

# “PROPUESTA DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA LÍNEA DE SERVICIOS “TECHOS VERDES” EN LA EMPRESA “LOMBRISA” LAMBAYEQUE-PERÚ. 2016”

“PROPOSAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT FOR THE IMPLEMENTATION OF A NEW LINE OF SERVICES” GREEN ROOFS “IN THE COMPANY” LOMBRISA “LAMBAYEQUE-PERU .2016”

**Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman.**<sup>1</sup>  
Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI  
Trujillo – Perú.

## RESUMEN

La reducción de la productividad se inicia en la temporada de invierno, situación que es incontrolable, en la Empresa “Lombrisa”, a partir de ello se ha formulado el siguiente problema: ¿De qué manera la propuesta de Gestión ambiental permite la implementación de una nueva línea de servicios “**techos verdes**”, en la empresa (**Lombrisa**), Lambayeque, 2016. En la justificación determinamos que es pertinente porque, es una gran alternativa para transformar las azoteas de edificios con atractivos jardines, ya que no solo contribuye con el beneficio empresarial, sino también con la reducción del impacto ambiental y elevar la calidad de vida de las personas. El objetivo de la investigación es: Diseñar la

---

1 Dr. Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman. Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

propuesta de gestión ambiental, que permita la implementación de una nueva línea de servicios "techos verdes", en la empresa LOMBRISA. La población son 30 colaboradores.

Palabras claves: productividad, gestión ambiental, techos verdes.

## **ABSTRAC**

The reduction of productivity begins in the winter season, a situation that is uncontrollable, in the company "Lombrisa", from which the following problem has been formulated: How does the Environmental Management proposal allow the implementation of a new line of services "green roofs", in the company (Lombrisa), Lambayeque, 2016. In the justification we determine that it is relevant because it is a great alternative to transform the roofs of buildings with attractive gardens, as it not only contributes to the business benefit, but also with the reduction of environmental impact and raise the quality of life of people. The objective of the research is: Design the environmental management proposal, which allows the implementation of a new line of services "green roofs", in the company LOMBRISA. The population is 30 employees.

Keywords: productivity, environmental management, green roofs.

## **INTRODUCCIÓN:**

La gestión ambiental viene a ser el conjunto de operaciones encaminadas a lograr la racionalidad en el proceso de decisión con motivo de la conservación, defensa, y mejora del Medio Ambiente, basándose en una información coordinada multidisciplinaria y en la participación de los ciudadanos siempre que sea posible. Mediante esta metodología en la toma de decisiones se da una nueva comprensión del hombre sobre la naturaleza, viéndose a sí mismo como responsable por la protección del medio ambiente. Esta nueva visión general debe estar encaminada hacia el desarrollo humano, pero con una calidad ambiental y lograr el equilibrio ecológico. (Ibáñez 2009)

Los principios de la Gestión ambiental son: regular la capacidad de absorción del medio a los impactos. prevenir los impactos ambientales, ordenamiento de la planificación territorial, monitorear condiciones ambientales.

Un aspecto adicional que debe estar contemplado dentro de la Gestión Ambiental, es la educación ambiental, si se cuenta con una concientización desde la edad temprana, se podrá prevenir muchos de los graves problemas ambientales que nos aquejan hoy en día.

Todas estas medidas e instrumentos tienen como único objetivo el Desarrollo sustentable, que se refiere al uso adecuado de los recursos que permita la satisfacción de necesidades básicas presentes de los habitantes, pero sin comprometer los recursos de generaciones futuras.

En el nuevo orden global es la planificación socio-económica de los recursos disponibles, permiten resolver los problemas que afectan las necesidades sociales (desigualdad para alcanzar una calidad de vida por sobre los niveles de pobreza). Los problemas ambientales no están acotados a las fronteras de cada país y por esto, es crucial en la determinación del desarrollo o el atraso de una nación. Por lo tanto, lo más importante es encontrar instrumentos económicos y de regulación que permitan el uso adecuado de los recursos en la producción y explotación; la incorporación de los costos junto a estas medidas, ya que así se cumplirá con una función de protección ante la indiferencia de aquellos que no tengan la intención de llegar a los niveles de exigencia fijados internacionalmente.}

Ambiente y calidad de vida:

La buena medida de la calidad del ambiente, determina la protección de la calidad de la vida, hecho que se logra con el establecimiento de las normas de legislación ambiental. La calidad de vida está asociada estrechamente con el desarrollo humano, estatus que se logra con un acceso de un ambiente limpio. Por cuya razón podemos considerar que la calidad de vida es el que da condiciones para la excelencia o bondad de la vida, como entretenimiento, deporte y turismo. (Ibáñez 2009). En el artículo 113 de la ley 28611 se señala: "Que la persona natural o jurídica, pública o privada, debe de contribuir a prevenir, para el control y recuperación de la calidad del ambiente y de sus componentes."

Son objetivos de la gestión ambiental:

Preservación, conservación y mejoramiento, de la calidad del aire el agua y suelos, según corresponda controlando los factores de riesgo que la afecten.

Prevención, el control, para restringir y evitar según sea el caso, actividades que generen efectos, nocivos o peligrosos para el ambiente y sus componentes, en particular cuando ponen en riesgo la salud de las personas.

Esto es importante para la Recuperación las áreas o zonas que se deterioran por la contaminación ambiental.

Identificar y controlar los factores de riesgo a la calidad del ambiente y sus componentes.

Para que de esta manera se pueda hacer la Promoción y el desarrollo de las investigaciones científicas y tecnológicas, las actividades de transferencia de conocimientos y recursos, la difusión de experiencias exitosas y otros medios para el mejoramiento de la calidad ambiental. Art. 113° ley 28611

En los artículos 114 y siguientes establece la vigilancia y control de parte del estado sobre la calidad del agua, aire y para el control de los ruidos muy fuertes y vibraciones, de las radiaciones que se emiten, vertimientos de aguas residuales, del tratamiento de residuos líquidos con los propósitos de alcanzar la buena calidad ambiental.

Lineamientos internacionales sobre el medio ambiente:

Objetivos de desarrollo del milenio

Las naciones unidas adoptaran en adelante la declaración de esta nueva era y se desarrollaran los objetivos de desarrollo del mismo, se convertirán en un marco de trabajo holístico para que los países en vías de desarrollo y sus socios se comprometan con el desarrollo común para todos.

Al año 2015 en adelante, los estados miembros se comprometan al cuidado y dar sostenibilidad al medio ambiente, incorporándose los principios de sostenibilidad y desarrollen políticas y nuevos programas nacionales, revertir la destrucción de los recursos que afecten los procesos medioambientales. Se reducirá así el porcentaje de personas que carecen de acceso al agua potable permitiendo mejorar su calidad de vida. Mejorar inevitablemente la vida de por los menos 100 millones de personas que habitan de manera paupérrima, para el año 2021.

Responsabilidad Social (ISO 26000): Las organizaciones tienen la responsabilidad con la sociedad y el medioambiente de tomar decisiones saludables en sus actividades; concientizándose y tener una conducta ética que contribuye al desarrollo sostenible de la salud y el bienestar de la sociedad. La organización internacional para la normalización, ISO, ha decidido promover el desarrollo de una norma internacional que proporcione una guía para la responsabilidad social (RS) ISO 26000, por lo que no será un sistema de gestión ni una norma certificable, cuyo uso será voluntario.

Desarrollo sostenible:

Para definir desarrollo sostenible se dice que es aquél que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades. Para lograrlo, es necesario que el ahorro en el consumo energético y de materias primas de los procesos productivos supere al crecimiento de dicha producción.

El desarrollo sostenible presenta las siguientes características principales debe mantener la calidad de vida, el acceso continuo a los recursos naturales, impedir que los daños al medio ambiente perduren.

Uno de los grandes desafíos del crecimiento económico es su articulación mejoras de las condiciones de vida y que se distribuya equitativamente los beneficios económicos entre la población (equidad social)

Calidad ambiental:

Tener calidad ambiental indica el estado de buena conservación de un factor ambiental. Los factores ambientales son cuando se da una mutua relación del ambiente sobre los seres vivos. La influencia entre ambos se denomina factor ambiental.

Evaluación del impacto ambiental:

Es la anticipación a los hechos como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello es con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de los órganos competentes. Asimismo, son procedimientos jurídicos de recojo de información acerca del proyecto sobre el medio ambiente.

Programa de adecuación y manejo ambiental:

Son el desarrollo de acciones, políticas e inversiones destinadas a la adecuación gradual a nuevas tendencias ambientales de actividades en marcha, a través de la incorporación de prácticas preventivas de la contaminación, implementando tecnologías, en los procesos de producción, operación y uso de insumos ecológicos que disminuyan la contaminación medioambiental.

Evaluación del impacto ambiental:

EL impacto ambiental se da cuando una acción o actividad influye de forma negativa o positiva, en el medio o en alguno de los componentes del medio (sistemas naturales y transformados y de sus recursos). Esta acción o actividad puede ser un programa, proyecto de inversión, una ley o una disposición administrativa con repercusiones ambientales.

La gestión del medio ambiente utiliza dos tipos de instrumentos: preventivos y correctivos. Los preventivos se aplican cuando se inician nuevas actividades, proyectos o actuaciones; la evaluación de impacto ambiental (EIA) es un instrumento de prevención por excelencia, ya que éste será el medio de conocer las consecuencias que va generar una actividad sobre su medio ambiente antes de ejecutarla. Los instrumentos correctivos se aplican en actividades que ya están en funcionamiento, la auditoría ambiental es un instrumento correctivo, que permitirá la evaluación el desarrollando de las actividades de su entorno. (Andia, W. Andia, J. (2009)

### Evaluación de impacto ambiental:

Para la evaluación de impacto ambiental se necesitan un conjunto de estudios y sistemas técnicos que permiten estimar los efectos que la ejecución de un determinado proyecto, obra o actividad, causa sobre el medio ambiente. Por lo tanto, evalúa y corrige las acciones negativas humanas y evita, mitiga o compensa los impactos ambientales negativos. O por otro lado se puede decir que es el proceso de identificación de las consecuencias futuras de una acción presente o propuesta (Association for Impact Assessment, IAIA).

La evaluación del impacto ambiental es prevenir el deterioro, estableciendo las medidas más adecuadas para llevar a niveles aceptables los impactos derivados de acciones humanas y proteger la calidad del ambiente.

En efecto, la EIA se constituye como herramienta de gerenciamiento para planificar y tomar decisiones que deben, ser aceptada y complementariamente con otros estudios tales como los económicos y de ingeniería. Es por esta razón que es de gran importancia que el personal de proyectos tanto de desarrollo como de conservación se familiarice con el procedimiento.

Dependiendo de cuándo se incluye la EIA en el proceso general de toma de decisiones, se definirán tres tipos de enfoque:

#### Enfoques de reacción

Se denomina así al hecho de realizar una EIA de un proyecto una vez ya ha sido tomada la decisión de ejecutarlo. En la práctica es una evaluación muy poco eficaz, ya que se realiza sobre algo que ya ha sido decidido con anterioridad, por lo que no se integra la protección del entorno en el proyecto. En la práctica, las tres decisiones posibles que se pueden adoptar (aceptación, modificación, rechazo) quedan reducidas a una: la de aceptación.

Enfoque semiadaptativo: Corresponde al que se daría cuando se decide tomar la decisión sobre el proyecto luego de realizarse el EIA. Actualmente este es el enfoque que se aplica.

Enfoque adaptativo: Este enfoque tiene implicancia en el proyecto incluido dentro de un plan previo que contempla el proceso de EIA. El mismo agilizará la EIA, ya que se mejorarán los puntos más problemáticos. Se considera que éste es el mejor enfoque posible.

Tipología y caracterización del impacto: Los impactos ambientales se clasifican según varios criterios, el siguiente propone tres grandes grupos:

Según sus efectos en el tiempo. Se dividen en:

Impactos que se dan a corto plazo: se producen en el mismo momento de efectuar acción o proyecto.

Impactos a largo plazo: se producen después de la ejecución de la acción o proyecto.

Según su grado de efecto. Se dividen en:

Los primarios: causados por la acción directa del proyecto.

Los secundarios: como consecuencia indirecta de la ejecución de un proyecto.

Según la naturaleza de la acción que produce el impacto. Puede ser:

Reversibles: pueden subsanarse mediante acciones correctoras irreversibles: las acciones correctoras no pueden restaurar las condiciones originales del medio ambiente.

Relación de la evaluación de impacto ambiental y las proyecciones de inversión: La evaluación de impacto ambiental también se ha convertido en un criterio más en la selección de proyectos, planes y programas, integrándose al proceso de toma de decisiones para la selección de alternativas en pie de igualdad a los aspectos de factibilidad económica y técnica (ingenieril).

Azoteas verdes:

La azotea verde llamada también cubierta ajardinada es el techo de un edificio que está parcial o totalmente cubierto de vegetación, ya sea en suelo o en un medio de cultivo apropiado, con una membrana impermeable. Puede incluir otras capas que sirven para drenaje e irrigación y como barrera para las raíces. El término techo verde también se usa para indicar otras tecnologías "verdes", tales como paneles solares fotovoltaicos o módulos fotovoltaicos. Otros nombres para los techos verdes son techos vivos y techos ecológicos

Ventajas:

Los techos verdes se pueden usar para cultivar frutas, verduras y flores, mejorar la climatización del edificio, prolongar la vida del techo, reducir el riesgo de inundaciones, filtrar contaminantes y CO<sub>2</sub> del aire y paredes de cultivo. También actúan como barrera acústica; el suelo bloquea los sonidos de baja frecuencia y las plantas los de alta frecuencia, filtran contaminantes y metales pesados del agua de lluvia y protegen la biodiversidad de zonas urbanas.

Tipos:

Los techos verdes se clasifican en intensivos, "semi-intensivos" o extensivos, según la profundidad del medio de cultivo y del grado de mantenimiento requerido. Los jardines en los techos tradicionales requieren un espesor de

suelo considerable para cultivar plantas grandes y césped tradicional, se los considera "intensivos" porque requieren mucho trabajo, irrigación, abono y otros cuidados. Los techos intensivos son de tipo parque con fácil acceso y pueden incluir desde especias para la cocina a arbustos y hasta árboles pequeños. Los techos "extensivos", en cambio están diseñados para requerir un mínimo de atención, tal vez desmalezar una vez al año o una aplicación de abono de acción lenta para estimular el crecimiento. En general los techos extensivos se visitan sólo para su mantenimiento. Se los puede cultivar en una capa muy delgada de suelo; la mayoría usa una fórmula especial de compost o incluso de "lana de roca" directamente encima de una membrana impermeable. Esto puede proveer sustrato para musgos y especies como Sedum.

Otra distinción importante son los techos horizontales o con pendiente. El declive de estos últimos reduce el riesgo de mal drenaje del agua, si bien presenta también mayores problemas para mantener húmeda la tierra.

Según la (secretaria distrital de ambiente, Lima-Peru 2011). No solo ser proveedores de estas empresas que se dedican a estos servicios de techos verdes como por ejemplo Lombrisa, sino también aprovechar las oportunidades que brinda el mercado ya que cuenta con las facilidades tanto de conocimiento técnico como el mayor porcentaje de productos a utilizar en su ejecución. Cabe recalcar, que la competencia de precios con estas empresas que brindan este tipo de servicio, nos favorecería, ya que somos productores de grass natural, plantas ornamentales tanto de interior como exterior, tierra de chacra limosa, arena de rio, tierra vegetal, tierra preparada, compost, humus de lombriz, abonos granulados, servicio de mantenimiento de fumigación y fertilización, personal técnico especializado y servicio de transporte propio. Lo único que se tendría que proveer son las geomembranas para la impermeabilización y mallas de drenaje, el líquido imprimante, para evitar la filtración de agua a las paredes; por todo ello, como empresa, se evaluaría los presupuestos a menor costo que la competencia y así poder contrarrestar esta problemática y seguir desarrollándonos y creciendo en el tiempo. Por lo que se refiere a su campaña publicitaria débil que tiene la empresa, por tanto, una marca de poco reconocimiento, para ello el promocionar los servicios que se prestan , con esta nueva línea de servicio se impulsara una psicología ecológica en los usuarios, este nuevo programa ambiental en la implementación de techos verdes en los azoteas de los clientes, dándoles beneficios en la disminución de sus tributos y valor del bien, como lo vienen aplicando otros distritos, como los pioneros se tiene al distrito de san miguel al que disminuyen en un 20% del impuesto predial en sus contribuyentes, así mismo Santiago de Surco, la Molina, y el distrito de Miraflores.(Perú información el 18/07/2013). Esta es una nueva alternativa en la creación de techos verdes ya que, en vez de tener residuos en el techo, que no sirven a un mejor ambiente, con estos techos verdes vamos a tener una mejor calidad de aire, disminución de los ruidos de automóviles,



retención de la humedad, disminución del calor, etc. Cabe recalcar que no solo tendrían beneficios en sus tributos a demás, beneficios económicos en la reducción de gastos e incrementaría el valor del bien del inmueble. Es decir, que su instalación no es un gasto, sino una inversión que ofrece grandes beneficios a los propietarios sino también a la empresa en su imagen corporativa.

En cuanto a la escasa cartera de clientes del sector construcción e inmobiliario que es el mercado objetivo, puesto que, la competencia de precios es alta en el mercado por ello, este nuevo plan de servicio sería favorable para competir en el mercado de manera directa; gracias al continuo crecimiento del sector inmobiliario, una nueva tendencia son las azoteas de edificios con jardines. Esto favorecería la imagen corporativa a las constructoras que fomentan esta buena causa contra el impacto ambiental. Por ello, las inmobiliarias ya contemplan este 'pulmón' en sus construcciones. Asimismo (Aguilar G., Iza, A. 2009). Muchas acciones que se realizan provocan problemas ambientales que afectan a la sociedad de forma cada vez más nefasta y es imprescindible ser parte de estas organizaciones que fomentan esta buena causa. El problema de estudio ¿Cómo la propuesta de gestión ambiental permite implementar una nueva línea de servicios "techos verdes", en la empresa (Lombrisa), Lambayeque, 2016? Por otro lado, Objetivo General es. Diseñar la propuesta de gestión ambiental, que permita la implementación de una nueva línea de servicios "techos verdes", en la empresa (Lombrisa) Lambayeque- Perú, 2016. La justificación radica que al implementar una nueva línea de servicios "techos verdes" en la empresa (lombrisa), es una gran alternativa para transformar las azoteas de edificios con atractivos jardines, ya que no solo contribuye con el beneficio empresarial, sino también con la reducción del impacto ambiental y mejorara de la calidad de vida de las personas. Es decir, los techos verdes es un producto que permitirá el anhelo de devolver a los pueblos espacios de oxigenación que se han perdido.

## **MATERIAL Y MÉTODOS.**

El estudio se realizó con dos variables que son propuesta de gestión y la implementación de una línea de servicios techos verdes fundamenta en la teoría organizacional, se efectúa respecto al conocimiento. Los avances y concepciones que las mismas formulan han ido sentado las bases del desarrollo del corpus teórico-práctico sobre el papel de la gestión ambiental en las organizaciones, su creación y gestión para implementar una nueva línea de tejos verdes.

También se apuntan los factores que, en la actualidad, deciden la necesidad de gestionar propuestas económicas para fundamentar el proceso del negocio adecuado. La metodología; Básicamente es una tesis de carácter descriptiva en la cual se utilizaron los métodos Hipotético Deductivo. Así mismo, se aplicaron los métodos mixtos Inductivo Deductivo y Analítico Sintético. Cada método

implementado con sus correspondientes procedimientos lógicos y didácticos. Asimismo, el Tipo de estudio: Según su propósito es Investigación Básica, El Diseño: Según Sánchez, H. (2009, p.32), El diseño es no experimental - transversal, plantea que "se debe recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado". La población de docentes es 30 colaboradores de la empresa Lombrisa. La muestra: El muestreo fue no probabilístico ya que se tomaron a los 30 colaboradores de la empresa. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos: En la investigación se usaron

Las siguientes técnicas; Análisis documental. Consistió en las averiguaciones de carácter teórico que el investigador realizo en libros y otras fuentes de información sobre el tema de interés. Por otro lado, encuesta: Es una técnica en la cual el investigador buscó compilar datos por medio de un cuestionario pre diseñado, y no modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación. Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra que se eligió por conveniencia. Y el instrumento: Este instrumento se utilizó para obtener información deseada predefinida teniendo en cuenta las preguntas definidas por los indicadores encontrados durante la operacionalización de la variable en estudio.

## RESULTADOS:

**Tabla 1:**  
**Estadísticas de Fiabilidad**

Alfa de Cron Bach	N de elementos
.813	32

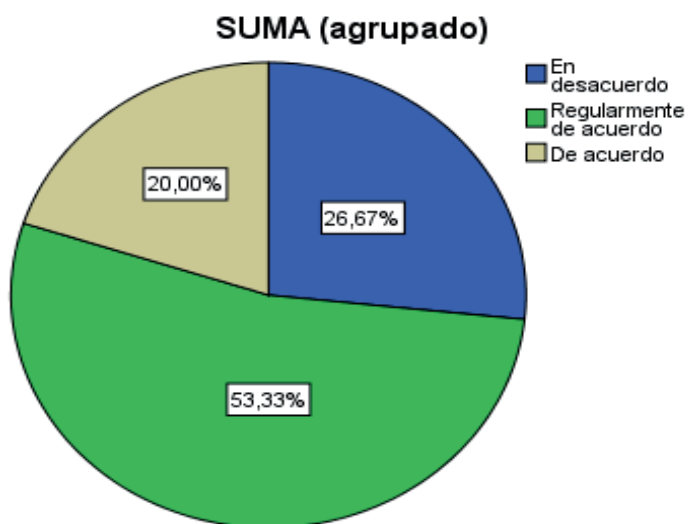
Fuente: Cuestionario

Como se puede apreciar, el resultado tiene un valor  $\alpha$  de .813, lo que indica que este instrumento es confiabilidad, validando el uso dado para la recolección de datos.

## DESCRIPTIVAS GENERALES

SUMA (agrupado)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
acuerdo	En desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	Regularmente de	16	53,3	53,3	80,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 1 Descriptivos Generales



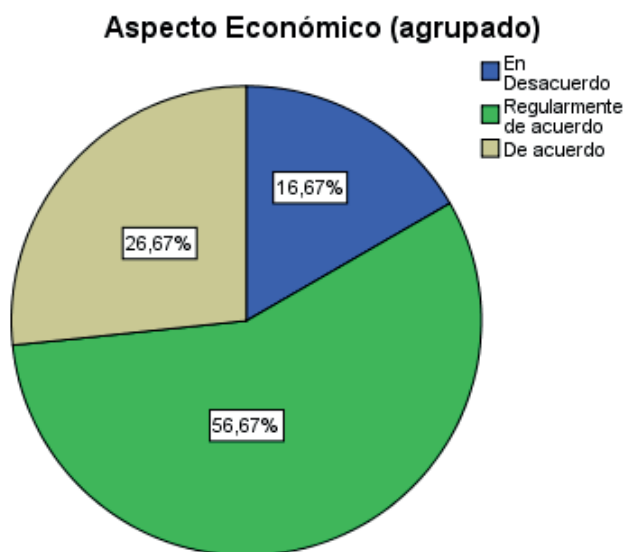
En los descriptivos generales se observa que están de acuerdo el 20%, en desacuerdo el 26,67%, y 53,33% regularmente de acuerdo

**Estadística por dimensiones:**  
**Tabla 2: DESCRIPTIVAS POR DIMENSIONES**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En Desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Regularmente de acuerdo	17	56,7	56,7	73,3
De acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

En los descriptivos generales se observa que están regularmente de acuerdo 56,7%, de acuerdo el 26,7 %, en desacuerdo el 16,7%.

Figura: 2

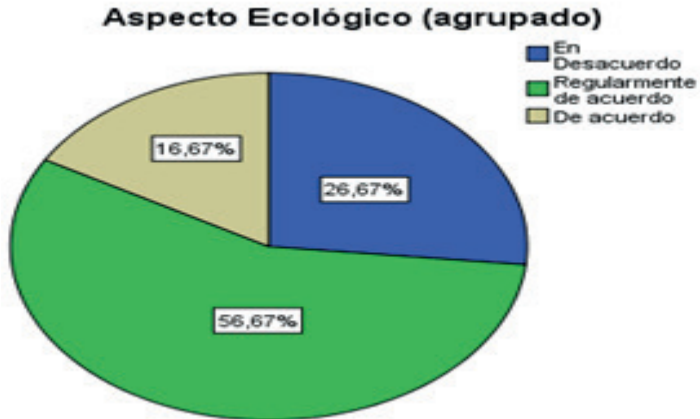


En el aspecto económico están en desacuerdo el 16,67%, el 26,67% de acuerdo y el 56,67% regularmente de acuerdo.

**Tabla 3: Aspecto Ecológico**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En Desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
Regularmente de acuerdo	17	56,7	56,7	83,3
De acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Figura: 3 Aspecto Ecológico

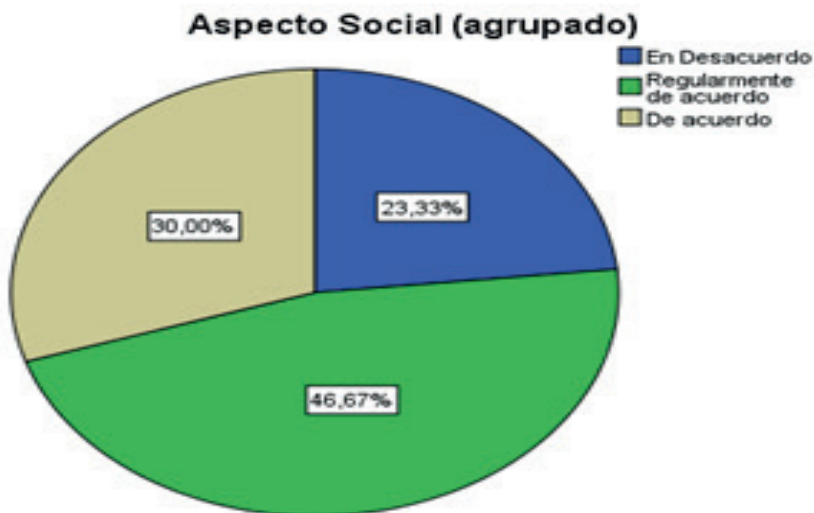


En el aspecto ecológico están de acuerdo el 16,67%, el 26,67% en desacuerdo y el 56,67% regularmente de acuerdo.

**Tabla 4: Aspecto Social**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En Desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
Regularmente de acuerdo	14	46,7	46,7	70,0
De acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Figura 4: Aspecto Social

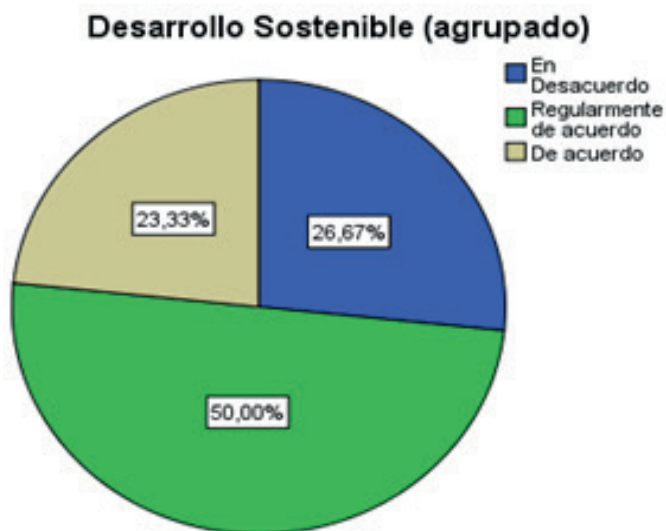


En el aspecto social el 23,33% están en desacuerdo, el 30% de acuerdo y el 46,67% regularmente de acuerdo.

Tabla 5: Desarrollo Sostenible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En Desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
Regularmente de acuerdo	15	50,0	50,0	76,7
De acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Figura 5

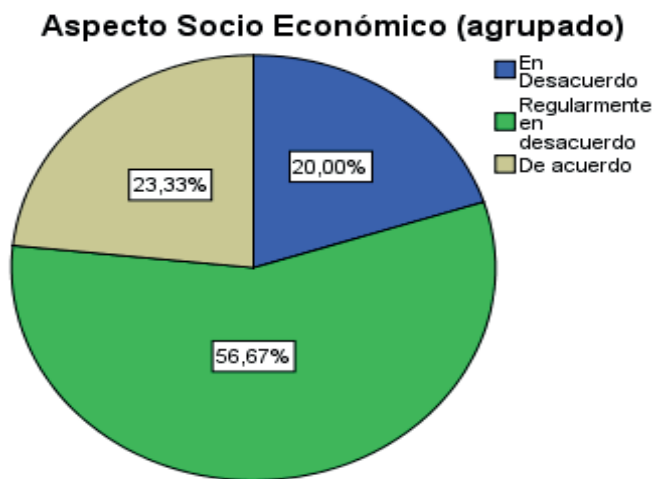


En la dimensión desarrollo sostenible el 23,33% está de acuerdo, el 26,67 % en desacuerdo y el 50% regularmente de acuerdo.

**Tabla 6 : Aspecto Socio Económico**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En Desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
Regularmente en desacuerdo	17	56,7	56,7	76,7
De acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Figura 6



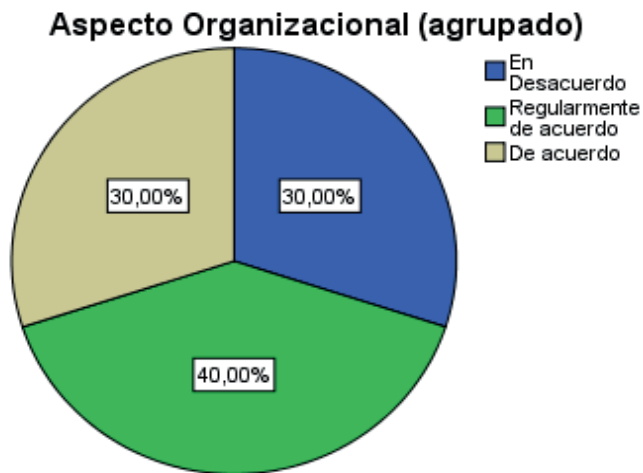
En la dimensión aspecto socioeconómico el 20% está en desacuerdo el 23,33% de acuerdo y el 56,67% regularmente de acuerdo.

**Tabla 7: Aspecto Organizacional**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En Desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
Regularmente de acuerdo	12	40,0	40,0	70,0
De acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	



Figura 7

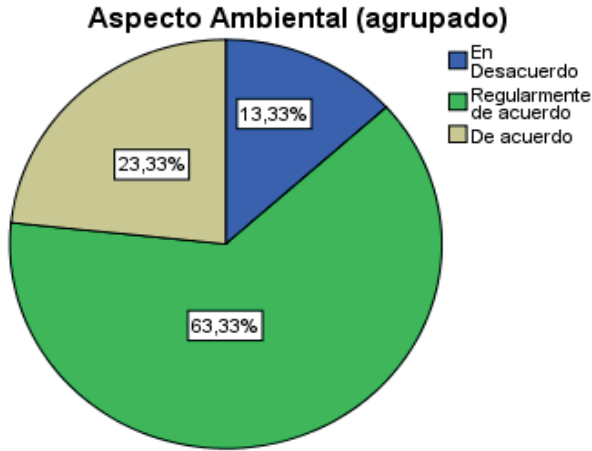


En el aspecto organizacional el 30% respondió estar de acuerdo y el 30% en desacuerdo mientras que el 40% está regularmente de acuerdo.

**Tabla 8: Aspecto Ambiental**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En Desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
Regularmente de acuerdo	19	63,3	63,3	76,7
De acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Figura: 8:



En la dimensión aspecto ambiental el 13,33%, está en desacuerdo el 23,33% de acuerdo y el 63,33% regularmente de acuerdo.

### DISCUSIÓN:

Basándose en el instrumento aplicado los resultados obtenidos fueron para la dimensión aspecto económico, los encuestados respondieron que en están regularmente de acuerdo 56,7 %, y de acuerdo 26, según (Andia, W.; Andia, J. 2009 p.25). En su conclusión a la cual llego es importante fomentar la cultura de medioambiental. Asimismo, para la dimensión aspecto ecológico están regularmente de acuerdo 56,7% se obtuvo un resultado más alto de en desacuerdo 26,7%. Según placitelli 2010 p.36), Por otro lado, la dimensión aspecto social manifiestan 46,7% estar de acuerdo 30% comenzar por asumir que no será posible que la contaminación ambiental a través de los techos verdes disminuya significativamente recupere un espacio propio de jardines. La recuperación del poder educador de la escuela y sus docentes sólo podrá resolverse en "cada" escuela, en el acuerdo con una comunidad que esté dispuesta a ofrecerle el poder que requiere su función educadora. Por otro lado en la dimensión desarrollo sostenible al observar los resultados fueron regularmente de acuerdo 50,00% responde en desacuerdo 26% manifestado por (sanchez 2011 p. 78) en su conclusión tuvo como propósito generar constructos teóricos que fundamenten las competencias para el cuidado del medioambiente y el calentamiento que están en global. En tanto en la dimensión aspecto económico manifiestan los encuestados estar regularmente de acuerdo

56,7 % cumplieron un objetivo fundamental para estructurar de disminuir la contaminación ambiental por otro lado el 23% manifiestan estar de acuerdo. Por otro lado para la dimensión aspecto socio económico manifiestan están regularmente estar de acuerdo 56,7 % mientras que están de acuerdo 23,3%. Por otro lado en la dimensión aspecto organizacional manifiestan que están regularmente de acuerdo un 40% mientras que están de acuerdo y desacuerdo en un 30 % para ambos análisis de las conclusiones se manifiesta que el diseño de una propuesta para aminorar el calentamiento global y la contaminación ambiental y que le permitirá afrontar una conciencia medioambiental contextualizada en la persona y el comportamiento para el cuidado del medio ambiente, para la dimensión aspecto organizacional los encuestados responden regularmente de acuerdo en 40% y de acuerdo y desacuerdo están en 30%. Por otro lado el aspecto ambiental los encuestados manifiestan un 63% están regularmente de acuerdo, mientras un 23 % manifiestan estar de acuerdo a lo largo de la historia, el exponente de la civilización y del cuidado de la cultura ambiental . Los buenos modos humanizan el trato social, debido a que dignifican a la persona humana y a que fomentan el espíritu de relación y de respeto, al medio ambiente se concluyó que las estrategias darán sustento para diseñar un modelo de gestión ambiental, para aumentar la rentabilidad y cartera de clientes, con la implementación de una nueva línea de servicios "techos verdes".

## CONCLUSIONES

Se diseñó el modelo de gestión ambiental y se implementara una nueva línea de servicios "techos verdes", en la empresa Lombrisa, 2016. Desde su perspectiva, a través de la aplicación del instrumento. Se analizó las consecuencias, que generan la implementación de una nueva línea de servicios "techos verdes", teniendo en cuenta los beneficios hacia la comunidad y la organización que es rentable y ambientalmente viable.

Se propuso las estrategias que dará sustento para diseñar un modelo de gestión ambiental, para aumentar la rentabilidad y cartera de clientes, con la implementación de una nueva línea de servicios "techos verdes". Y se precisó los indicadores que permita la viabilidad de la propuesta de gestión ambiental, para realizar control y seguimiento de cumplimiento de los objetivos, que permita la implementación de una nueva línea de servicios "techos verdes".

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andía, W.; Andía, J. (2009). *Manual de gestión ambiental*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.
- Durkheim E. (2009). *Educación y sociología*, Buenos Aires: Editorial La plata.
- Bernal, C. (2006), *Metodología de la investigación: para administración economía, humanidades y ciencias sociales*. (2da edición): Pearson Education.
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Florencia, Argentina: Editorial La Retórica.
- García F. (2009). *La ecología de la Provincia de Segovia. Instrumento para la planificación y la educación ambiental*. Madrid, España: Editorial Viznar.
- Gernot, M. (2010). *Techos verdes planificación, ejecución, consejos prácticos*. Zaragoza, España: Editorial. Buenas Prácticas.
- Ibáñez, R. (2009). *Techos verdes, extensivos: Una práctica sostenible por descubrir e investigar en Colombia*. Medellín, Colombia: Editorial El país.
- Placitelli, C. (2010). *Techos verdes en el Cono Sur*. Córdoba, Argentina: Editorial Bioambiental.
- Rodríguez, M. y Bosque, J. (2009): *La geografía ante los nuevos retos de la sociedad y el medio ambiente en el contexto ibérico*. Ponencias del XI Coloquio Ibérico de Geografía. Alcalá de Henares, España: Editorial Publicaciones UAH.
- Sánchez. (2011) *Gestión y economía ambiental*. Santiago de Chile: Editorial Fao