

REVISTA CIENTÍFICA
YACHAQ

Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú

Characterization of informal trade in the Amazonas Region, Peru



Edinson Cueva Vega¹

Omer Cruz Caro²

Sonia Rojas Vin³

Universidad Nacional Toribio

Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Instituto de Investigación de

Economía y Desarrollo (IDED)

Chachapoyas, Perú

Recibido: 02/03/2022

Aceptado: 04/05/2022

RESUMEN

El comercio informal es un problema con amplia incidencia a nivel mundial, es de gran importancia tomar decisiones en políticas económicas y social para dar oportunidades al sector informal dimensionando su participación en la actividad económica; ya que en la actividad informal son aquellos empleos que no gozan de beneficios estipulados por ley; en tal sentido, el presente estudio tiene por objetivo caracterizar el comercio informal en la región de Amazonas, Perú 2019. Se

1 <https://orcid.org/0000-0001-5102-7594>. Economista con estudios de Maestría en Economía con mención en Gestión Pública y Desarrollo Local por la Universidad Nacional de Trujillo. Decano del Colegio de Economistas de Amazonas, docente de la Escuela Profesional de Economía y es Director Ejecutivo e Investigador del Instituto de Investigación Economía y Desarrollo – IDEED de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

2 <https://orcid.org/0000-0001-5664-3222> Ingeniero Agroindustrial por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, egresado de la Maestría en Ingeniería con Mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, especialista de proyectos del Programa de Investigación del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazona.

3 <https://orcid.org/0000-0001-5860-0330>. Bachiller en Economía por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Amazonas, actualmente Asistente Técnico de Investigación del Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo (IDED) de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas,

realizó una investigación descriptiva con un diseño no experimental con enfoque cuantitativo de corte transversal, con una muestra conformada por 152 comerciantes ambulantes. Obteniendo como resultado un 84% de comerciantes informales son de sexo femenino, el 36,6% se dedican a esta actividad por falta oportunidades laborales, el rubro más comercializado es productos alimenticios con un 65,0% con ingreso diario entre S/.100.00 y S/. 500.00 soles. Concluyendo que los factores socioeconómicos como falta de oportunidades para trabajar, la carga familiar y las pocas oportunidades para hacer una carrera y ejercer una profesión influyen en el crecimiento del comercio informal en la región de Amazonas.

Palabras Clave: Comercio informal; factores socioeconómicos; sector informal y comerciantes.

ABSTRACT

Informal trade is a problem with wide incidence worldwide, it is of great importance to make decisions in economic and social policies to give opportunities to the informal sector, dimensioning its participation in economic activity; since in the informal activity are those jobs that do not enjoy benefits stipulated by law; In this sense, the present study aims to characterize informal trade in the Amazonas region, Peru. A descriptive research was

carried out with a non-experimental design with a quantitative cross-sectional approach, with a sample made up of 152 street vendors. Obtaining as a result 84% of informal merchants are female, 36.6% are dedicated to this activity due to lack of job opportunities, the most commercialized item is food products with 65.0% with daily income between S/.100.00 and S/. 500.00 soles. Concluding that socioeconomic factors such as lack of opportunities to work, family burden and few opportunities to make a career and practice a profession influence the growth of informal trade in the Amazon region.

Keywords: Informal trade; socioeconomic factors; informal sector merchants.

INTRODUCCIÓN

El comercio es una actividad que tiene por objetivo en el intercambio y transporte, ya sea de bienes o servicios además de información; se clasifica en comercio formal e informal; el comercio formal contribuye directamente con el estado, mientras comercio informal se considera un fenómeno de grandes dimensiones y gran impacto socioeconómico que no puede ser cuantificado de manera exacta, pero su existencia es motivo de diversos estudios (Boza, 2018).

En tal sentido el comercio informal es

una alternativa para las familias con bajos recursos económicos o ingresos medios, quienes para obtener fuentes de ingreso optan como alternativa al comercio informal, el cual los lleva a no tener beneficios sociales (Raudales, 2017). El comercio informal es problema que incluye aspectos sociales, económicos, históricos y culturales que vienen hacer problemas complejos y multidimensionales (Adasme, 2017).

El mercado informal se compone por personas o empresas que comercializan bienes y/o servicios y los cuales no se encuentran debidamente registrados y por el cual genera una evasión de impuestos al realizar dicha actividad informal (Miranda et al., 2021). El comercio informal afecta de diferentes formas a los comerciantes formales (Teneda et al., 2018). La informalidad se debe en muchos casos por la falta de oportunidad de empleo, el cual conlleva a que las personas para generar ingresos buscan como una alternativa de trabajo la informalidad, convirtiéndose comercializar productos en espacios públicos (Castro et al., 2019).

Frente a ello un nuevo informe de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) hace evidencia que 2.000 millones de personas ocupan un empleo informal, evidenciándose que la mayoría de ellas en los países emergentes y los países en desarrollo, representando más de 61% de la población activa. En

África, 85,8% de los empleos son informales; 68,2% en Asia y el Pacífico; 68,6% en los Estados Árabes; 40,0% en las Américas y 25,1% en Europa y Asia Central (Organización Internacional de Trabajo, 2018). El Banco Mundial en una investigación llega a la conclusión que el sector informal ocupa la tercera parte del Producto Bruto Interno (PIB) y más del 70% del empleo total de los países emergentes y en desarrollo, un problema que está incluida toda África y la mayor parte de Asia y América Latina, así como algunos países de Europa del Este (Fariza, 2021).

En Europa para la década del 2000, se observó que no había eliminado en su totalidad la economía informal; ya que para el 2008 alcanzó indicadores de 7% del PIB, uno de las causas de ellos fue la crisis económica de 2008 que generó la salida de miles de trabajadores del mercado formal al informal, los que más sufrieron fueron los más pobres ubicados en el sur del continente como España, Portugal y Grecia entre otros (Morales y Vega, 2017).

La informalidad como actividad comercial ha sido por mucho tiempo una actividad característica de comercio en los países de Latinoamérica, representando más del 50% de la Población Económicamente Activa que vienen saturando las diferentes calles de las ciudades (Mazón et al., 2017 y Quispe et al., 2018). La informalidad cada vez

va tomando más fuerza laboral el cual en América Latina representa más de la mitad del total de personas empleadas; ocho de cada diez trabajadores en el sector informal en 2020, de los cuales Bolivia representa con mayor índice de informalidad en la región y a nivel mundial. La zona andina que conforman Perú, Ecuador y Colombia ocupa el 60% de la población realizando la actividad comercial informal. Así mismo, países con mayor economía en América Latina como es el caso de Brasil y México tienen una informalidad de un 57% y un 47% respectivamente. Pero, países del sur como Chile y Uruguay presentan una informalidad por debajo del 30% son países que presentan menor índice de informalidad y en crecimiento más el empleo formal (Chevalier, 2022).

En Colombia para el año 2019, la informalidad en 13 ciudades y áreas metropolitanas fue del 46,9%; en las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue un total de 48,1%; es por ello que, que se observa que las capitales de departamento tienen una mayor informalidad, denominando como una problemática de orden socioeconómico (Quiroga, 2019). Con el pasar de los años la informalidad comercial en todo el país de Ecuador está por el 39,31% de la población ocupada se encuentra desarrollando actividad de informalidad a nivel nacional (Gamboa et al., 2016).

En el Perú para el año 2020, el sector informal le conformaban 6 millones 439 mil unidades productivas representando el 17,7% del PBI por la actividad informal; representa que tres de cada cuatro trabajadores de la Población Económicamente Activa (PEA) se desempeñan en la actividad informal representando un 75,3%. El 63,3% lo hacía en un empleo informal dentro del sector informal y 12,0% en un empleo informal fuera del sector informal (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2021). La tasa de informalidad en 10 regiones del Perú se incrementó del 72,7% al 75,3% del año 2019 al 2020; de los cuales, la región Pasco registró mayor crecimiento en la tasa de la informalidad que llegó a registrar un 87%. Para el 2020 la tasa de informalidad aumentó en 8% con respecto al año 2019 en las regiones de Madre de Dios y Cusco el cual registran 81,7% y 89,6% respectivamente, pero regiones como Moquegua con 68,4% y San Martín con 89,7% de tasa de informalidad ascendió (ComexPerú, 2021).

En la región de Amazonas el 87,7% de la población se ocupan en el sector informal, y solo 12,3% son trabajadores formales. El 41,5% de trabajadores en la región realizan labores sin contrato, mientras que, solo el 11,8% tienen algún tipo de contrato; en su mayoría de trabajadores no informan en qué situación se encuentran llegando a ocupar el 46,7% de la población (La Gestión, 2015).

Frente a ello y por la tasa de informalidad en crecimiento diversos autores realizan estudios para analizar la problemática; es así que encontramos investigaciones en el marco internacional como Jalil y Mendoza (2021) en su artículo científico “impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí”, el objetivo general fue analizar el impacto del Covid-19 en el comercio informal; realizando una investigación descriptiva, no experimental y de enfoque cuantitativo, la población de la investigación constituye 1001 comerciantes informales con una muestra de 278; utilizando para la recolección de datos el cuestionario; concluyendo que mayor parte de los comerciantes informales se ubican en las afueras de los mercados. Acevedo (2017) en su artículo científico “el comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo”, cuyo objetivo fue analizar el comercio informal en el centro de Barranquilla; desarrollando una metodología cualitativa, basada en la etnografía y la Teoría Fundada; concluyendo que los comerciantes informales desarrollan lazos de amistad y compañerismo entre ellos el cual es ayuda a realizar la actividad informal y ganarse clientes para la comercialización. Mientras que, (Ormaza et al., 2019) realizaron una investigación sobre “peculiaridades de los pequeños comercios del sector informal en la Ciudad de Azogues”, cuyo objetivo fue caracte-

rizar el sector informal; realizando una investigación que se basa en el análisis de los efectos de la exploración empírica de los comerciantes informales, con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) utilizando como técnicas la encuesta estructurada y la entrevista; concluyendo que en el Ecuador por falta de oportunidades laborales, ven como oportunidad la incursión en el sector informal, como autoempleo para generar ingresos y mantener a sus familias.

En tal sentido, la presente investigación tiene por objetivo caracterizar el comercio informal en la región de Amazonas, Perú. A causas de la pandemia del Covid 19, se vieron duramente afectados la pequeña y mediana empresa, cayendo muchos de ellos en la informalidad como medio de subsistencia y sumado a ello la migración de extranjeros; dicha investigación permitirá abordar la caracterización de los comerciantes informales dentro de la región de Amazonas.

METODOLOGÍA

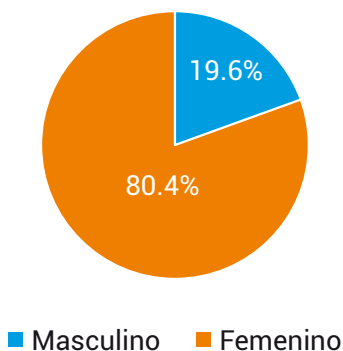
Para el presente estudio se realizó una investigación descriptiva; presentando un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de carácter transversal. La población y muestra se realizaron por muestreo por conveniencia obteniendo un total 152 comerciantes ambulantes.

La técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta, y como instrumento que se utilizó en la presente investigación fue el cuestionario que fue validado a través de expertos; luego fue aplicado en campo a los comerciantes ambulantes. Se aplicó el criterio de exclusión e inclusión, por presentarse comerciantes que no deseaban contestar la encuesta y otros que lo realizaban eventualmente y no radicaban en la región de Amazonas.

Los datos recogidos, fueron procesados y analizados utilizando la estadística descriptiva simple enfocado en la distribución de frecuencias, y mediante el software SPP v25 y Excel.

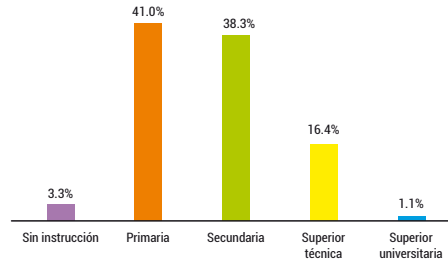
RESULTADOS

Figura 1
Caracterización de comerciantes por sexo.



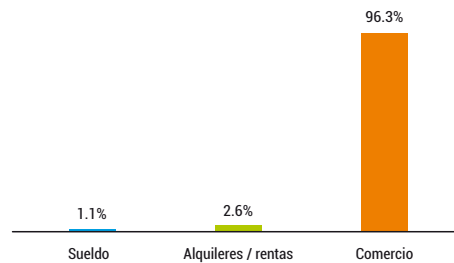
Nota. La figura muestra la caracterización de comerciantes informales en la región Amazonas por sexo.

Figura 2
Comerciantes por grado de instrucción.



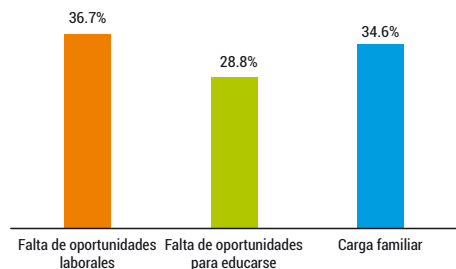
Nota. La figura muestra la caracterización de comerciantes informales en la región Amazonas por grado de instrucción.

Figura 3
Principales fuentes de ingreso de comerciantes.



Nota. La figura muestra las fuentes de ingreso de los comerciantes informales en la región Amazonas.

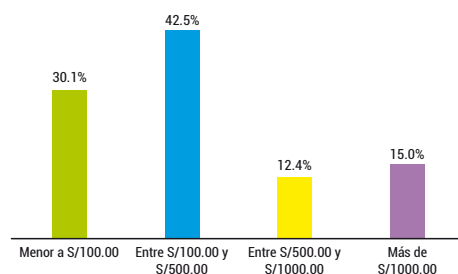
Figura 4
Factores que le llevaron a optar por el comercio informal.



Nota. La figura muestra los motivos por el cual optaron el comercio informal.

Figura 5

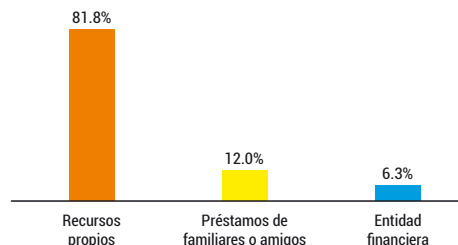
Capital inicial de los comerciantes informales.



Nota. La figura muestra el rango del capital inicial para adquirir productos y ofertar en el comercio ambulatorio.

Figura 6

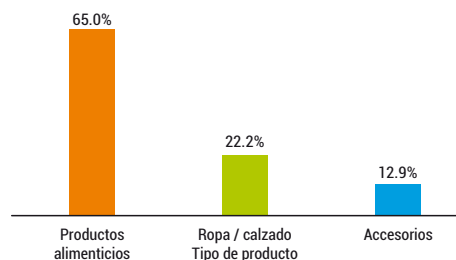
Principales fuentes de financiamiento de los comerciantes.



Nota. La figura muestra las fuentes de ingreso económico de comerciantes.

Figura 7

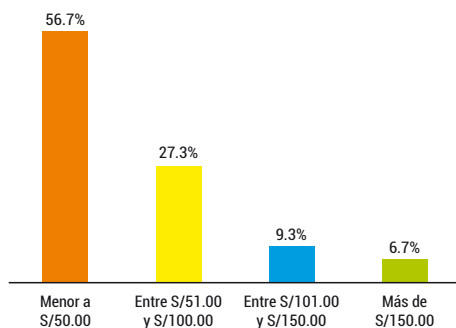
Tipos de productos que ofertan los comerciantes informales.



Nota. La figura muestra los tipos de productos que ofertan los comerciantes informales en la región Amazonas.

Figura 8

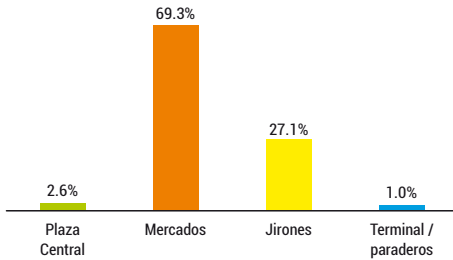
Ingreso diario de comerciantes informales.



Nota. La figura muestra la cantidad de ingreso en soles por la actividad del comercio ambulatorio.

Figura 9

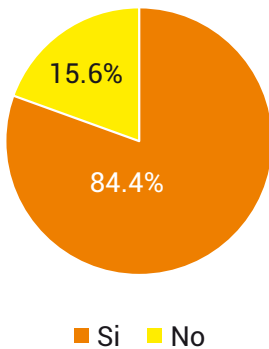
Principales puntos de venta para el comercio informal.



Nota. La figura muestra los puntos de venta utilizados por los comerciantes informales.

Figura 10

De la informalidad a la formalización.



Nota. La figura muestra la percepción en la formalización de los comerciantes informales.

DISCUSIONES

En la figura 1 se observa que el mayor número de comerciantes informales corresponde al sexo femenino con 84,4%, y la figura 2 se observa el nivel instrucción de los cuales el 41,0% tienen nivel primario y un 38,3% nivel de instrucción secundaria. Resultados muy

parecidos encontrado por Jiménez (2019) donde expone que el mayor número de comerciantes informales son del sexo femenino con un 73,7% y presentan un grado de instrucción de 37% primario y un 46% nivel secundario; del mismo modo con Chávez (2017) el cual plantea que el 73,0% de comerciantes informales son de sexo femenino y el 41,0% cuentan con instrucción de nivel secundario. También se concuerda con (Quispe et al., 2020) quienes encontraron que el 74,8% de los comerciantes informales son del sexo femenino, y presentan un nivel de formación primario de 43,9% y secundario con un 42,6%.

En la figura 4 se observa que los comerciantes informales de la región Amazonas mencionan que el factor determinante para optar por el comercio informal es la falta de oportunidades de empleo con un 36,6% y por la carga familiar con un 34,5%. Resultado que no concuerda con (Castillo et al., 2020) quienes plantean que el 60,87% de los emprendedores informales son los que llevan la carga familiar y aportan a diario el sustento en su hogar. Resultados que concuerdan con (Saldarriaga et al., 2016) quienes plantean que la actividad informal nace por causas del desempleo, la falta de oportunidades laborales en el sector formal, el difícil acceso a una carrera superior o universitaria y lo más importante, la necesidad de trabajar y generar ingresos para suplir las necesidades básicas y sostener a sus

familias.

El tipo de financiamiento para de los comerciantes informales se observa en la figura 6, del cual el 81,8% le hacen con recursos propios; semejante a lo encontrado por Sosa (2017) quien expone que el 77,8% de los comerciantes iniciaron su negocio con un capital propio. También se concuerda con (Ormaza et al., 2019) quienes plantean que un 87% de los comerciantes informales no solicitan ningún tipo de financiamiento, más bien realizan sus actividades con capital propio; las razones son debido a los tramites y los requisitos que se debe cumplir para solicitar u financiamiento.

De la figura 7, se observa que los comerciantes ambulantes ofertan productos de carácter alimenticios como frutas del cual representa el 65,0% del comercio informal; resultando que concuerda con lo encontrado por Raudales (2017) el cual plantea que tres de cada cinco negocios se dedican a la comercialización de productos alimenticios lo que representa un 60%. También del mismo modo con (Gamboa et al., 2016) quienes mencionan que el 74,0% de los comerciantes expende productos alimenticios.

CONCLUSIONES

La caracterización del comercio informal en la región de Amazonas se presenta en su mayoría del sexo femenino,

con grado de instrucción predominante el nivel primario. los factores socioeconómicos como falta de oportunidades para trabajar, la carga familiar y las pocas oportunidades para hacer una carrera y ejercer una profesión influyen en el crecimiento del comercio informal en la región de Amazonas. Además, el rubro más comercializado son productos alimenticios, en su mayoría frutas con un ingreso diario promedio de S/ 100.00 a S/ 500.00 soles y el lugar donde más es concurrente para dicha actividad son afueras o cerca de los mercados. Casi en su totalidad los comerciantes informales se dedican a esta actividad con capital propio. El deseo de pasar a la formalización es de la gran mayoría de informales, ya que, mencionan que sus deseos es contar un lugar fijo para expender sus productos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento & Gestión*, (42), 187-214. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64652584009.pdf>
- Adasme, S. (2017). *Comercio informal en Chile 6 claves para el debate*. <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2019/05/Claves-comercio-informal-en-Chile-FINAL.pdf>

- Boza, J. A. (2018). Comercio informal y su incidencia en la economía del Cantón Quevedo, año 2017. *Revista ARJÉ*, 12(22), 415-423. <http://arje.bc.uc.edu.ve/arje22/art49.pdf>
- Castillo, C., Mancheno, M. y Gamboa, J. (2020). Panorama socioeconómico de los emprendedores de la economía informal de la ciudad de Ambato – Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 13(33), 47-58. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol13iss33.2020pp47-58p>
- Castro, H., Romero, Y. Y. y Sarmiento, K. L. (2019). Comercio informal en el espacio público del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía?. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 6(1), 98-115. <https://doi.org/10.22579/23463910.147>
- Chávez, L. F. (2017). *El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos caso: alrededores del mercado central de la ciudad de Cajamarca” periodo 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Archivo digital. <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/995>
- Chevalier, S. (2022, febrero 16). ¿A cuánto asciende el empleo informal en América Latina?. *Statsita*. <https://es.statista.com/grafico/24764/nivel-de-informalidad-laboral-en-latinoamerica/>
- ComexPerú. (2021). Empleo creció en Pasco y Huancavelica, aunque varios departamentos superaron la tasa de informalidad que registraron en 2010. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/empleo-crecio-en-pasco-y-huancavelica-aunque-varios-departamentos-superaron-la-tasa-de-informalidad-que-registraron-en-2010>
- Fariza, I. (2021, mayo 11). El sector informal supone la tercera parte del PIB y el 70% del empleo en los países emergentes. *El País*. <https://elpais.com/economia/2021-05-11/el-sector-informal-supone-la-tercera-parte-del-pib-y-el-70-del-empleo-en-los-paises-emergentes.html>
- Gamboa, R. J., Córdova, A. C., Bedoya, M. y Naranjo, J. (2016). Comercio informal: un estudio en el municipio de Pillaro Provincia Tungurahua – Ecuador. *Revista digital de Medio Ambiente “Ojeando la agenda”*, (44). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>

- lo?codigo=5803855
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Producción y empleo informal en el Perú - Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2020*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1828/libro.pdf
- Jalil, J. R. y Mendoza, C. A. (2021). Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. *Polo del conocimiento*, 6(4), 118-131. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2543>
- Jiménez, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos Americanos*, 19(1), 13-42. <http://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013>
- La Gestión. (2015). *Más del 80% de trabajadores son informales en la Macro Región Oriente*. <https://gestion.pe/economia/80-trabajadores-son-informales-macro-region-oriente-92194-noticia/?ref=signwall>
- Mazón, A., Uset, F. y Quezada, K. A. (2017). Criterios de los consumidores sobre las áreas de comercio informal. *Revista Avances*, 19(1), 92-99. <http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/230/989>
- Miranda, M. A., Zambrano, B., Castellanos, E. B., y Zatzabal, K. (2021). La realidad del mercado informal de Quito en tiempos de pandemia COVID-19, 2020. *Revista Publicando*, 8(30), 47-56. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2187>
- Morales, J. A. y Vega, M. J. (2017). *La economía informal, una realidad que Europa aborda*. https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5303/Econom%C3%ADa_informal_Europa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Internacional de Trabajo. (2018). *Economía informal*. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang-es/index.htm
- Ormaza, J. E., Solís, J. B., Ochoa, J. D. y Quevedo, J. O. (2019). Peculiaridades de los pequeños comercios del sector informal en la Ciudad de Azogues. *Población y Desarrollo*, 25(49), 55-68. <http://scielo.iics.una.py/pdf/>

- pdfce/v25n49/2076-054x-pdfce-25-49-55.pdf
- Quiroga, F. A. (2019). *Comercio informal en Tunja: causas y consecuencias*. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/18405>
- Quispe, G. M., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M. Borja, M. E. y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista ESPACIOS*, 39(41). <http://www.revistaespacios.com/al8v39n41/al8v39n41p04.pdf>
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M. y Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25(3), 207-230. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565477>
- Raudales, N. R. (2017). Impacto del comercio informal en la estructura económica de Honduras. *Economía y Administración (E&A)*, 8(2), 141-152. <http://dx.doi.org/10.5377/eya.v8i2.5619>
- Saldarriaga, J. M., Vélez, C. y Betancur, G. (2016). Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes. *Semestre Económico*, 19(39), 155-172. <https://doi.org/10.22395/seec.v19n39a7>
- Sosa, K. X. (2017). *Factores determinantes de los ingresos del comercio informal en la ciudad de Puno 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Archivo digital. <http://tesis.unap.edu.pe/handle/UNAP/4193>
- Teneda, W. F., Santamaría, E. y Guzmán, M. D. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *UDA AKADEM*, (2), 8-21. <http://dx.doi.org/10.33324/udaakadem.vi2.172>