010. *La memoria administrada: El Barroco y Lo Hispano*. Madrid: Katz.
- Morales, Jorge 2020. "El cine de Dino Risi: El mundo es redondo y el que no flota se va al fondo." *Revista de Cine Mabuse* 91.
- Nemesvari, Richard. 2011. *Thomas Hardy, Sensationalism, and the Melodramatic Mode*: Springer.
- Palmer, Tom G. 2003. "Globalization, cosmopolitanism, and personal identity."
- Pinkert, Anke. 2008. "Can melodrama cure? War trauma and crisis of masculinity in early DEFA film." Seminar: A Journal of Germanic Studies.
- Rousseau, Jean Jacques 1995 (1928). *Oeuvres Completes*. Vol. V. Paris: Gallimard.
- Sennett, Richard. 2010. *Carne y Piedra: El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*. 4ª reimp. ed. Madrid: Alianza Editorial.
- Steiner, George. 2011. *La muerte de la tragedia*. Madrid: Siruela.
- Umeogu, Bonachristus. 2013. "The aftermath of globalization on African identity." *Open journal of philosophy* 3 (1):174-177.
- Vigarello, Georges (coord.). 2011. *Histoire de la virilité I: L'invention de la virilité. De l'Antiquité aux Lumières*. Paris: Éditions du Seuil.
- Waling, Andrea. 2019. "Rethinking masculinity studies: Feminism, masculinity, and poststructural accounts of agency and emotional reflexivity." *The Journal of Men's Studies* 27 (1):89-107.
- Youtube. 2016. Rambo 1 dialogo final. In Recuperado: <https://www.youtube.com/watch?v=n5mldgWaLxg>.
- Žižek, Slavoj. 2010. *Lacan: Los interlocutores mudos*. Madrid: Akal.

Ensayos

REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

Rediseño organizacional en la gestión institucional

Organizational redesign in institutional management

Víctor Manuel Jiménez Ubillús¹

Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI
Trujillo – Perú

Recibido:19/10/20

Aceptado:30/10/20

RESUMEN

Se desarrolla una aproximación al rediseño organizacional desde un análisis teórico científico para evidenciar su importancia en la gestión institucional, considerando la necesidad de las organizaciones, impactadas por procesos de índole global, requieren adaptarse a contextos cambiantes y asumir el reto de continuar generando valor a sus actividades.

Además de conocer la teoría del diseño organizacional, se busca exponer críticamente la posición de los autores e integrar la información hacia el planteamiento de una propuesta aplicable a las organizaciones inmersas en un entorno cambiante que requieren un tratamiento flexible y contextualizado.

Los alcances a los que se ha llegado, orientan el conocimiento y la aplicación de la teoría organizacional con el fin de mejorar los procesos y asegurar el cumplimiento de los objetivos mediante la propia actividad de la organización, teniendo como base su estructura y su contexto.

¹ Magister en Administración de la Educación. ORCID [0000-0003-0801-4055](https://orcid.org/0000-0003-0801-4055)

Palabras clave: rediseño organizacional; gestión institucional.

ABSTRACT

In this essay, an approach to organizational redesign is developed from a scientific theoretical analysis to demonstrate its importance in institutional management, considering the need of organizations that, impacted by processes of a global nature, need to adapt to changing contexts and take on the challenge to continue generating value to its activities.

In addition to knowing the theory of organizational design, it seeks to critically expose the position of the authors and integrate the information towards the approach of a proposal applicable to organizations immersed in a changing environment that require a flexible and contextualized treatment.

The scope that has been reached, guide the knowledge and application of organizational theory in order to improve processes and ensure the fulfillment of objectives through the organization's own activity, based on its structure and context.

Keywords: organizational redesign; institutional management.

INTRODUCCIÓN

Dentro de la ciencia administrativa, el objeto de estudio son las organizaciones y una buena porción del contenido científico se orienta a identificar y a desarrollar un diseño que se ajuste a atender a los objetivos misionales de la organización y al mismo tiempo que, en función a su propia realidad, le permita mejorar la calidad de los procesos, de las personas y del producto; esto último relacionado con la gestión institucional que requiere un monitoreo para el cumplimiento de los fines organizacionales. En cumplimiento de esta premisa y considerando que el proceso administrativo se caracteriza por tener niveles de flexibilidad que permitan adecuarse a escenarios cada vez más cambiantes, hacen que el rediseño organizacional se constituya en una exigencia, considerando el abordaje operacional a partir de sus dimensiones estructurales y contextuales, que implica actualización y adecuación a los espacios de desarrollo administrativo y de gestión, que responden muchas veces a distintas causas y generan distintos efectos que deben ser atendidos de la mejor manera.

En tal sentido, Daft (2015) en su libro Teoría y Diseño Organizacional, establece que a fin de respaldar y cumplir con el intento estratégico de la organización y mantener a las personas enfocadas en la dirección determinada por

la misión, visión y metas operativas organizacionales, los gerentes deben seleccionar las opciones específicas de estrategia y diseño que pueden ayudar a que la organización logre su objetivo y las metas dentro de su entorno competitivo. Con ello el autor identifica la importancia que tiene el diseño como un elemento muy importante a considerar en el planteamiento de la estrategia de la organización, a fin de que respondan también al cumplimiento de las metas en el entorno competitivo que su propia naturaleza y sus características como organización deben atender.

Para definir operacionalmente al diseño organizacional, es necesario identificar las Dimensiones Estructurales, expresadas en la formalización, la especialización, la estandarización, la complejidad, el profesionalismo, la centralización, las razones de personal y la jerarquía de autoridad; así como a las Dimensiones Contextuales, identificadas como: el tamaño, la tecnología organizacional, el ambiente externo, la estrategia y objetivos de la organización y la cultura de la organización (Daft, 2015); en tal sentido identificar la estructura y el contexto con el que se va a intervenir se constituye en un punto de partida para el trabajo de diseñar considerando las características propias, que respondan a una implementación de acuerdo a lo que la propia organización es y lo que quiere alcanzar, considerando sus objetivos estratégicos y su propia

naturaleza misional.

Por su parte, Huamán & Ríos (2011), en su libro Metodología para implantar la estrategia: Diseño organizacional de la empresa, enfoca el diseño organizacional en la “parte dura” y la “parte blanda” de la organización. La parte dura está formada por la “estructura y los procesos” y la parte blanda por la “interrelación entre las personas dentro de la organización”. De igual forma, los principios fundamentales de la “estructura” son la “división del trabajo”, los “mecanismos de coordinación” y la “alineación con la estrategia”, siendo la estrategia el *input* del diseño organizacional. Los “procesos” son la secuencia lógica de las actividades que realizan las personas empleando recursos para lograr resultados específicos, que son el cumplimiento de los objetivos planteados en la estrategia. Su *output* son los indicadores que miden y muestran su realización. La “estructura” es la suma total de las formas en las que una organización divide su trabajo en diversas tareas, coordinándola entre sí. La estructura se divide a su vez en dos partes según el nivel de profundidad de su diseño o estudio: la macroestructura, que es el organigrama y la microestructura que es el puesto de trabajo. La propuesta de los autores, es planteada a partir de dos elementos, la parte dura conformada por la estructura y los procesos y la parte blanda que se refiere a la interrelación entre las personas dentro

de la organización, esto pone en relieve la importancia del aspecto técnico en el desarrollo del diseño organizacional y al mismo tiempo genera gran relevancia en dos elementos presentes siempre en el planteamiento de la estructura de un diseño: el organigrama (macro) y el puesto de trabajo (micro) como dos ámbitos en los que se evidencia la interrelación y la comunicación.

En el libro *Gestión Organizacional*, Rodríguez (2011) caracteriza a las organizaciones por (1) estar definidas y diseñadas en términos de una racionalidad de adecuación de medios y fines, esto es, en ellas hay una división del trabajo que ha sido hecha en forma consciente como resultado del intento de buscar fines en la forma más racional posible. (2) El poder también queda dividido entre los distintos puestos, de tal manera de facilitar la coordinación y el control del cumplimiento de las distintas obligaciones laborales que se desprenden de la división del trabajo. (3) La comunicación queda canalizada en forma subordinada a la mejor y más eficiente manera de conseguir una adecuada coordinación de las actividades tendientes al logro de los fines. Estas características quedan definidas con claridad en el organigrama de la organización, evidenciando las líneas del conducto regular que ha de seguir la comunicación, los centros de poder, control y coordinación; así como también la forma que ha adoptado la división del trabajo, así

como la importancia relativa de los distintos departamentos y subdivisiones internas derivadas de la búsqueda de la adecuación de medios afines. Es decir, se identifican tres elementos necesarios en todo proceso de diseño organizacional, como son: la división del trabajo en base a la racionalidad, el poder, como un mecanismo de control que asegure el cumplimiento de las obligaciones laborales y la comunicación que busca una adecuada coordinación de actividades orientadas al cumplimiento de los fines de la organización.

Bulgerman (1986) citado por Wheelen & Hunger (2007), el uso de un diseño organizacional específico está determinado por: 1) la importancia estratégica del nuevo negocio para la corporación y 2) la relación de las operaciones de la unidad con las de la corporación. La combinación de estos dos factores genera el diseño organizacional de los emprendimientos corporativos, como en el caso de las Unidades de negocio independientes, generando una importancia incierta y ninguna relación con las actividades corporativas que otorga un gran atractivo a los acuerdos externos (pág. 307). La relevancia que tiene el diseño organizacional se ve principalmente cuando se plantea un nuevo negocio o se incorporan operaciones nuevas a procesos que se ven enriquecidos con ello, más aún cuando se identifican unidades de negocio independientes que requieren un tratamiento

especial.

Tal como lo establecen Gallardo, Camargo, & Magallón (2018) en el artículo: El rediseño organizacional y la organización que aprende, hace una clara referencia a los avances teóricos y metodológicos en la búsqueda de diseños y prácticas organizacionales que den cuenta de la sociedad y de la organización como unidades complejas; es evidente que la flexibilización de los procesos organizacionales, la producción ligera, la implementación de la calidad total, la participación de los trabajadores en la toma de decisiones y las formas organizacionales correspondientes son buenos indicadores de la gestación de ese nuevo paradigma. Las características de estas nuevas formas organizacionales y sus denominaciones: organización flexible, orgánica, virtual, de red, innovadora, inteligente, matricial; advierten la necesidad de flexibilizar la estructura jerárquica de la organización a promover su desburocratización para evitar la resistencia al cambio y promover la innovación. También indican que las empresas orgánicas pierden mucho su definición formal y es constantemente redefinida; el trabajador tiene un papel fundamental pues entiende la situación global y la estrategia opera lateral y verticalmente y la comunicación es más bien por consulta que por mandato. Como aporte de estos autores para la presente investigación se logra identificar que el

tipo de organización en muchos casos por sus propias características, genera la necesidad de flexibilizar y adecuar la estructura, adaptándola a los entornos que cada vez se desarrollan con mayor profundidad y que se convierten en una exigencia en cuanto a la innovación y a las estrategias de competitividad para la organización.

Por su parte, Hellriegel, Jackson, & Slocum (2009), refieren que ante la interrogante de ¿Cómo se tendría que organizar una empresa para que triunfe en entornos diferentes? Los administradores responden recurriendo a dos principios básicos que son el fundamento para organizar a todas las empresas: la diferenciación y la integración. La diferenciación significa que la organización está compuesta por unidades que desempeñan tareas especializadas, utilizando diferentes métodos de trabajo y que requieren de empleados que posean competencias únicas. La integración significa que las diversas unidades coordinan su trabajo para alcanzar metas comunes. Las reglas y los procedimientos son un medio que se utiliza para coordinar las actividades permanentes de las diversas unidades de una organización. Cuando los departamentos tienen metas comunes, están organizados de manera similar y trabajan juntos para alcanzar las metas de la organización, la cual entonces estará muy integrada. "Existen algunas reglas firmes para diseñar o rediseñar a

una organización. La estructura vertical de una organización suele ser resultado de muchas decisiones y de su pasado. Puede reflejar algunos sesgos políticos, las preferencias de grupos de interés externos poderosos y circunstancias históricas” (pág. 361). Con ello queda claro que en muchos casos el proceso de rediseño de la organización implica que estará reforzada por sus propias características que, a modo de diferenciación, deben respetarse pero que al mismo tiempo debe integrarse para el trabajo mancomunado en aras de conseguir los fines institucionales.

Hellriegel, Jackson, & Slocum (2009) al abordar la dirección del cambio organizacional y la innovación, identifica los cuatro métodos para el cambio organizacional, definidos como: 1) el cambio tecnológico, 2) el rediseño de la organización, 3) el rediseño de los puestos y 4) el desarrollo organizacional. Una aproximación al rediseño de la organización, implica ajustes crecientes o innovaciones radicales que se concentran en realinear a los departamentos, modificar quién toma las decisiones y fusionar o reorganizar a los departamentos (...) de la organización. “El enfoque del rediseño de la organización tal vez signifique abandonar una forma de organización y optar por otra. Sea cual fuere el rediseño elegido, la intención suele ser aclarar qué confiere a la organización su posición de liderazgo entre sus clientes. Los cambios en el

diseño organizacional deben capitalizar las capacidades que diferencian a la organización de sus competidores. Los negocios, los bienes o los servicios que no aportan nada a esta meta son candidatos a ser eliminados o vendidos.” (pág. 401). Es clara la importancia que los autores le dan a la identificación de las fortalezas para desarrollar un proceso de rediseño eficaz, la gestión del cambio organizacional no debe perder de vista la capitalización de las capacidades diferenciadoras.

En cuanto a trabajos desarrollados, si bien la variable rediseño organizacional no es abordada en muchas investigaciones que sirvan de referencia para el presente estudio, Lucas (2015) tiene como objetivo, diseñar un modelo de estructura organizacional, basado en procesos, para la mejora de la productividad de la Empresa Dulces Diseños, Quito; para ello desarrolló una investigación de carácter exploratorio al no existir una investigación previa sobre el objeto de estudio, usó el método inductivo y un trabajo de campo con el recojo de información de los clientes y los trabajadores; arribando a las siguientes conclusiones: Se ha logrado identificar las oportunidades de mejora que existen para la gestión de la empresa, la misma que se basan en el establecimiento de los diferentes procesos que existen en una organización típica. El estudio permitió encontrar la necesidad de crear procesos, como la

estrategia que le permita diseñar una cadena de valor con las diferentes actividades enfocadas a este fin, lográndose de esta manera promover la ventaja competitiva que la organización puede tener frente a la competencia que tiene que enfrentar en su sector. Es necesario generar documentos de utilidad para gestionar adecuadamente sus procesos, para de esta manera apoyar y difundir la implementación de las mejores prácticas que permitan alcanzar la excelencia en la empresa. De igual forma, para convertirse en una organización inteligente necesita mantener el sistema de capacitación y aprendizaje constante para construir una nueva organización, enmarcada en conocimientos estratégicos y pensamiento sistémico, que contribuya al engrandecimiento de la empresa y a su permanencia en el mercado a través del tiempo; además, contribuyendo con su trabajo al mejoramiento de la productividad del país. Se ha creado un diseño de modelo de estructura organizacional, basado en procesos, para la mejora de la productividad de la empresa. El estudio presentado es la parte estratégica de la gestión de una organización, que proveerá el direccionamiento adecuado para el diseño de una estructura eficiente, eficaz y competitiva.

SUSTENTACIÓN

Identificar la importancia que tiene el diseño organizacional y haciendo re-

ferencia a lo expresado por Daft (2015) el diseño de una organización debe constituir una estrategia que permita orientar y enfocar a todos los actores de la organización a fin de que las metas operativas encuentren concordancia con la misión y la visión, así como en los objetivos dentro de su entorno competitivo, identificado y focalizado a través del orden que se propone; en tal sentido, debe quedar muy claro, como lo expresa el autor, que los esfuerzos estratégicos emprendidos por la organización van a encontrar respaldo en el diseño que la misma tenga, asegurando con ello que tanto la estructura como el contexto, suman al cumplimiento de los objetivos organizacionales y con ello permiten alcanzar la visión de manera articulada y con alto compromiso de cada una de las partes; es por esta razón que en líneas generales estas dos dimensiones expresadas por Daft (2015) se constituyen en el eje del desarrollo del presente estudio, considerando al mismo tiempo la composición de cada una de ellas, como elementos necesarios para una propuesta nacida del presente estudio.

En cuanto a la implementación del diseño organizacional, una línea de acción es la determinación de la parte dura de este proceso, conformada por la propia estructura que es necesario conocerla a través de la división del trabajo, la coordinación y sus mecanismos utilizados que permitan la alineación

con la estrategia mencionada en el párrafo anterior; Huamán & Ríos (2011) identifican a la estrategia como el *input* en el planteamiento del diseño organizacional, ello significa que es necesario tener muy clara la orientación de la organización así como los objetivos y metas a alcanzar; con ello, y compartiendo la idea de los autores, se impone la idea de que no existe un diseño organizacional que merezca ser considerado como “la estructura de la organización” si no está planteado en base a los fines desde su concepción más estratégica y que direcciona el funcionamiento y desarrollo de la organización. La información que presentan Huamán & Ríos (2011), si bien usan terminología distinta de la expresada por Daft (2013) no se aleja del mismo ámbito de desarrollo teórico, pues establece que en la parte dura se encuentran la estructura y los procesos, la primera expresada a través de la estructura tanto macro (en el organigrama) como micro (en la descripción de los puestos de trabajo) en donde debe quedar muy bien definidos y expresados: la división del trabajo, los mecanismos de coordinación y la alineación con la estrategia, según las características propias de la organización.

Por su parte, los procesos implican la identificación de una secuencia lógica de las diferentes actividades que llevan a cabo las personas que conforman la organización y cuyos objetivos, al ser agregados coinciden con el cumpli-

miento de los fines planteados en la propia filosofía organizacional. Estos procesos son medidos a través de indicadores que permiten la evidencia del cumplimiento y la realización, constituyéndose en el *output*, respecto a la implementación de determinado diseño organizacional. La concordancia con la teoría de Daft (2013) se encuentra en la contextualización de dichos procesos, pues atienden a la mencionada secuencia lógica requerida y que a través de la interrelación de las personas y de la cultura organizacional vinculan a ambas teorías pues son esfuerzos que garantizan la incorporación de una comunicación efectiva en el desarrollo del trabajo de cada uno de los miembros de la organización.

Para ello y tal como lo refieren Huamán & Ríos (2011) la estructura es la suma total de las formas en las que la organización divide el trabajo en tareas diversas interrelacionadas pero expresadas en el propio organigrama en donde se puede identificar la macroestructura de la organización, a través de las jerarquías, las líneas de mando y las diferentes áreas generales que permiten reconocer el esfuerzo por el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización; al mismo tiempo dicha labor es desarrollada en una visión más cercana a través del puesto de trabajo que requiere ser identificado como una microestructura, que debe estar muy bien

definida y delimitada, así como clara respecto a las relaciones con las demás unidades que componen el organigrama, en tal sentido y como se dijo previamente, lo propuesto por Huamán y Ríos (2011) no contradice lo expresado por Daft (2013), sino que, con el uso de una terminología distinta, refuerza la importancia de la estructura y del contexto a partir de la interrelación entre las personas que componen la organización.

Para ello es necesario entender que las organizaciones requieren desarrollar una clara identificación de la división del trabajo, la misma que debe realizarse teniendo como base la racionalidad y la distribución lógica de las responsabilidades, así como el involucramiento en el desarrollo de los procesos según lo determinan los principios misionales y los objetivos estratégicos planteados desde la alta dirección; para ello es necesario también identificar la división de poder en los diferentes puestos que van a facilitar la coordinación y el cumplimiento de las distintas obligaciones laborales, que deben estar bien definidas en los puestos de trabajo. Finalmente y tal como lo menciona Rodríguez (2011), la comunicación es vital y debe implementarse asegurando el cumplimiento del criterio denominado “conducto regular” que asegure el alineamiento con las políticas respecto a este aspecto en particular, pero al mismo tiempo debe ser posible identi-

ficarlas en el organigrama mediante la propia jerarquía expresada en él y en los documentos de gestión que recogen los lineamientos de la comunicación y aseguran con ello la coordinación en las diferentes instancias para el logro de los más altos fines organizacionales.

Reforzando la importancia que tiene el diseño organizacional a nivel estratégico en la implementación de una organización nueva, es válido también reconocer que el proceso de rediseño es absolutamente necesario en el caso de una organización que atraviesa cambios en su tamaño, en su ámbito de atención o en su propia propuesta de desarrollo; de allí que, como lo menciona Bulgerman (1986) citado por Wheelen & Hunger (2007), la relación entre las unidades que conforman una organización y que en la medida en que ésta va adquiriendo mayor complejidad o alguna de sus unidades desarrolla niveles de independencia respecto a la matriz, el proceso de rediseño se va generando como una exigencia que debe ser asumida desde la perspectiva del planteamiento de una estrategia organizacional al más alto nivel, por lo tanto, en concordancia con el presente estudio, en el que se busca identificar la importancia del rediseño con la gestión de una organización, esta implicancia propuesta por el autor es totalmente aceptada.

Ante toda esta teoría organizacional, es

importante reconocer que el diseño generado a partir de la identificación de una estructura que es el reflejo de cómo la organización va a desarrollar sus actividades, - desde las gerenciales con un alto contenido de orientación estratégica, con una distribución de poder orientada a los procesos de dirección y control, hasta las actividades operativas, en cada puesto de trabajo- llega el momento de cuestionar si dicho diseño debe ser una estructura rígida, que con su imposición asegure el cumplimiento de los objetivos estratégicos; o en todo caso, debe entenderse que los distintos escenarios en los que se desarrolla la actividad organizacional son complejos, cambiantes y exigentes de acuerdo a lo que los procesos van requiriendo en distintas etapas del propio desarrollo organizacional, como a factores externos que se convierten en una exigencia de adaptación a realidades cada vez más cambiantes.

Respecto a esta visión Gallardo, Camargo, & Magallón (2018) refieren que el proceso de rediseño de una organización que se constituye en una unidad compleja requiere imperiosamente de la flexibilización de los procesos organizacionales que permitan una correcta adaptación a las nuevas formas organizacionales que incluso advierten la necesidad de flexibilizar la estructura jerárquica, desburocratizando y eliminando la resistencia al cambio, para asegurar con ello la incorporación de

elementos innovadores que a su vez sean altamente competitivos, considerando las corrientes modernas en el desarrollo organizacional que involucran una comunicación más por consulta que por mandato, por ejemplo y que en condiciones como las que vivimos en la actualidad, encuentran más y mejores resultados en el desarrollo de actividades remotas, considerando, claro está las características y particularidades que tiene cada puesto de trabajo.

La implicancia de adecuar la organización a escenarios cambiantes, generando criterios de flexibilidad, no significa que se deba alejar de criterios ya definidos en las teorías del diseño organizacional, en tal sentido, la diferenciación e integración abordadas por Hellriegel, Jackson, & Slocum (2009) hacen referencia a la identificación de la especialización dentro de las diferentes unidades o áreas que tiene la organización y la coordinación que debe existir entre ellas; es decir esta diversidad en la que se basa la descripción de las múltiples actividades que se desarrollan al interior de una organización, no deben perder la orientación de la integralidad a través de la coordinación y la comunicación que en estos tiempos supera al espacio físico y temporal y requiere ser incorporada para asegurar con ello la verdadera integración basada en una diferenciación enriquecedora en cuanto al cumplimiento de los fines organizacionales.

El cambio organizacional propuesto por Hellriegel, Jackson, & Slocum (2009) describe una importante participación del rediseño organizacional y, si bien es cierto es propuesto a partir de la identificación del cambio tecnológico como punto de partida, se constituye en una exigencia que debe ser aplicada ante la necesidad de innovar radicalmente realineando, modificando, fusionando o reorganizando, según sea necesario y en atención a la vinculación con los objetivos de la organización y a la estrategia a seguir según sea el criterio de desarrollo planteado. Considerando que los criterios que determinan u orientan el rediseño organizacional, debe quedar lo suficientemente claro que, el diseño de origen tiene aspectos reconocidos como fortaleza y tal como lo refieren los autores citados, esos elementos diferenciadores que venían sumando, deben ser rescatados y capitalizados a fin de asegurar que en la implementación del rediseño, puedan fortalecer la nueva estructura, para asegurar con ello la búsqueda del liderazgo basado en elementos que desde siempre han sido fortaleza o han ido fortaleciéndose a medida que la organización va desarrollándose.

Respaldando lo expuesto, el estudio desarrollado por Lucas (2015) luego de ubicar las oportunidades de mejora que tenía la organización materia de su investigación y encontrándose la necesidad de crear procesos como estrategia

para la creación de valor en las diferentes actividades; hecho que genera una ventaja competitiva basada en la identificación de los procesos que tienen mayor arraigo y experiencia generada por la propia actividad de la organización, hecho que está respaldado por los demás autores y se convierte en una exigencia al momento de implementar un proceso de rediseño.

Se plantea adhesión ante el importante planteamiento de convertir al objeto de estudio en una organización inteligente y en la identificación de esta exigencia, se hace necesario un sistema de capacitación y aprendizaje en la construcción de la nueva organización, basada en la incorporación de un pensamiento sistémico que contribuya al desarrollo y a la sostenibilidad de la organización. Para ello se considera un diseño organizacional basado en procesos que apunte a la mejora de la productividad y en el planteamiento del mencionado diseño, se presenta todo el aspecto estratégico para asegurar el direccionamiento que, con la garantía de un diseño estructural hecho a la medida de las necesidades de la organización le permita desarrollar eficaz, eficientemente y de manera más competitiva.

Con ello, se reafirma lo expuesto por los autores citados, que indican que el desarrollo de una organización y el cumplimiento de sus objetivos, recae en el diseño organizacional que se plantee

desde una estrategia de desarrollo basada en la adaptación a una determinada realidad que tiene exigencias no solo de innovación en los procesos, sino la implementación de la propia estrategia considerando las fortalezas adquiridas a lo largo de la vida de la organización. Este elemento respalda el planteamiento del rediseño con el objetivo de mejorar la gestión administrativa de la organización y con ello el cumplimiento de sus más altos fines.

CONSIDERACIONES FINALES

El diseño organizacional en general, tiene elementos que se aplican en su implementación y son expresados como dimensiones: la estructura y el contexto. Muchos autores, a pesar de la diferencia en cuanto a nomenclatura, reconocen que ambas dimensiones constituyen el punto de partida para el planteamiento de un diseño organizacional alineado al cumplimiento de los objetivos de la organización. En ellos es posible identificar las características que tendrá la organización después de aplicado el diseño, pero recogiendo o levantando información respecto a muchos aspectos que son parte de caracterización de la propia organización y que por lo general forma parte de una estrategia de cuya implementación forma parte el diseño organizacional.

El rediseño organizacional como tal, implica el planteamiento de un proce-

so que se aplica, cada vez con más frecuencia, dado el dinamismo de los factores externos e internos que impactan en la organización y que se convierten en un reto para el cumplimiento de sus fines; al mismo tiempo en la implementación de este proceso, es necesario rescatar y capitalizar las capacidades diferenciadoras de la organización que se constituyen en el eje sobre el cual se aplican las innovaciones que requiera el cambio organizacional.

La gestión organizacional a partir de la implementación de un proceso de rediseño, tiene como referente directo el cumplimiento de los objetivos estratégicos, así como su medición y validación; esta acción de control de las metas, implica llevar a la práctica todo lo que el diseño expresa en cuanto a la estructura y distribución de las jerarquías, así como a la coordinación y comunicación diseñada.

El rediseño se constituye en una oportunidad para mejorar la gestión organizacional, a partir de la identificación de los procesos que tienen mayor arraigo y constituyen experiencia para la organización, así como la creación de valor en las actividades implementadas a través de procesos innovadores que se generen a partir de las situaciones cambiantes, cada vez más comunes en un contexto global y que son un reto constante para la organización.

AGRADECIMIENTO

De manera especial a la Ms. Mirtha Zulema Armas Chang, por orientar y motivar el presente trabajo, con sus acertadas observaciones y su acompañamiento constante.

negocios. Conceptos y casos. Mexico: Pearson.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Daft, R. (2015). *Teoría y Diseño Organizacional*. México: Cengage Learning Latin America.
- Gallardo, A., Camargo, M., & Magallón, M. (2018). El rediseño organizacional y la organización que aprende. *Gestión y estrategia*, 76-83.
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2009). *Administración. Un enfoque basado en competencias*. México: Cengage Learning Editores, S.A. .
- Huamán, L., & Ríos, F. (2011). *Metodología para implantar la estrategia: Diseño organizacional de la empresa*. Lima, Perú.: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC.
- Lucas, M. (2015). Diseño de un modelo de estructura organizacional, basado en procesos, para la mejora de la productividad de la Empresa Dulces Diseños (Tesis de Maestría). Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Rodríguez, D. (2011). *Gestión Organizacional*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Wheelen, T., & Hunger, J. (2007). *Administración Estratégica y política de*

Normas de Publicación

REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

DIRECTRICES PARA AUTORES/AS

Para someter a evaluación preliminar una colaboración o aporte a la revista “YACHAQ”, los autores deberán aceptar las siguientes condiciones:

1. Sólo se recibirán para su publicación trabajos originales o inéditos, que signifiquen aportaciones empíricas o teóricas de relevancia, producto de investigaciones científicas.
2. El autor presenta su manuscrito de manera virtual en formato word, adjuntando CTI vitae (incluyendo ORCID), es decir, su hoja de vida con sus datos personales; así mismo, a través de una Declaración Jurada Simple adquiere el compromiso de no enviarlo simultáneamente a otras publicaciones.
3. La recepción de un trabajo no implica ningún compromiso de publicación por parte de la revista “YACHAQ”, los originales enviados no serán devueltos.
4. Sólo se admitirán trabajos escritos en español, francés, inglés o portugués.
5. Todo manuscrito, habiendo pasado la revisión por pares, podrá solicitar al comité editorial, una carta de aceptación.
6. Los manuscritos seleccionados para su publicación pasan al Comité Editorial de la Revista, sin ningún tipo de retribución económica o compensación para con el autor o autores del artículo.
7. Una vez publicado, el autor podrá solicitar al Director de la Revista, un certificado de publicación.

TIPOS DE CONTRIBUCIONES.

Se reciben para publicación los siguientes tipos de contribuciones de acuerdo a las temáticas de la revista:

Artículos de investigación: son artículos inéditos que exponen los resultados de trabajos finales de una investigación y que además contribuyen un aporte al conocimiento científico y comprensión del fenómeno en estudio. Cuentan con una metodología formal y sus resultados se analizan rigurosamente.

Artículos de revisión: son artículos que exponen el estado de la problemática, reflexiones críticas y/o propuestas teóricas/conceptuales relacionadas con las líneas temáticas de la revista, y que permiten identificar relaciones o inconsistencias en el tema investigado, así como plantear propuestas para estudios posteriores.

Ensayos Científicos: son producciones científicas de una problemática que implica su profundización, disertación y síntesis, donde el investigador expresa su idea o punto de vista, a partir de una revisión objetiva, recogida y presentada previamente.

DECLARACIÓN DE NORMAS ÉTICAS EN INVESTIGACIÓN

La Revista YACHAQ toma como Código Ético y de Buenas Prácticas para editores de revistas científicas, lo establecido por el Committee on Publication Ethics (COPE) en su página <http://publicationethics.org/> y el Reglamento del Código de Ética de la Investigación Científica de la UCT. En cumplimiento de estas buenas prácticas, la revista se asegura de vigilar la calidad científica de las publicaciones y la adecuada réplica a las necesidades de sus lectores, autores y evaluadores. Las correcciones, retractaciones y aclaraciones que sean necesarias serán publicadas obligatoriamente por el editor de la Revista. Además, en el proceso de revisión por pares, la revista tiene publicado el tipo de arbitraje que realiza en la selección de los trabajos y garantiza la confidencialidad del proceso de evaluación.

SISTEMA DE ARBITRAJE

La calidad y rigurosidad de los trabajos consignados serán evaluadas en una primera instancia por el Comité Editorial, quien le aplicará el software de plagio (turnitin) y solicitará la evaluación de árbitros especialistas en las áreas.

El sistema de arbitraje adoptado para la revista es el doble ciego, conformado por diferentes especialistas en las áreas pertinentes, de forma externa y anónima.

El Comité Editorial procederá a la selección de los trabajos de acuerdo con los criterios formales y de contenido de esta publicación.

La evaluación de los manuscritos se hará conforme a criterios de: originalidad, pertinencia social, actualidad, rigurosidad científica y cumplimiento de las normas editoriales, a través de la evaluación según las rúbricas (artículo o ensayo). La decisión final de publicación, después del proceso de evaluación podrá ser:

- a. Aceptado.
- b. Aceptado con modificaciones.
- c. Rechazado

ESTRUCTURA DE LOS ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN ORIGINAL Y DE REVISIÓN

Los manuscritos se redactarán con el formato IMRYD (Introducción, Material y Método, Resultados y Discusión). Esta organización se aplica a estudios cuantitativos, especialmente experimentales, y se adecuan a estudios cualitativos.

Los manuscritos que se presenten a la revista “**YACHAQ**” deben tener la siguiente estructura:

- **Título**
- **Autor o autores**
- **Institución Académica**
- **Ciudad-País**
- **Resumen**
- **Palabras clave**
- **Abstract**
- **Key words**
- **Introducción**
- **Método**
- **Resultados**
- **Discusión**
- **Conclusiones**

- **Referencias bibliográficas**

* Dirección electrónica para correspondencia

NORMAS DE PUBLICACIÓN.

Standards of publication

Para someter a evaluación preliminar una colaboración a la Revista “YACHAQ” es necesario que el texto cumpla con las especificaciones de formato y contenido siguientes:

1. Escrito inédito en español, inglés o portugués.
2. Elaborado en Microsoft Word de Windows.
3. **Tipografía:** Times New Roman, 12 pts.
4. **Justificación:** justificada.
5. **Entrelíneas:** 1,15
6. **Tipo de página:** tamaño A4
7. **Extensión.** El total de páginas, una vez impreso, tendrá como máximo 15 para artículos (originales o de revisión). Este número incluye tablas, figuras y lista de referencias.
8. Todas las páginas deberán estar numeradas, incluyendo bibliografía, gráficos, tablas, etc.
9. **Título:** debe estar en español o portugués además de estar traducido en inglés. Se recomienda que no sea superior a 12 palabras. También se debe evitar el exceso de preposiciones y artículos o el uso innecesario de subtítulos.
10. **Autor o autores:** nombres y apellidos completos, el orden de los autores será según su contribución a la investigación o de acuerdo a los investigadores. No debemos incluir ni iniciales en lugar de nombres completos ni grados académicos o cargos institucionales. Será deberá agregar al pie de página el ID ORCID y de manera opcional los grados académicos y/o cargos institucionales.
11. **Resumen:** se presenta en español, inglés, francés o portugués. No superior a 250 palabras. Debe contener una descripción breve de los objetivos, alcances de estudio, la metodología, los resultados y las conclusiones principales. Además, debe incluirse la traducción al inglés del resumen (abstract).
12. **Palabras clave:** mínimo tres y máximo cinco palabras. Preferentemente deben

apegarse al Tesauro de ERIC o de la UNESCO. Y traducidas al inglés deberán ir después del abstract.

13. **Introducción:** debe contener cuatro aspectos (realidad problemática, antecedentes y objetivo del estudio, entre los principales).
14. **Metodología:** se describe el objeto de estudio y los procedimientos ejecutados en el estudio (mencionando en la misma descripción de los procedimientos, los principales equipos e instrumentos utilizados).
15. **Resultados y discusión:** a medida que se van mostrando los resultados, se van interpretando y analizando, teniendo como respaldo otros estudios anteriormente publicados, o utilizando algún criterio bien fundamentado.
16. **Conclusiones:** constituyen el punto principal para futuras investigaciones, deben redactarse de manera breve, precisa y de acuerdo con los objetivos establecidos. También debe incluir recomendaciones para futuras investigaciones y los beneficios de sus resultados. No utilice guiones o viñetas para separarlos, escriba las conclusiones en texto corrido y en un solo párrafo.
17. **Agradecimientos (opcional):** los artículos que derivan de proyectos financiados deben contener un agradecimiento a la entidad financiera, incluyendo número de contrato, convenio, resolución, etc.
18. Los manuscritos, citas y referencias bibliografías deben redactarse con el sistema APA 7ma (séptima) edición.
19. **Referencias bibliográficas:** incluye al final del manuscrito una lista de las fuentes o materiales de las citas o referencias de las colaboraciones, según el manual de estilo APA 7ma (séptima) edición y en la misma lista deben aparecer las referencias, electrónicas y de otros soportes. En el caso de las referencias electrónicas debe cuidarse que sean vigentes. No deben incluirse como notas a pie de página o al final, ya que éstas deben aparecer en la lista al final del artículo o del trabajo, por orden alfabético.
20. **Notas a pie de página:** tendrán una secuencia numérica y se debe procurar que sean pocas y escuetas.
21. **Tablas, gráficas o imágenes:** deben insertarse en el lugar exacto dentro del cuerpo del artículo (no enviarlas por separado). Si por su tamaño o complejidad se presentan por separado, éstas deben estar en formato GIF, JPG o PNG en una resolución de entre 72 y 150 dpi y un tamaño no mayor a 800 x 600 pixeles. Dentro del texto debe hacerse referencia a las tablas y figuras que se incluyan.
22. **Párrafos:** el estilo del párrafo debe ser moderno, es decir, no debe tener sangría

(tab) en el margen izquierdo y debe haber una línea de espacio entre párrafos o (automático).

Documentos complementarios

Además del texto completo del artículo y con las características de formato señaladas arriba, se deben entregar el siguiente documento:

- **Currículum abreviado:** de cada autor (máximo de 150 palabras cada uno), con los grados académicos e instituciones donde los obtuvieron, ocupación o funciones actuales (y anteriores, si lo desean), líneas de investigación o temáticas de su interés, libros más recientes y si ha publicado en revistas académicas (journals).

TÍTULO DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

(español, o portugués además de estar traducido en inglés)

Nombres y Apellidos del autor (es)

Universidad

Ciudad – País

RESUMEN

PALABRAS CLAVE

ABSTRACT

KEY WORDS

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA

RESULTADOS

DISCUSIÓN

CONCLUSIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

*Adjuntar dirección electrónica para correspondencia

Los ensayos deben tener la siguiente estructura:

Introducción	¿Cuál es el problema estudiado y por qué se estudia, la tesis que se sostiene, el punto de vista o perspectiva teórica?
Sustentación	Argumentación teórico-empírica.
Consideraciones finales	Respuesta a la tesis que se sostiene. Reflexiones.

- **Título**
- **Autor**
- **Resumen**
- **Palabras clave**
- **Abstract**
- **Introducción**
- **Sustentación**
- **Consideraciones Finales**
- **Referencias Bibliográficas**

Es necesario que el texto cumpla con las especificaciones de formato y contenido siguientes:

1. Escrito inédito en español, inglés o portugués.
2. Elaborado en Microsoft Word de Windows.
3. **Tipografía:** Times New Roman, 12 pts
4. **Justificación:** justificada.
5. **Entrelíneas:** 1,15
6. **Tipo de página:** tamaño DIN A4
7. **Extensión.** El total de páginas, una vez impreso, no será menor a 6 páginas ni mayor de 8 páginas. Este número incluye lista de referencias.
8. Todas las páginas deberán estar numeradas, incluyendo las referencias bibliográficas.

9. **Resumen.** En español, francés o portugués. No superior a 150 palabras, colocado después de los datos del autor. Además, debe incluirse la traducción al inglés del resumen (abstract).
10. **Palabras clave.** Mínimo tres y máximo cinco palabras. Traducidos al inglés.
11. **Notas aclaratorias.** Deben insertarse al final del documento, no al pie de página; numeradas en orden consecutivo con números arábigos.
12. **Referencias bibliográficas.** Incluye al final del ensayo una lista las fuentes o materiales de las citas o referencias de las colaboraciones, según el manual de estilo APA (7ma edición). En el caso de las referencias electrónicas debe cuidarse que sean vigentes.
13. **Notas a pie de página.** Tendrán una secuencia numérica y se debe procurar que sean pocas y escuetas.
14. **Citas y referencia dentro del texto.** Deben apegarse al Manual de Estilo APA. La referencia de una cita textual debe incluir el número de la página de donde se extrajo.
15. **Párrafos.** El estilo del párrafo debe ser moderno, es decir, no debe tener sangría (tab) en el margen izquierdo y debe haber una línea de espacio entre párrafos (automático).

El **título** describe el contenido del ensayo en forma específica, clara, exacta, breve y concisa. Permite al lector identificar el tema y el propósito comunicativo. Debe estar en español, francés o portugués además de estar traducido en inglés. La claridad se da por la sintaxis adecuada y el uso de términos precisos, sin jergas ni abreviaturas. Se recomienda que no sea superior a 12 palabras. También se debe evitar el exceso de preposiciones y artículos o el uso innecesario de subtítulos.

Sobre **los autores** se deben escribir sus nombres y apellidos a fin de reconocer la autoría del trabajo. No debemos incluir ni iniciales en lugar de nombres completos ni grados académicos o cargos institucionales. Además, se debe colocar el número de orcid de cada autor. Estos últimos datos deben figurar al pie de página.

El **resumen** se presenta en español, francés o portugués además de estar traducido en inglés (Abstract). Tiene por objeto: permitir que el lector identifique el contenido básico del ensayo en forma rápida y exacta, que determine la pertinencia y la relevancia de este contenido, a fin de que decida si le interesa leer el documento en su totalidad. Entre los errores más frecuentes en la redacción del resumen se pueden

mencionar: el escrito no es un resumen, no es inteligible o no está ordenado adecuadamente; incluye información irrelevante o carece de precisión y de concisión.

Las **palabras clave** se escriben en español, francés o portugués además de estar traducido en inglés (Key Words). Para seleccionar las palabras clave hay que tener en cuenta los siguientes requisitos: evitar términos inespecíficos o susceptibles de una interpretación amplia, así como el uso de abreviaturas y de preposiciones; incluir un mínimo de tres y un máximo de 5 palabras clave. Se debe evitar utilizar palabras que no son “clave”, un número excesivo de palabras o términos inespecíficos o ambiguos.

La introducción presenta el estudio, plantea y explica: su propósito comunicativo, punto de vista a partir del cual se abordará. Contestando a la pregunta ¿Cuál es el problema estudiado y por qué se estudia, la tesis que se sostiene, el punto de vista o perspectiva teórica? Las referencias bibliográficas tienen por objeto identificar las fuentes originales de ideas, conceptos, métodos y técnicas provenientes de estudios anteriores publicados. Dan solidez a los hechos y opiniones expresadas por el autor y orientan al lector para que se informe en mayor extensión y profundidad sobre aspectos relevantes del estudio.

TÍTULO DEL ENSAYO

(español o portugués además de estar traducido en inglés)

Nombres y Apellidos del autor

Universidad

Ciudad – País

AUTOR

INTRODUCCIÓN

RESUMEN

PALABRAS CLAVE

ABSTRACT

SUSTENTACIÓN

CONSIDERACIONES FINALES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FUNCIONES DE LOS COMITES DE LA REVISTA CIENTIFICA

DIRECTOR: es el responsable directo del desarrollo, la producción y distribución de la revista. Sus funciones son:

- Dirigir las actividades del editor.
- Representar oficial y legalmente la publicación.
- Proponer acciones para el mejoramiento de la revista.

EDITOR: define la política editorial junto con el Comité Editorial, impulsa la mejora continua de la calidad editorial, controla el proceso de preparación y publicación de cada número, recibe los manuscritos y decide la admisión de los mismos, y toma las decisiones finales sobre su aceptación o rechazo.

Entre sus funciones se encuentran:

- Coordinar y controlar el trabajo del equipo editor.
- Proponer las normas de publicación y el manual de estilo para su aprobación.
- Administrar los recursos humanos y financieros de la revista, según las directivas trazadas.
- Conocer los artículos y decidir, en primera instancia, cuáles deben procesarse, sobre la base de su correspondencia con el alcance de la publicación y sus requerimientos formales.
- Asignar evaluadores o revisores a cada uno de los manuscritos.
- Interactuar con los autores de los manuscritos sometidos a la consideración de la publicación.
- Garantizar la información necesaria al equipo editorial para que puedan realizar con calidad sus funciones.
- Aprobar el arte final de la revista antes de llevarla a imprenta.
- Proponer las acciones de estímulo a los autores, editores, revisores y demás personas vinculadas a la publicación.

SUPERVISOR DE TRADUCCIÓN – COLABORADORES DE TRADUCCIÓN: es responsabilidad de este grupo de trabajo, revisar el contenido del Abstract de los

manuscritos y verificar que se ajuste al contenido mostrado en español.

COMITÉ EDITORIAL: Conformado por profesionales que garanticen el correcto tratamiento de los manuscritos a publicar, teniendo como principales funciones:

- Evaluar cada uno de los manuscritos.
- Enviar a los autores los resultados de la revisión y evaluación de su trabajo.
- Proponer a los autores mejoras en sus originales para que cumplan los requisitos para su publicación.
- Proponer las líneas generales de la política editorial de la revista.
- Presentar nombres de autores y revisores externos y en general cooperar en el mantenimiento del más alto nivel de excelencia académica y rigor científico de la revista.
- Dar entrada a los manuscritos, comprobar que cumplen las normas de publicación; asegurar que se ajustan a las características formales de una revista científica.
- Establecer el calendario de elaboración de la revista.
- Ejecutar el presupuesto de la Revista.
- Cualquier otra función que le asigne el Director de la revista.

COMITÉ CIENTÍFICO: compuesto por personalidades de reconocido prestigio en el área de desarrollo e investigación de la revista, orienta la política científica e impulsa su difusión internacional. Su función principal: responder a los requerimientos de naturaleza científica que pueda formularles el Comité Editorial.



REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

**VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN**