

REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

Gestión turística municipal en la provincia de Sullana 2022.

Municipal tourism management in the province of Sullana 2022



David Gonzalez Espino¹
Universidad Nacional de Frontera

Recibido: 21/07/2022

Aceptado: 07/10/2022

DOI <https://doi.org/10.46363/yachaq.v6i1.4>

Resumen

El turismo necesita intervenciones de carácter urgente a nivel de gestión municipal en inversión en compra de bienes, servicios y obras, en tal sentido nuestro trabajo de investigación tiene como objetivo determinar los niveles de percepción de los participantes del estudio referente a la gestión turística municipal a través de la situación geográfica, ambiental, social, económica, cultural e institucional relacionadas al turismo a través de las municipalidades que forman parte de la provincia de Sullana. En cuanto a la metodología de trabajo debemos indicar que tenemos un enfoque cuantitativo de la investigación, tipo descriptivo, no experimental. A nivel de resultados tenemos que los niveles de percepción en la gestión turística municipal en la provincia de Sullana están en 67.69% considerado un nivel medio, hecho que se interpretará como aceptable sobre la gestión municipal del turismo, sin embargo, tenemos un 20.00% considerado como bajo hecho que debe permitir una reflexión en la toma de decisiones municipales, y apenas un 12.31% considerado alto. Estos datos son importantes para hacer un análisis reflexivo sobre la toma de decisio-

¹ Universidad Nacional de Frontera, dgonzales@unf.edu.pe ORCID 0000-0001-8564-702X

nes a nivel municipal en materia de turismo sobre las inversiones que pueden realizarse en el futuro.

Palabras clave: gestión turística municipal; gestión pública; cuadro necesidades

Abstract

Tourism needs urgent interventions at the level of municipal management in investment in the purchase of goods, services and works, in this sense our research work aims to determine the levels of perception of the study participants regarding municipal tourism management to through the geographical, environmental, social, economic, cultural and institutional situation related to tourism through the municipalities that are part of the province of Sullana. Regarding the work methodology, we must indicate that we have a quantitative approach to research, descriptive, not experimental. At the level of results we have that the levels of perception in municipal tourism management in the province of Sullana are at 67.69% considered a medium level, a fact that is interpreted as acceptable on municipal tourism management, however, we have a 20.00% consider as a low fact that should allow reflection in municipal decision-making, and only 12.31% consider it high. These data are important to make a thoughtful analysis of decision-making at the municipal

level regarding tourism regarding the investments that can be made in the future.

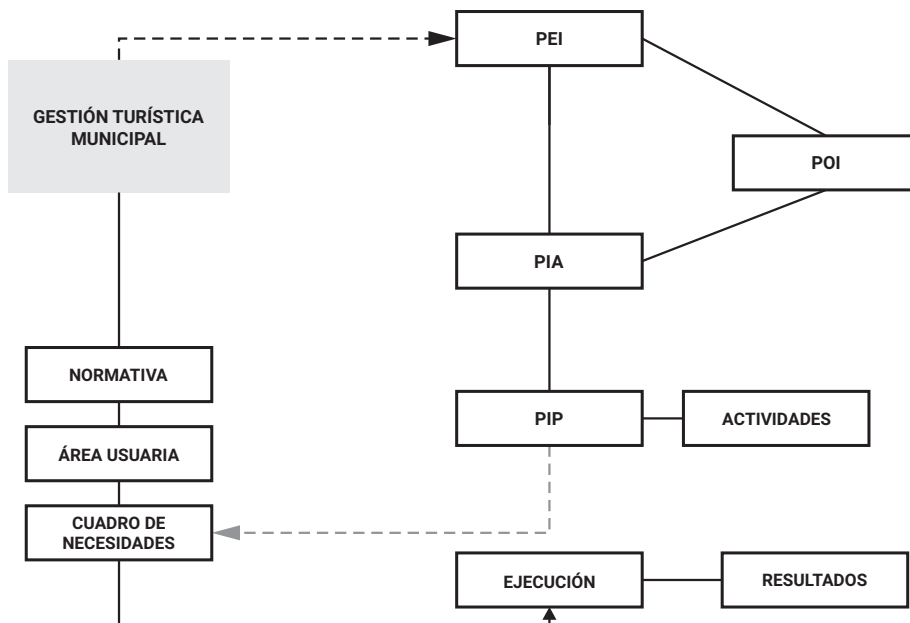
Keywords: municipal tourism management, public management, needs table

Introducción

La gestión del turismo municipal es unas tareas más postergadas en la gestión pública, actores y acciones hacen que exista percepciones que invitan a determinar que no existe preocupación por las autoridades en la promoción del turismo. Sin embargo, existen investigaciones que realizan propuestas de un modelo para la gestión turística municipal donde convergen políticas del desarrollo y oferta (Cayotopa, 2018)

Para que la gestión pública del turismo pueda tener un equilibrio es necesario tener tres actores alineados que son; municipalidad, sociedad civil y empresas, siendo importante indicar que la ley orgánica de municipalidades 27972 determina competencias a las municipalidades en la promoción del turismo, hecho que también debe ser compartido con otras entidades del estado. Por ello los municipios tiene un papel relevante en las acciones vinculantes de gestión, planificación y desarrollo de la actividad turística local (Rodríguez, 2015)

Figura 1.
Modelo para la gestión turística municipal.



Nota. La presente figura representa PIA (Presupuesto Institucional de Apertura), PEI (Plan Estratégico Institucional), POI (Plan Operativo Institucional) y PIP (Proyecto Inversión Pública)

La gestión turística municipal tiene un fundamento en diversas tareas municipales, donde se destaca la fase de planeación del turismo, resultados, relaciones con los interesados, modernización de la información turística entre otros (Mori, 2020)

El patrimonio cultural en su versión sitio arqueológico es uno de los mas demandados para ser parte de la inversión pública, a través de su versión puesta en valor que con frecuencia este asociado al turismo (González, 2022)

Dentro de las actividades que son menos frecuentes en las gerencias de turismo esta la puesta en valor del patrimonio cultural, por ello es necesario que a través de los proyectos de inversión pública que estén de acuerdo a resolución directoral 004-2016-EF/63.01 del ministerio de economía y finanzas deben contar con sus

condiciones (González y Rúa, 2022)

La necesidad pública se concibe con aquello faltante que puede ser muy importante para mejorar la calidad de vida y que se puede visualizar a través de un bien, servicio y obra. Identificar una necesidad para ser satisfecha a través de un proyecto implica diversas alternativas de solución identificadas y que se asocian a diferentes costos y beneficios (MEF, 2019)

Por otro lado, existe la ausencia de credibilidad de la gestión pública como eje del bienestar del ciudadano, donde se exige los principios de gasto, eficiencia y eficacia. Ello también se refleja en la actividad turística donde los vecinos no perciben cambios o inversiones para mejorar todo aspecto del turismo (García, 2007)

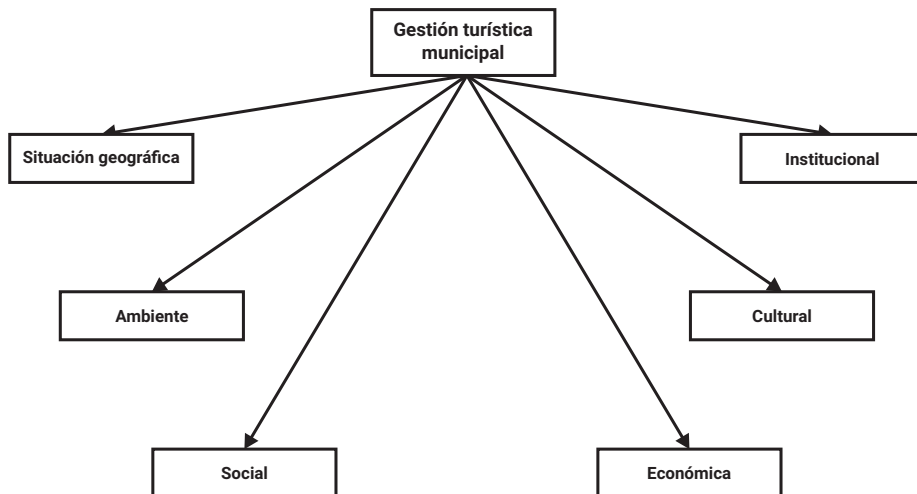
Las herramientas de gestión pública que nos ayuda en aterrizar las dimensiones de trabajo para analizar la gestión turística municipal está en plan desarrollo turístico local que ayuda en determinar esas condiciones que son necesarias para la evaluación como: situación geográfica, ambiental, social, económica, cultural e institucional.

Por ello el área usuaria interviene en el proceso de la compra de un bien, servicio y/o en la ejecución de una obra; identificación de la necesidad, elaboración de especificaciones o términos de referencia (TDR), en caso corresponda como supervisor del servicio y conformidad del bien o servicio recibido.

Es necesario tener plenamente identificado un cuadro de necesidades coherente con la demanda del turismo en el territorio. El cuadro de necesidades tiene como objetivo recopilar y consolidar los requerimientos del área usuaria a través de una programación para la unidad logística y proponiendo a la oficina de planeamiento y presupuesto se realice cálculos presupuestales por periodo (Cuba, 2020)

La gestión turística municipal es evaluada desde el plan desarrollo turístico local (PDTL) que propone las dimensiones; situación geográfica, ambiental, social, económica, cultural e institucional que permiten tener un seguimiento de las acciones o actividades que se plantean en el territorio.

Figura 2.
Gestión turística municipal.



Nota. Gestión turística municipal en base a PDTL.

En la gestión turística municipal es necesario que existan áreas usuarias que formen parte del gobierno local en tal sentido la ley 30225 contrataciones con el estado indica en su artículo 8 que el área usuaria es una dependencia que tiene necesidades identificadas y deben ser atendidas a través de contrataciones y participa en la planificación de las contrataciones.

El decreto legislativo 1440 indica en el artículo 13 que el presupuesto es un instrumento de gestión del estado para el logro de resultados favorables en la población mediante presentación de servicios y cubriendo metas.

La ausencia de áreas usuarias de turismo que estén en los gobiernos locales debilita la gestión turística municipal, así como asignaciones presupuestales en razón de la función del turismo, esto se refleja en la percepción del ciudadano que no tiene información de los recursos turísticos naturales y culturales del territorio. Así también negocios y asociaciones que buscan impulsar movimiento de turistas en el territorio sin embargo no hay suficiente trabajo articulado de las áreas usuarias que puedan impulsar estrategias dentro plan estratégico institucional (PEI), plan operativo institucional (POI), presupuestos institucionales de apertura (PIA) para

la ejecución presupuestal en las municipalidades tanto provincial como distritales, por ello tenemos como resultado escasas asignaciones presupuestales que permitan conseguir bienes, servicios y obras de infraestructura turística.

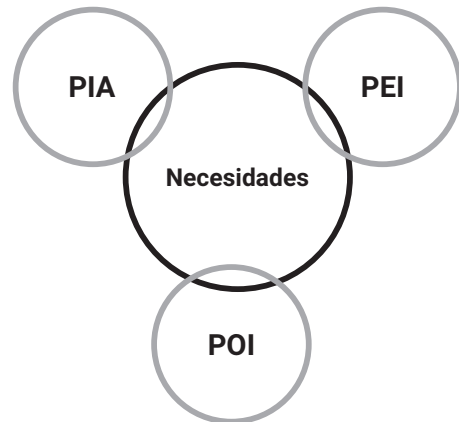
La provincia de Sullana cuenta con 08 distritos que tienen una diversidad de patrimonio cultural y natural. En tal sentido existe una percepción negativa en cuanto a las posibilidades en el desarrollo del turismo a nivel territorial, así como una aparente ausencia de negocios turísticos, por ello es necesario conocer en qué medida se percibe la gestión turística municipal en el territorio a nivel de acceso geográfico, ambiental, social, inversiones, desarrollo económico local, cultural e institucional.

En la provincia de Sullana se identifica que no todas las municipalidades cuentan con área usuaria de turismo y tampoco se determina asignación presupuestal en función de gasto para el desarrollo del turismo. Es necesario que la asignación presupuestal como instrumento de gestión para el turismo se materialice en las contrataciones que puedan ser pertinentes en la inversión pública.

Los territorios de la provincia de Sullana tienen un gran potencial turístico que se refleja en sitios emblemáticos como la villa histórica de San Miguel de Tangarara fundada por Francisco Piza-

rro González en 1532 siendo la primera ciudad oficialmente reconocida en el Perú. Ubicada a las orillas del río Chira en el distrito de Marcavelica, donde se destaca el sitio arqueológico Tangarara 3 que se establece como espacio fundacional. Siendo relato del cronista Francisco de Xerez como documento válido para dar fe del lugar escogido para asentar a las huestes españolas.

Figura 3.
Alineamiento del cuadro de necesidad con las herramientas de gestión pública para el turismo.



Bromley (2021) desarrolla trabajo sobre gestión turística municipal para impulsar desarrollo sostenible de Pimentel. El objetivo de la investigación fue proponer una estrategia de gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en Pimentel. A nivel metodológicos tenemos una investigación descriptiva, con un diseño no

experimental transaccional. En cuanto a las conclusiones del trabajo se indica que es importante asegurar la conservación y manejo responsable de los recursos culturales así también se debe promover la participación de la población local.

Tang y Gonzales (2021) desarrollan trabajos sobre la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local distrito el sauce. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local. A nivel metodológico tenemos que la investigación está bajo enfoque cuantitativo del tipo aplicada y nivel correlacional. En cuanto a las conclusiones del trabajo se indica que a través del resultado de 0,766 se da coeficiente bueno de relación entre las variables.

Alvarado (2018) desarrolla trabajo sobre gestión turística municipal y desarrollo socioeconómico en pobladores de Ilabaya. El objetivo del trabajo fue establecer la relación entre gestión turística municipal y desarrollo económico en los vecinos del distrito de Ilabaya. A nivel metodológico es una investigación básica y diseño no experimental. En cuanto a las conclusiones del trabajo se determina que no existe una relación significativa entre las variables de estudio. Así también de acuerdo a la percepción de los funcionarios existe una inadecuada gestión municipal del

turismo con 50.00% que indica que a veces se promueve el turismo a nivel territorial.

La problemática de la gestión turística municipal en la provincia de Sullana esta en la ausencia en diversas municipalidades de áreas usuarias de turismo, asignación presupuestal en función del turismo, inclusión del turismo en plan estratégico institucional (PEI), plan operativo institucional (POI), presupuesto institucional de apertura (PIA), articulación de la sociedad civil y municipalidades, ausencia del plan desarrollo turismo local (PDTL) en las municipalidades.

El objetivo de la investigación es determinar los niveles de percepción de los participantes del estudio referente a la gestión turística municipal a través de la situación geográfica, ambiental, social, económica, cultural e institucional relacionadas al turismo a través de las municipalidades que forman parte de la provincia de Sullana.

La investigación se justifica en identificar como los funcionarios y líderes de asociaciones asociadas al turismo perciben la gestión turística municipal, así como determinar valoración de las acciones territoriales relacionadas al turismo por las 08 municipalidades que forman parte de la provincia de Sullana.

Metodología

En cuanto a la metodología de trabajo debemos indicar que tenemos un enfoque cuantitativo de la investigación, tipo descriptivo, no experimental, en tal sentido es necesario indicar que la finalidad de la investigación es identificar las características de la variable (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

En cuanto al procedimiento de trabajo se determina una secuencia de pasos y estrategias que son determinadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Mincetur (2021) indica que en el desarrollo metodológico municipal de plan desarrollo turístico local se requerirá equipo técnico y responsables que provienen de gerencia municipal y sociedad civil (universidad, asociación, empresas y gremios relacionados al turismo)

A nivel de teorización determinado la variable gestión turística municipal que se dimensiona: acceso geográfico, ambiental, social, inversiones, desarrollo económico local, cultural e institucional a partir de la guía metodológica de PDTL (Plan desarrollo turismo local). Siendo importante en el territorio que forma la provincia de Sullana pueda recolectar información de funcionarios y dirigentes de asociaciones relacionadas al turismo.

En cuanto a la estrategia de campo se

utilizó la entrevista con los participantes que forman parte de la investigación en cuanto al instrumento se realizó un cuestionario con 50 ítems, y utilizando la escala de Likert permiten la distribución de los datos recolectados en campo. La construcción de un instrumento esta en integrar las dimensiones de las variables en elementos medibles (Escofet, et al.,2016)

En relación de los participantes a través de una muestra aleatoria se determino la selección de 65 participantes que son funcionarios y líderes de asociaciones que tienen relación con el turismo en los 08 distritos de la provincia de Sullana.

En cuanto al análisis estadístico de resultados tenemos que se utilizó el programa estadístico SPSS25 que permite realizar calculo sobre la confianza del instrumento a través del método alpha de Cronbach y utilización de análisis descriptivo de los datos.

Resultados

En cuanto a los resultados que forman parte de la investigación están en función a las dimensiones que son parte del instrumento que permite conocer de cerca la problemática identificada.

Tabla 1.

Análisis de confiabilidad del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,703	50

Tabla 2.
Niveles de percepción relacionadas a la gestión turística municipal

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	20,0	20,0	20,0
	Medio	44	67,7	67,7	87,7
	Alto	8	12,3	12,3	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 4.
Porcentajes de percepción de la gestión turística municipal.

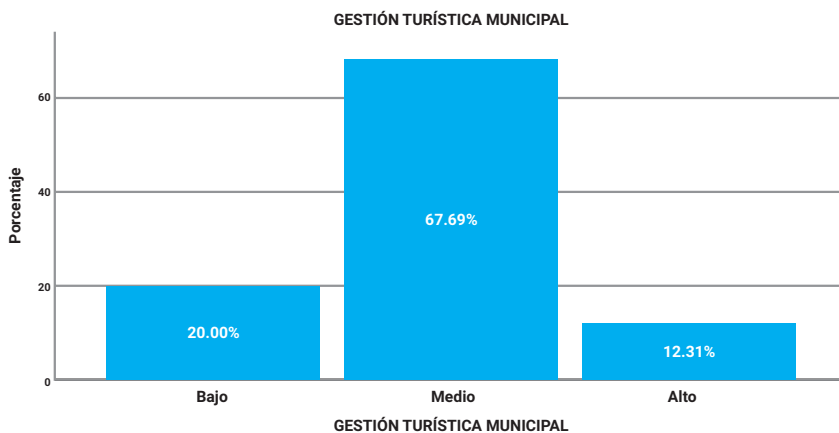


Figura 5.
Nivel de formación de los participantes.

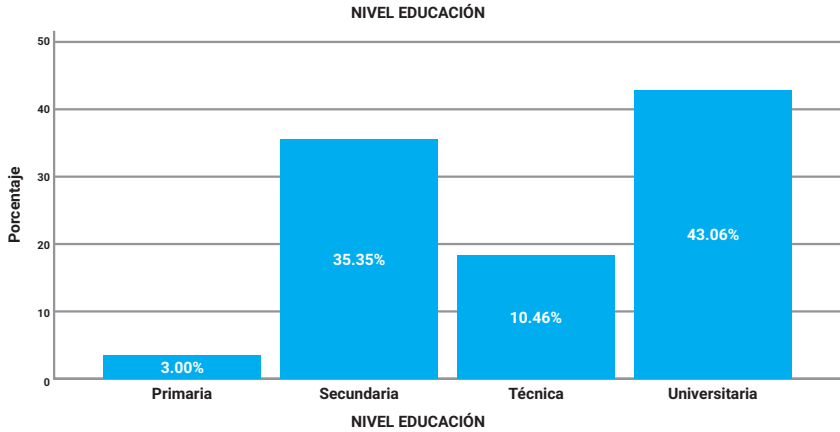
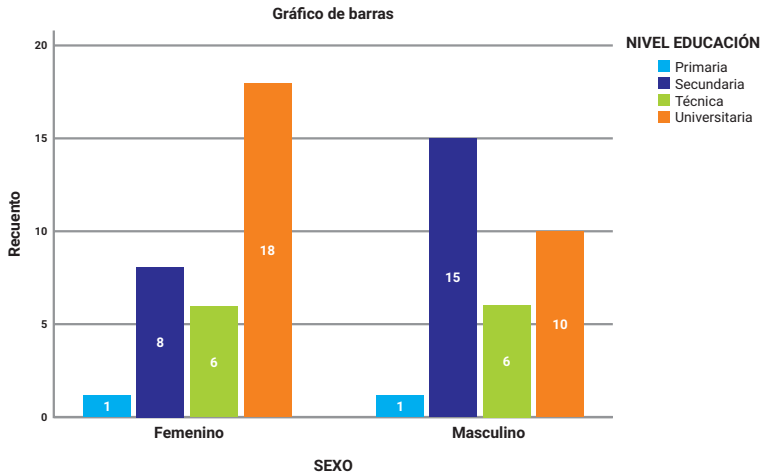


Figura 6.
Tablas cruzadas de sexo y nivel de educación de los participantes.



Discusión

A través de la investigación se profundizó en el conocimiento de la gestión pública referida al turismo, es así que se identifica la ausencia parcial de áreas usuarias en la función de turismo en las municipalidades que conforman toda la provincia, tomamos a nivel descriptivo algunas dificultades como ejemplo Municipalidad

Provincial de Sullana cuenta recién en 2021 con una subgerencia de desarrollo turístico y artesanal sin embargo a nivel de función de gasto presupuestal no hay asignación para el turismo. La municipalidad distrital de Querecotillo tiene área usuaria de turismo, pero no tiene asignación presupuestal para la función de turismo, municipalidad distrital de bellavista tiene subgerencia de promoción turística sin embargo no tiene presupuesto para la función de turismo, municipalidad de Ignacio Escudero no cuenta con área usuaria de turismo y tampoco cuenta con asignación presupuestal en la función de turismo. Municipalidad distrital de Lancones cuenta con subgerencia desarrollo forestal y turismo, pero no tiene asignación presupuestal en función de turismo, municipalidad distrital de Marcavelica tiene subgerencia de promoción económica y turismo, pero a nivel presupuestal no tiene asignación en la función de turismo, municipalidad distrital de Miguel Checa tiene subgerencia de desarrollo agropecuario turismo y comercialización, pero no cuenta con presupuesto en función de turismo. Todo ello tiene como efecto la ausencia de contrataciones para el turismo de bienes, servicios y obras que son necesarias en la oferta de la experiencia para los turistas nacionales y extranjeros.

En cuanto al trabajo de Bromley (2021) sobre gestión turística municipal para impulsar desarrollo sostenible de Pi-

mentel, determina en realizar aportes estratégicos para el mejoramiento del turismo sin datos concretos. En nuestra investigación sobre la gestión turística municipal realizamos un análisis de datos destacando que 67.69% determinan como un nivel medio las acciones municipales en los 08 distritos de la provincia de Sullana referente a la inversión en turismo. Así también tenemos como dato que un 20.00% determina como bajo las actividades o acciones relacionadas al turismo en el territorio.

En cuanto al trabajo de Tang y Gonzales (2021) sobre la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local distrito el sauce determinan la relación entre las variables sin embargo no existe un aporte evidente para mejoramiento de la problemática. En nuestra investigación tenemos datos que indican que un 67.69% determina como un nivel medio la inversión o acciones relacionadas en el territorio sobre turismo, sin embargo, también hay un dato de 20.00% de los participantes que determinan como bajo la gestión turística municipal hecho que debe ser tomado en cuenta para futuras tomas decisión en las sesiones de consejo municipal.

En cuanto al trabajo de Alvarado (2018) desarrolla trabajo sobre gestión turística municipal y desarrollo socioeconómico en pobladores de Ilabaya buscando identificar la relación entre las variables y explicando que un 50.00% indica que

poco se promueve el turismo en el territorio. En nuestra investigación se determinó que un 67.69% indican como un nivel medio las acciones, actividades o inversiones relacionadas al turismo en el territorio y por otro lado tenemos un 20.00% de participantes con una percepción baja sobre las inversiones o intervenciones territoriales en turismo hecho que debe ser tomado en cuenta por la autoridad municipal.

Conclusiones

En cuanto a las conclusiones debemos indicar que existen escasos estudios regionales y provinciales relacionados a la variable gestión turística municipal, por cuanto estamos ante los primeros estudios sobre la identificación de los actores sociales involucrados en el turismo en la provincia de Sullana.

En cuanto los niveles de percepción de los participantes referente a la gestión turística municipal en la provincia de Sullana a través de la medición de situación geográfica, ambiental, social, económica, cultural e institucional tenemos que un 67.69% considerado un nivel medio, que se puede interpretar como aceptable o poca labor en turismo, un 20.00% considera como bajo y apenas un 12.31% considera alto. Estos datos son importantes para hacer un análisis reflexivo sobre la toma de decisiones a nivel municipal en materia de turismo y las diversas inversiones que

pueden realizarse, recordando que la provincia de Sullana cuenta con 08 distritos.

Por ello es necesario aumentar estudios a profundidad para determinar cómo las áreas usuarias de gerencias, subgerencias o jefaturas de turismo responden de forma eficiente o no a las expectativas de la promoción turística en el territorio en materia de situación geográfica, ambiental, social, económica, cultural e institucional.

Es necesario conocer el cuadro de necesidades de las áreas usuarias de turismo y como se relacionan con plan estratégico institucional (PEI), plan operativo institucional (POI) y presupuesto inicial de apertura (PIA)

Referencias bibliográficas

- Alvarado, M. (2018). La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya. Provincia Jorge Basadre, periodo 2017. [Tesis de título, Universidad Privada de Tacna]
- Bromley, B. (2021). Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel. [Tesis de título, Universidad Señor de Sipán]
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. Revista

- UCV HACER, 7 (3) 77-87
- Cuba, C. (2020). La programación del cuadro de necesidades y su relación con la calidad de gasto en la ejecución presupuestal del Hospital Regional del Cusco-periodo 2018-2019. [Tesis de bachiller, Universidad Continental]
- Decreto 1440, Decreto Legislativo Sistema Nacional de Presupuesto Público. (15 de septiembre 2018). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/206025/DL_1440.pdf?v=1594248074
- Escofet, A. Folgueiras, P. Luna, E. y Palou, B. (2016). Elaboración y validación de un cuestionario para la valoración de proyectos de aprendizaje- servicio. *Revista RMIE*, 21 (70) 929-949.
- García, I. (2007). La nueva gestión pública. Evolución y tendencias. *Revista Presupuesto y Gasto Publico*, 47, 37-64
- González, D. (2022). Reflexiones sobre el compromiso ético en la gestión pública de gobiernos locales sobre patrimonio cultural 2021. *Revista Yachaq*, 5 (1) 37-53
- González, D. y Rúa, S. (2022). Gobierno local: modelo de gestión del patrimonio cultural para la inversión pública. *Revista Yachaq*, 5 (2) 38-56
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6 Ed) México: McGraw Hill
- Ley 30225, Ley Contrataciones del Estado. (10 de julio 2014). <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0022/tuo-ley-30225.pdf>
- Ministerio de comercio exterior y turismo (2021). Guía metodológica para la elaboración del Plan Desarrollo Turístico Local (PDTL). [Archivo PDF]. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2235142/Gui%CC%81a%20Metodolo%CC%81gica%20para%20la%20Elaboracio%CC%81n%20del%20Plan%20de%20Desarrollo%20Turi%CC%81stico%20Local.pdf>
- Ministerio de economía y finanzas. (2019). Guía general para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión. [Archivo PDF]. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/Metodologias_Generales_PI/GUIA_EX_ANTE_InviertePe.pdf
- Mori, D. (2020). La gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Hualлага 2018. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]
- Rodríguez, J. (2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile. *Revista Ges Tur.* 23, 34-56
- Tang, K. y Gonzales, C. (2021). La gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito del Sauce, 2018. [Tesis de título, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto]